

EVERYDAY GOOD FOOD

인류 건강에 기여하는 글로벌 식품기업

2024 동원F&B 지속가능경영보고서





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ABOUT THIS REPORT

보고서 문의

본 보고서는 국문 및 영문으로 발간되었으며, 동원F&B 홈페이지 (www.dongwonfnb.com)에서 열람하거나 다운로드 받을 수 있습니다.

주소	서울특별시 서초구 마방로 68 동원F&B빌딩
담당부서	경영지원실 기획팀
연락처	02-589-3000
이메일	F10000570@dongwon.com

· 보고서 개요

동원F&B는 경제, 사회, 환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자 여러분들과 투명하게 소통하기 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 과년도 보고서는 2024년 6월 발간되었으며, 본 보고서는 네 번째 지속가능경영보고서로 동원F&B의 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과 및 향후 계획 등을 담고 있습니다.

· 보고 원칙

본 보고서는 지속가능성 국제 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)의 산업별 보고 기준, TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)의 공시 권고안의 내용을 반영하였으며, UNGC 10대 원칙을 함께 반영하고 있습니다. 재무정보의 경우 K-IFRS (한국채택국제회계기준)을 따르고 있습니다.

· 보고 범위

본 보고서는 동원F&B의 해외 사업장을 제외한 국내 전 사업장(본사, 공장 13개소, 본사 외 사업장 15개소)을 포괄합니다. 일부 주제의 경우, 국내외 사업장 전체를 포함하여 보고합니다. 재무 데이터의 경우, 연결 기준으로 보고합니다. 보고 범위 및 경계에 주의를 필요한 일부 데이터의 경우, 별도 주석을 기재하여 독자의 편의성을 향상시켰습니다.

· 보고 기간

본 보고서는 2024년 1월부터 12월까지의 활동 및 성과를 담고 있으며, 이해관계자에 영향을 미칠 수 있는 일부 주요 성과에 한해 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 또한 정량 성과의 경우, 시계열에 따른 추세 파악을 위해 최근 3개년(2022년부터 2024년) 데이터를 수록하였습니다.

· 보고서 검증

재무 데이터

삼정회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 재무 정보입니다.

비재무 데이터

독립적인 외부 검증기관인 신한회계법인에서 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 인증 과정을 거쳤으며, 인증은 한국 공인회계사회가 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준'에 따라 수행되었습니다. 세부적인 인증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

CONTENTS



INTRODUCTION

CEO Message	04
동원F&B 개요	05
사업 포트폴리오	08

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계	16
이중 중대성 평가	20
이해관계자 참여	22

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리	24
중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족	34
중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선	41
중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건	50

ESG PERFORMANCE

Environmental	56
기후변화 대응	57
환경경영	61
환경영향 관리	62

Social	67
인권경영	68
사회공헌 및 지역사회 참여	71
정보보안 강화	74

Governance	77
지배구조 및 이사회	78
주주가치 보호 및 제고	83
기업 윤리 및 컴플라이언스	84

Business	89
디지털 전환 및 AI 활용 확대	90

APPENDIX

ESG Factbook	93
GRI Standards Index	104
SASB Index	109
UN SDGs	110
UNGC	111
독립된 인증인의 인증보고서	112
온실가스 배출량 검증의견서	113



Interactive Report 사용 가이드

2024년 동원F&B 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작하여, 관련 페이지로 이동 등의 기능을 포함하고 있습니다.

- 표지 페이지로 이동
- 목차로 이동
- 이전 보기로 이동
- 현재페이지 프린트

INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

CEO Message



2025년 6월
동원F&B 대표이사 **김 성 용**

“ 건강하고 바른 먹거리를 책임지는 사회적 기업이 되겠습니다 ”

존경하는 이해관계자 여러분,

주식회사 동원F&B 대표이사 김성용입니다. 동원F&B의 지속가능경영보고서를 통해 지난 한 해의 여정과 우리가 새롭게 맞이할 미래에 대한 약속을 다시 한 번 여러분과 나누게 되어 진심으로 기쁘고 뜻깊게 생각합니다.

동원F&B는 올해를 마지막으로, 유가증권시장 상장회사로서의 공식적인 지위를 마무리하게 되었습니다. 이는 동원그룹이 글로벌 식품사업의 경쟁력 강화를 위해 사업구조를 전략적으로 재편한 결과이며, 동원F&B가 한 단계 더 도약하고자 하는 미래지향적 판단에 따른 것입니다. 상장회사의 지위는 비록 변화하지만, 동원F&B가 지향하는 ESG 경영철학과 사회적 책임은 변함이 없음을 이 자리를 빌려 다시 한 번 약속드립니다.

첫째, 친환경 혁신을 통해 지속가능한 식품산업을 만들어가겠습니다.

기후변화와 지속가능성에 대한 사회적 요구가 높아지는 가운데, 동원F&B는 식품기업으로서 주도적인 역할을 실천하고 있습니다. ‘레스(Less) 플라스틱’ 캠페인을 진행하고, 국내 최초로 미세발포 필름을 도입해 연간 플라스틱 사용량을 크게 줄였으며, 무라벨 제품과 친환경 포장재 확대 등 적극적인 환경 변화를 추진하고 있습니다. 앞으로도 생산 전 과정에서 친환경 경영을 강화하며, 책임 있는 기업으로서 환경 문제 해결에 힘쓰겠습니다.

둘째, 품질과 책임경영으로 신뢰를 쌓아가겠습니다.

고객의 건강과 안전, 그리고 투명한 경영 실천을 위해 품질관리 체계와 지배구조 개선에도 힘써왔습니다. AI 기반 품질관리 시스템 도입 및 협력사 품질관리 지원 확대를 통해 공급망의 안정성을 높였고, 지배구조의 투명성을 강화하기 위해 이사회 규정 개정, 위원회 신설 등 실질적인 제도 개선을 추진하였습니다. 동원F&B는 품질과 책임경영을 바탕으로, 고객과 사회로부터 신뢰받는 기업으로서의 기준을 한층 더 높여가겠습니다.

셋째, 모두가 함께 성장하는 ESG 경영을 실천하겠습니다.

임직원, 협력사, 지역사회가 함께 성장하는 건강한 기업문화를 기반으로, 사회적 책임을 꾸준히 실천하고 있습니다. ESG 기준에 따라 환경, 안전보건, 인권, 공급망 관리 등 관련 정책을 지속적으로 제·개정해 왔고, 지역상생 제품 개발, 재난구호 활동 등 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 상생을 위해 노력하고 있습니다. ESG 원칙을 경영 전반에 적용하며, 지속가능한 협력과 책임을 꾸준히 이어가겠습니다.

앞으로도 동원F&B가 지속가능한 미래를 향해 나아갈 수 있도록 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

동원F&B 개요

기업 소개

Everyday Good Food [醫食同源 의식동원]

동원F&B는 '좋은 음식으로 국민 건강에 기여'하는 종합식품 회사입니다. 창립 이래 '좋은 음식이 곧 보약'이라는 기업철학을 담아 신제품 개발 및 연구하고 있으며 글로벌 식품회사로 성장하고자 기존 사업의 경쟁력을 강화하고, 지속적으로 신사업을 발굴하고 있습니다.

기업 현황

사명	국문: (주)동원F&B 영문: Dongwon F&B Co. Ltd.
설립일	2000. 11. 1.
상장일	2000. 11. 23.
대표이사	김성용
주요사업	일반식품, 조미유통, 사료, 온라인 사업 등
주소	서울특별시 서초구 마방로 68 (서울시 서초구 양재동 275)
홈페이지	https://www.dongwonfnb.com/services/index
매출액	연결 4 조 484 억원
	별도 2 조 431 억원

기업 비전 및 가치체계

국민건강에 기여하는 종합건강식품회사로서 건강한 생활 문화를 조성, 새로운 가치 창조하며, '인류 건강에 기여하는 글로벌 식품기업'이라는 비전과 명확한 가치체계를 바탕으로 경영활동을 이행하고 있습니다.



INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

동원F&B 개요

지속가능한 성장 전략

동원F&B는 연구개발 역량을 강화하여 시장 리더십을 공고히 하고, 미래 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다. 동원식품과학연구원은 '새로운 가치를 창조하는 기술로 국내 최고의 식품연구소가 된다'는 비전을 실현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 대내외 환경 변화와 시장 트렌드를 면밀하게 분석하고, 최신 기술을 연구개발에 적극 반영함으로써, 연구개발과 식문화를 유기적으로 접목시켜 First & Best 식품기업으로 성장하고 있습니다. 또한, 제품 개발은 물론 기반기술과 신소재 등 미래지향적 식품 산업 분야에도 빠르게 진출하며 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다.



수상 내역

동원맛참 '2024 대한민국광고대상' 금상	양반 비빔드밥 한국식품연구원 기술혁신상	덴마크 그릭 오리지널 '레드닷 디자인 어워드 2024' 브랜드&커뮤니케이션 부문 수상	동원샘물 '2025 국제 식음료품평회' 3스타
동원F&B '2024 뉴욕페스티벌 대한민국국가브랜드 대상' 국가경쟁력지수(NCI) 1위	양반 비빔드밥 '2024 K-라이스페스타' 최우수상	동원F&B 미세발포필름 '제 19회 대한민국 패키징 대전' 산업통상자원부 장관상	동원샘물 '2025 몽드셀렉션' 생수부문 대상

주요 연혁

1969~1999 전문식품기업의 기반확립	2000~2010 종합식품회사로 성장	2011~2024 글로벌 종합식품회사로의 도약
1969. 04 동원산업 주식회사 설립 1982. 11 식품사업 진출(참치캔 국내 최초 출시) 1986. 02 성남공장 준공 맛살·어묵 등 어육연제품 생산 개시 1986. 12 창원공장 준공 참치캔·PETFOOD 등 생산 개시 1986. 12 '한성사료' (現동원팜스) 인수 1995. 05 광주공장 준공, 음료제품 생산 개시	2000.11 동원F&B 분할 설립 2006.07 제2도약 'Growth 2 U' 추진 선포 2006.09 '해태유업' 인수 2007.03 삼조셀텍, 'TSQ' 인수 2008.10 '동원홈푸드' 자회사 편입 2010.10 '동원데어푸드' 자회사 편입	2014.02 '삼조셀텍' 흡수합병 2014.03 '동원데어리푸드' 흡수합병 2015.11 '금천' 흡수합병 2016.11 '더반찬' 흡수합병 2017.04 '두산생물자원' 인수 2018.04 '대승음료' 인수 2019.11 2019 대한민국광고대상 금상 수상 2020.05 동원샘물 '2020 브랜드 고객충성도 대상' 3년 연속 수상 2021.01 동원참치 CF, 2020 유튜브 광고 리더보드 1위 선정 2021.04 '동원디어푸드' 분할 2021.06 ESG경영 선포 2021.07 '세중', '시원' 인수 2024.08 '동원디어푸드 합병

INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

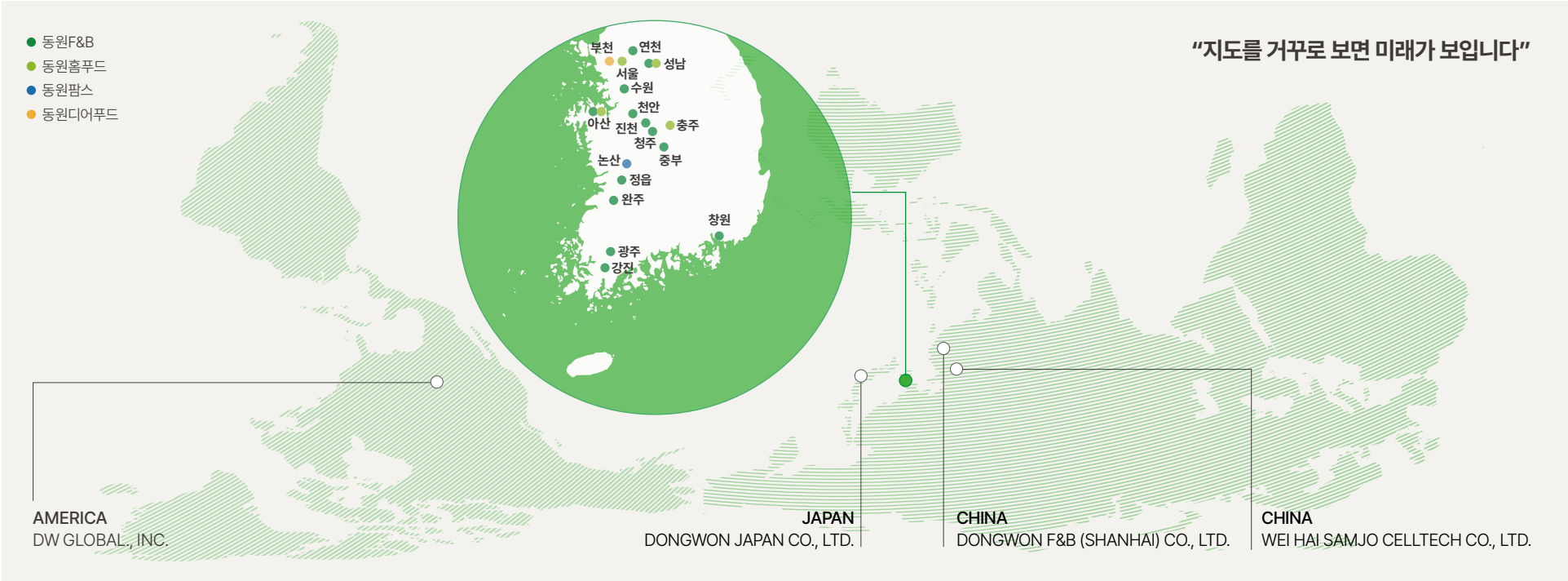
ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

동원F&B 개요

사업장 현황



국내사업장

동원F&B는 자회사 동원홈푸드, 동원팜스를 포함하여 총 국내 20여 개 공장을 운영하고 있습니다.

구분	위치	주요 업무/생산물	구분	위치	주요 업무/생산물
동원F&B	동원F&B 본사	전체 사업 총괄	동원F&B	수원/정읍	우유, 발효유, 유음료
	식품과학연구원	신제품 개발 및 연구		강진	치즈
	창원	동원참치, 양반죽, 골뱅이		연천/중부/완주	샘물
	광주	HMR ¹⁾ , 죽, 음료		천안	건기식
	진천	리첸, 냉장햄, 양반김치	동원홈푸드	아산	소스, 드레싱, 분말
	아산	냉동만두, 즉석밥, 떡볶이		청주	소스, 드레싱
	성남	어묵, 맛살, 간식소시지		논산	동물용 사료 및 조제식품
	청주	김, 스낵	동원팜스	부천	

1) Home Meal Replacement, 가정 대체 식품

해외 법인

동원F&B는 3개국에 종속회사 4개 법인을 운영하고 있습니다.

위치	법인명	주요 업무/생산물
AMERICA	DW GLOBAL, INC.	수산물 수출입/영업/마케팅
JAPAN	DONGWON JAPAN CO., LTD.	식음료가공품 수출입/판매/마케팅
CHINA		식음료가공품 수출입/판매/마케팅
	DONGWON F&B (SHANHAI) CO., LTD.	수산물 수출입/영업/마케팅
		소비자 대응 등 CRM
	WEI HAI SAMJO CELLTECH CO., LTD.	소스, 분말, 시즈닝 제조



INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오



일반식품부문

식품품 제조 및 판매

통조림 | 냉장식품 | 냉동식품 | 육가공 | 유제품등

동원F&B는 1982년 참치캔 사업을 시작으로 사업 포트폴리오를 꾸준히 넓혀왔습니다. 동원 브랜드의 참치캔, 농수산캔, 만두, 조리냉동식품, 연제품, 생수, 차류와 양반 브랜드의 조미김, 김치, 죽, HMR 등 다양한 제품군을 선보이고 있습니다. 또한 그릴리, 리참과 같은 육가공 제품, 덴마크와 소와나무 브랜드의 육가공 제품 등으로 사업 영역을 확장하며 소비자들에게 친근한 이미지와 높은 인지도를 쌓아왔습니다. 점점 다양해지는 소비자의 요구에 맞춰 우수한 품질과 서비스를 제공하고자 노력하는 한편, 건강기능식품과 펫푸드 등 신성장 분야도 적극적으로 육성하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

주요 브랜드



식품사업

참치캔을 비롯한 다양한 제품을 업계 최고의 기술력과 노하우로 제조하여, 높고품질의 식품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 또한, 식물성 대체식품 브랜드 '마이플랜트(My Plant)'를 통해 건강하고 우수한 품질의 제품을 제공하며, 변화하는 소비자 트렌드에 부응하고 있습니다.



신선사업

햄과 같은 냉장식품, 만두 등 냉동식품, 조미김을 포함한 다양한 HMR(가정간편식) 제품 사업을 전개하고 있습니다. 양반, 그릴리, 떡볶이의신 등 여러 브랜드를 중심으로 소비자들에게 꾸준히 좋은 평가와 높은 만족을 얻고 있습니다.



육가공사업

다양한 유제품을 제조, 유통하는 사업입니다. 덴마크, 소와나무 등 주요 브랜드를 기반으로, 독창적인 원료와 레시피를 활용한 다양한 유제품을 선보이며 소비자들에게 더욱 건강하고 풍부한 선택지를 제공하고 있습니다.



샘물·음료·펫사업

샘물, 음료, 펫푸드 등 다양한 사업군을 운영하고 있습니다. '보성홍차 아이스티 제로'와 같은 제로 칼로리 음료를 비롯해, 국내 반려묘 습식 사료 1위 브랜드인 '뉴트리플랜' 등 건강을 고려한 제품을 선보이며, 앞으로도 소비자와 반려동물 모두를 위한 건강한 제품 개발에 힘을 계획합니다.



건강식품사업

GNC, BEAUTICK 등 다양한 건강기능식품 브랜드와 천지인 홍삼 제품군을 보유하고 있습니다. 헬시 플레저, 고령화 등 변화하는 트렌드와 사회적 요구에 맞춰, 개별인정형 원료 등 차별화된 건강제품을 지속적으로 선보이고 있습니다.





INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오



조미유통부문

식료품 제조 및 판매

소스 등 조미식품 제조 및 판매 | 단체급식 | 식품도소매 | 축산유통

동원홈푸드는 1993년 푸드서비스 사업으로 출발해, 현재는 식자재 유통, 조미, 푸드서비스, 축육, 외식 등 다양한 식품 관련 사업을 전개하고 있습니다. 우수한 연구개발 역량과 탄탄한 인프라, 폭넓은 푸드 네트워크를 바탕으로 여러 식품사업 간 시너지를 창출하며, 새로운 가치를 창조하는 글로벌 토탈 푸드 솔루션 기업으로 성장해왔습니다.

주요 브랜드



식자재유통

전국에 구축된 물류 네트워크를 바탕으로, 학교, 병원, 어린이집, 관공서, 프랜차이즈 외식업체 등 다양한 현장에 고품질 식재료를 신속하고 안전하게 공급하고 있습니다. 이처럼 효율적인 유통 시스템을 통해 고객이 언제나 신선하고 믿을 수 있는 식재료를 받을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.



조미식품

1991년부터 축적해온 노하우를 바탕으로, 소스를 비롯한 다양한 조미제품을 최상의 맛과 품질로 제공합니다. 현재 국내 유명 프랜차이즈 등 약 1,000여 개의 고객사와 파트너십을 맺고, 신뢰받는 제품을 안정적으로 공급하고 있습니다.



푸드서비스

직접 재배·수확·가공한 신선한 식재료로, 믿고 먹을 수 있는 건강한 식단을 제공합니다. 전문 영양사가 체계적으로 설계한 15,000여 개의 표준 레시피를 바탕으로, 고객사별 요구에 맞춘 맞춤형 식단 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 안전하고 균형 잡힌 식생활 솔루션을 전달하고 있습니다.



축육사업

사업자와 일반 소비자를 대상으로 온·오프라인 채널을 통해 직접 가공한 고기를 공급하고 있습니다. 한우, 한돈부터 다양한 수입육까지 고객의 다양한 니즈에 맞춘 축육 상품을 전국 곳곳에 위치한 전문 가공장에서 정성껏 가공하여, 언제나 신선하게 제공하고 있습니다. 이를 통해 누구나 믿고 먹을 수 있는 고품질 축산물을 안정적으로 만날 수 있도록 노력하고 있습니다.



외식사업

프리미엄 샐러드 카페 '크리스피 프레시', 이탈리아 가정식 레스토랑 'Porto7', 스페셜티 커피 브랜드 '샌드프레스 스페셜티' 등 다양한 외식 브랜드를 운영하고 있습니다. 이들 브랜드를 통해 동원만의 차별화된 맛과 새로운 즐거움을 선사하며, 선도적인 외식 서비스를 제공하고 있습니다.



INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

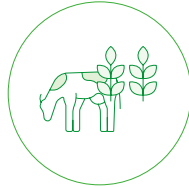
ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오



사료부문

사료 제조 및 사육 관리 서비스

동원팜스는 국내 최고 수준의 사료 제조 및 사육 관리 역량을 바탕으로, 축산업 전반에서 신뢰받는 '토탈 프로틴 프로바이더(Total Protein Provider)'로 자리매김하고 있습니다. 건강한 단백질 공급의 선순환 체계를 구축하며, 국내 축산업의 핵심 파트너로서 지속적인 성장과 발전을 이루고 있습니다.

사료 부문에서는 원재료 선정부터 제품 개발, 생산, 출하에 이르는 모든 과정에서 엄격한 품질관리를 실천합니다. 우수한 원재료만을 사용하며, 글로벌 수준의 연구개발(R&D) 역량을 바탕으로 다양한 혁신 제품을 출시하고 있습니다. 특히, 생산 전 과정에 HACCP(식품안전관리인증기준)을 적용하여 축산물의 안전성과 영양 균형을 체계적으로 관리하고 있으며, 정기적인 품질점검과 임직원 대상 위생·품질 교육을 통해 최고 수준의 안전을 보장하고 있습니다.

동원팜스는 지속가능한 축산업의 실현을 위해 친환경 생산 공정 도입, 친환경 원료 사용 확대 등 환경 보호에 앞장서고 있습니다. 에너지 절감, 폐기물 저감 등 친환경 경영을 실천하며, 동물복지 강화와 지역 농가와의 상생 협력에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 농가와의 협력 프로그램을 통해 축산농가의 생산성 향상과 소득 증대에 기여하며, 사회적 책임을 다하고 있습니다.

'고객과 더불어 행복을 추구한다'는 경영철학을 실천하며, 고객의 기대를 뛰어넘는 품질과 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 시장 변화에 능동적으로 대응하고, 대한민국 축산 산업의 발전을 선도하며, 최고 품질의 사료와 서비스를 안정적으로 공급함으로써 건강한 식문화를 만들어가겠습니다.

주요 브랜드



온라인 사업 부문

온라인몰 운영 및 온라인 채널 유통

동원F&B는 온라인사업부문을 통해 가공식품, HMR, 반려동물식품 및 관련 용품을 소비자에게 직접(D2C¹⁾) 유통하는 온라인몰을 운영하고 있습니다. 또한, 다양한 온라인 채널을 통해 제품을 공급하며, 고객이 언제 어디서나 쉽고 편리하게 동원의 다양한 제품을 만날 수 있도록 서비스를 확대하고 있습니다.

1) D2C(Direct to Consumer)는 제조업체가 백화점이나 마트와 같은 전통적인 유통 경로를 거치지 않고, 자체 판매 채널을 통해 소비자에게 제품을 직접 제공하는 판매 전략을 의미함

동원몰

2007년에 오픈한 동원몰은 동원그룹의 다양한 제품을 합리적인 가격과 우수한 서비스로 제공하며, 고객에게 최고의 가치를 전달하고 있습니다. 뿐만 아니라 약 5만여 개의 식품 및 연계 상품을 판매함으로써, 식품 전문 쇼핑몰로서의 입지를 꾸준히 강화하고 있습니다. 이처럼 동원몰은 믿을 수 있는 식품 구매의 대표 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



더반찬 &

더반찬&은 '음식이 아닌 식사를 대접하는 마음'으로, 제대로 만든 건강한 가정식을 제공하여 고객이 일상 속 여유와 만족을 느낄 수 있도록 돕는 대한민국 대표 가정간편식(HMR) 플랫폼입니다. 제철 식자재를 활용한 로컬푸드, 합성첨가물을 배제한 클린 라벨 등 건강하고 안심할 수 있는 식사를 위해 끊임없이 혁신하며, 일상식의 가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.



아르르, 츄츄닷컴

성장하는 반려동물 시장에 발맞춰 2020년 온라인 펫 쇼핑몰 '츄츄닷컴'을 출범했습니다. 이어 2022년 9월에는 반려동물 라이프스타일 브랜드 '아르르'를 인수하여, 반려인과 반려동물 모두를 위한 제품과 차별화된 디자인을 선보이고 있습니다. 이를 통해 온·오프라인 펫 사업 시장에서 고객과의 소통을 강화하며, 더 나은 반려동물 생활 문화를 만들어가고 있습니다.





INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오



식품과학연구원

동원F&B 식품과학연구원

일반식품부문

동원F&B 식품과학연구원은 1992년 설립 이후 꾸준한 신제품 개발로 회사의 성장을 이끌어왔습니다. 참치캔, 수산축산캔, 만두, 조리냉동, 김, HMR, 유가공, 음료 등 다양한 식품군에서 혁신적인 기술 개발과 인프라 투자를 통해 개발 영역을 확장하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, 동원F&B는 종합식품 기업으로 발전할 수 있는 견고한 기반을 다지고 있습니다.

연구개발분야

일반 식품	유가공/음료	포장
참치캔, 수산캔, 캔햄, 국탕찌개, 죽, 냉장햄, 김, 만두, 조리냉동, 연제품, 김치	우유, 커피, 발효유, 치즈, 음료	포장 개발, 관능평가

인증 현황

전통식품품질 인증	LOHAS	유기가공식품 인증	할랄인증	TCB 기술평가등급 T2 ¹⁾

1) 은행이 대출을 결정할 때 기업의 기술력과 신용도를 판단할 수 있도록 한국기술신용평가에서 제시한 기술평가 등급 제도. T2는 '기술 및 아이디어 경쟁력과 기술사업화 능력이 우수하며 미래 수익창출 가능성이 높은 기업'을 의미하며, TCB 18개 기술평가 등급 중 T1에 이어 두 번째에 해당함

동원홈푸드 식품과학연구원

조미소재부문

동원홈푸드 식품과학연구원은 고객 맞춤형 개발 인프라를 갖추고, 소스, 드레싱, 씨즈닝, 프리믹스, 음료, 원료소재, 완제품 등 다양한 제품군에서 최적의 맛과 품질을 구현하고 있습니다. 전문 연구원이 제품 기획부터 신제품 개발, 메뉴 제안까지 체계적인 프로세스를 통해 고객 요구에 적합한 토탈 솔루션을 제공합니다.

연구개발분야

액상제품	분말제품	식품소재	메뉴
액상 소스&드레싱, 샐러드/무스, 즉석조리식품 개발	분말 씨즈닝, 프리믹스, 분말즉석조리식품 개발	음료소재, 풍미소재, 신소재 개발	CK개발, 메뉴시연

친환경 제품 인증 현황

구분	인증내역	내용	기한
	Dolphin Safe	돌고래 개체수 보호를 위해 돌고래에게 피해를 주지 않는 어로방법으로 잡은 참치 사용 인증 제도	2023. 08 ~ 2026. 04
	MSC ¹⁾ CoC ²⁾	UN FAO ⁴⁾ 지속가능 어업을 위한 지침을 충족한 어획물 취급 인증	2024. 03 ~ 2027. 03
	FSC ³⁾ CoC	지속가능한 관리가 이루어진 산림에서 생산된 제품의 제조, 가공, 유통 업체에 부여하는 인증제도	2025. 03 ~ 2030. 03

1) Marine Stewardship Council
2) Chain of Custody
3) The Forest Stewardship Council
4) Food and Agriculture Organization of the United Nations

INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오

소비자 건강 및 만족

동원참치_ 대한민국 대표 참치

참치 부위 중 단 1% '동원참치뱃살'

40년 이상 참치캔 시장 점유율 1위를 기록하고 있는 '동원참치'가 고급 참치 부위인 뱃살로 만든 '동원참치뱃살'을 출시하였습니다. 참치 부위 중 단 1%뿐인 뱃살로 만든 '동원참치뱃살'은 다른 부위보다 식감이 부드럽고 고소한 풍미를 자랑하며, 별도의 조리 없이 반찬이나 안주로 즐기기에 좋습니다.



양반_ 한식 맛의 오리지널

동원 양반김

1986년 출시 이후 약 40년간 사랑을 받고있는 장수 브랜드 양반김은 대한민국 대표 김 브랜드입니다. 양반김은 깨끗한 바다에서 자라나는 고급 원초를 엄선했으며, 두 번 굽는 공정을 통해 좋은 맛만 담아내고 있습니다. 또한 국내 유일의 '원초 감별사' 제도를 운영하여 좋은 원초를 선별할 수 있도록 노력하고 있습니다.



동원 양반죽

신선한 100% 국내 찹쌀과 멥쌀을 함께 사용한 동원 양반죽은 부드러움과 든든함을 동시에 담았으며, 저어가며 끓이는 한식의 전통 조리법을 구현하였습니다.



동원_ 건강한 식생활의 기본

비타민C 가득한 제로 칼로리 음료 '비타C 에이드'

한 병에 비타민C 500mg을 섭취할 수 있는 비타C 에이드가 레몬, 자몽 두 가지 맛으로 출시했습니다. 이는 레몬 10개, 자몽 10개에 들어있는 비타민 C 함량과 동일하며 레몬의 대표 산지인 시칠리아, 자몽의 대표 산지인 미국에서 자란 신선한 과일을 각각 담았습니다. 또한 탄산을 첨가하지 않았을 뿐만 아니라 제로 칼로리, 제로 슈거로 만든 Low Spec food로서 소비자의 건강도 생각하는 음료입니다.



리첼_ 앞다리살을 넣은 짜지 않은 햄

단백질은 업·나트륨은 다운, 동원F&B '리첼 순살꼬꼬'

기존 닭고기햄 제품에서 영양성분을 한 층 강화한 '리첼 순살꼬꼬'를 출시 하였습니다. 200g 단량 기준 38g의 단백질 함량으로 '리첼 순살꼬꼬' 한 캔으로도 단백질 1일 영양성분 기준치(55g)의 약 70%를 섭취할 수 있습니다. 또한 '디솔트(Desalt)' 공정을 적용해 나트륨 함량을 20% 이상 줄여 더욱 건강하게 즐길 수 있습니다.



나트륨 저감화 공정 특허받은 '리첼 더블라이트'

리첼은 2003년 출시 이후 줄곧 소비자의 건강을 생각한 '착한 캔햄'으로 자리매김하고 있습니다. 리첼 더블라이트는 자체 개발하고 특허출원 받은 '디솔트(Desalt)' 공정을 적용해 국내 돈육 캔햄 중 가장 나트륨 함량이 낮은 제품이며, 짜지 않은 차별화된 맛으로 시장 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.





INTRODUCTION

CEO Message

동원F&B 개요

사업 포트폴리오

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

사업 포트폴리오

소비자 건강 및 만족



덴마크_세계 수준의 고급 유제품

락토 프리 ‘덴마크 라떼’

유당 분해 우유 ‘덴마크 소화’가 잘되는 우유’ 시리즈의 커피 라인업 ‘덴마크 라떼’가 카페라떼, 바닐라 라떼 두 가지 맛으로 출시했습니다. 유당을 100% 제거하는 저온 효소 처리 공법으로 만들어진 ‘덴마크 라떼’는 배앓이 걱정 없이 편하게 먹을 수 있을 뿐만 아니라 1등급 국산 원유를 사용, 우유 고유의 고소한 풍미는 유지했습니다.



설탕, 지방, 유당 제로 ‘덴마크 드링크링 요거트’

헬시 플레저 열풍에 발맞춰 무설탕, 무지방, 유당제로 덴마크 드링크링 요거트를 플레인, 사과 맛 두 가지로 출시했습니다. 덴마크 드링크링 요거트는 유당을 완전히 분리하여 유당불내증 걱정 없이 섭취할 수 있을 뿐만 아니라 시중 농후발효유 대비 당 함량이 25% 낮쳤음에도 불구하고 기존의 부드럽고 달콤한 맛을 그대로 즐기실 수 있습니다.



마이플랜트 - 식물성 대체식품 공략

100% 식물성 원료 ‘마이플랜트(MyPlant)’

마이플랜트(MyPlant) 상품을 통해 동물성과 식물성까지 모든 종류의 단백질을 공급할 수 있도록 ‘토탈 프로틴 프로바이더(Total Protein Provider) 전략을 강화하고 있습니다. 출시한 마이플랜트 제품 모두 100% 식물성 원료로 콜레스테롤 함량이 0%이며, 식이섬유 함량은 높이면서 칼로리는 기존 살코기 참치 제품 대비 최대 31% 낮쳤습니다. 또한 식물성 캔햄 ‘마이플랜트 오리지널’은 100% 식물성 원료로 만들어 콜레스테롤 함량이 0%이며 국내 식물성 캔햄 가운데 가장 적은 칼로리를 가지고 있습니다. 짭 맛은 유지하면서 나트륨 함량은 줄일 수 있도록 개발한 원료인 ‘디솔트’ 기술력을 활용, 캔햄 본연의 맛을 구현하였습니다.



저스트_ JUST No Sugar Added

대체당 활용 ‘열대과일 캔’

설탕 대신 대체당을 활용하여 기존 제품 대비 당 함량을 40~60% 줄인 저스트 노 슈거 에디드 열대과일 캔을 파인애플, 후르츠 각테일 두 가지 종류로 출시했습니다. 저스트 노 슈거 에디드 열대과일 캔은 설탕을 첨가하지 않아 과육 본연의 풍미를 즐길 수 있을 뿐만 아니라 100g당 열량은 각각 55kcal, 30kcal에 불과해 샐러드 등 요리 재료나 안주로 활용하기에 제격입니다.



하루미_오늘을 맛있는 하루로

글루텐프리 ‘하루미 떡볶이 양념’

떡에 물만 붓기만 하면 손쉽게 떡볶이를 완성할 수 있는 ‘하루미 떡볶이 양념’이 ‘매콤달콤’, ‘마라’ ‘불닭로제’ 3가지 맛으로 출시되었습니다. 하루미 떡볶이 양념은 글루텐 프리이기 때문에 소화장애나 알러지가 있어도 부담 없이 즐길 수 있습니다.



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG STRATEGY

동원F&B는 환경 보호, 사회적 책임, 투명한 거버넌스를 중심으로 지속가능한 성장을 추구합니다. 다양한 이해관계자의 참여를 통해 사회적 이슈에 적극 대응하며, 조직과 구성원과 협력하여 더 나은 미래를 만들어 나가고 있습니다.

동원F&B는 지속가능한 경영을 통해 새로운 기회를 창출하고, 모든 이해관계자와 함께하는 사회적 책임 기업으로 앞장서겠습니다.

16 ESG 경영 체계

20 이중 중대성 평가

22 이해관계자 참여



기업이 발전하고 성장하기 위해서는 새로운 가치를 제공해야 하며, 조직 역량을 강화하여 도전적이고 혁신적인 경영을 해야 한다는 경영원칙입니다. 이를 기반으로 '지속가능한 공급망 구축', '환경안전경영 체계 강화'를 위한 활동을 이행하고 있습니다.

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG 경영 체계

의사결정 체계

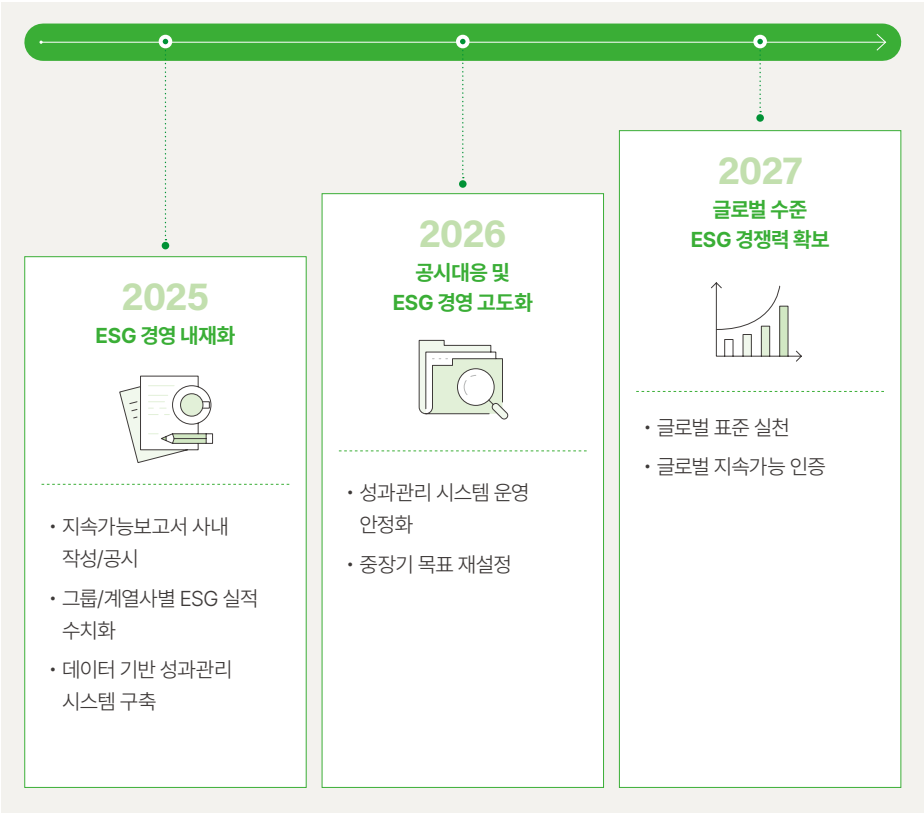
ESG 추진 조직

- 지속가능성장 및 ESG 경영을 실행을 위한 그룹차원의 ESG경영위원회 설치
- 기존 각 계열사 자체적으로 이사회 산하 ESG위원회 및 실무조직을 설치, 운영하던 방식에서
- ESG경영위원장을 필두로 동원그룹 ESG 경영위원회를 신설, 전 그룹사 단위로 운영
- ESG 핵심과제 설정, 계열사별 KPI 수립 등 ESG 경영 로드맵을 구체화 및 매월 실적에 따른 관리·감독 수행
- ESG 경영 실행조직은 김성용 대표이사 및 환경, 사회, 거버넌스 별 관련 실무팀으로 구성, 핵심과제 실행 및 결과 ESG경영위원회 보고
- ESG경영 전반에 대한 사항은 ESG경영위원회를 통하여 그룹사 이사회에 정기적으로 보고
- ESG 경영 실적은 주요 임원 평가 반영

동원그룹 ESG경영위원회 조직구성



ESG 추진 로드맵



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG 경영 체계

ESG 중점 추진 영역

추진 영역	추진 방향	중장기 실천과제	Action Plan
지속가능한 생산 및 제품/서비스 제공	• 원재료 선별부터 생산과정까지의 전사적 품질 경쟁력 강화 • 제품/서비스를 통해 고객가치 증진 뿐만 아니라 사회/환경적 가치창출에 기여	• 지속가능 Sourcing 체계 구축	• 원재료 선별부터 생산까지 관련 법규 준수 • Sourcing 준법 모니터링 체계 구축
고객 소통 강화	• 다양한 소통활동 전개 • 고객응대 및 만족향상을 위한 관리 체계와 지표의 고도화	• 지속가능성 평가 대응체계 구축	• 고객사 Audit 대응 프로세스 구축 및 관리 • 지속가능경영 보고서 피드백 수렴 및 개선
사회공헌활동	• 비즈니스 특성과 고객 니즈에 부합하는 사업부문별 사회공헌 실시 • 기업시민으로서 사회문제 해결을 위한 적극적인 참여 이행	• 전략적 사회공헌 프로그램 개발	• 그룹 대표 사회공헌 프로그램 (자양라이프 아카데미) 개발 및 운영
인적자원의 지속가능성 제고	• 좋은 미래가족을 확보하고, 유지하기 위한 인재육성 활동 강화 • 일하기 좋은 직장 등 임직원 개인의 가치증진 활동 추진	• 일하기 좋은 기업 문화 구축	• 임직원 만족 증대를 위한 활동 이행 • 사내 커뮤니케이션 강화
윤리/준법경영 고도화	• 윤리/준법정신 함양을 위한 관리 체계 고도화 • 사업부문별 특성에 맞는 윤리적 리스크 발굴 및 개선	• 정도경영 모니터링 강화	• 정도경영 문화 정착 및 사고 건 수 Zero화 • 계열사 컴플라이언스 위원회 운영 • 맞춤형 정도경영 교육 시행 및 서약서 확인
지속가능한 공급망 구축	• 품질 경쟁력 있는 협력사를 선정 및 육성하고 상생 관계 유지 • 거래관계에서 발생가능한 리스크를 사전에 차단하여 공정한 거래문화 선도	• 동반성장 및 상생경영 활동 강화	• 협력사 소통채널 확대 • 동반성장 평가 개선과제 도출 및 동반성장 지수 등급 상승
환경안전 경영체계 강화	• 계열사별 전사적인 환경안전 관리체계 및 추진 전략 수립 • 환경안전 관련 리스크에 대한 선제적 대응 및 개선활동 전개	• 환경안전보건 관리체계 수립 • 온실가스 규제 대응역량 확보	• 에너지 효율개선 활동 • EHS 시스템 구축 및 안전사고 Zero화

ESG 3대 핵심 목표

01 지속가능한 제품 매출 확대

>>

2025년 목표: 지속가능한 제품 매출 600억원 달성

동원F&B는 중장기적으로 지속가능 제품 매출 1,000억 원 달성을 목표로 친환경 제품 개발과 마케팅을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년에는 다양한 제품의 플라스틱 사용 절감을 통해 환경 부담을 줄였으며, 식물성 음료 ‘그린덴마크’와 무항생제·동물복지 인증 우유 등 건강과 환경을 모두 고려한 제품 라인업을 확대하였습니다. 또한, 친환경 요소를 적용한 명절 선물세트와 MSC 인증 참치캔 등 지속가능 제품의 비중을 꾸준히 높이고 있습니다. 이와 함께, 식품산업 외 다양한 기업과의 친환경 콜라보레이션, 고객 참여형 친환경 SNS 마케팅을 통해 소비자가 더욱 쉽고 다양하게 친환경 제품을 경험할 수 있도록 노력하고 있습니다.

02 플라스틱 사용량 1,550톤 절감

>>

2025년 목표: 연간 플라스틱 사용 10% 절감

동원F&B는 제품 포장 등에 사용되는 플라스틱 포장재를 지속적으로 줄여 나갈 계획입니다. 24년에도 포장재 리뉴얼을 통해 용기를 경량화한 ‘동원 참치액’, 미세발포필름을 적용하여 포장지를 경량화한 ‘딤섬’ 제품을 출시하였고, 플라스틱 트레이를 없앤 ‘양반김 에코패키지’, 플라스틱 캡을 제거한 캔햄 선물세트, 동원샘물 경량화, 무라벨 상품군을 지속 유지하고 있으며, 이를 통해 총 1,550톤의 플라스틱을 절감했습니다. 또한, 재활용 소재 적용도 적극적으로 진행하고 있으며, 선물세트 제품에 화학적 재활용 PP(Cr-PP)를 적용한 트레이와 멸균팩 재활용 종이를 적용한 지함을 적용하여 출시하였습니다. 동원F&B는 플라스틱 절감 제품 개발 및 재활용 소재 활용을 통해 플라스틱 절감 활동에 적극적으로 참여할 계획입니다.

03 산업안전보건체계 구축

>>

2025년 목표: 중대재해 ZERO, 산업재해 30% 감소

동원F&B는 ‘안전과 건강을 기업경영의 핵심가치’로 두고, 산업안전보건 관리체계를 한층 강화했습니다. 중대재해처벌법 준수를 위해 모든 사업장을 반기 1회 이상 정기 안전보건점검을 실시하며, 점검 결과에 따라 위험요소를 신속하게 개선하고 있습니다. 자율안전진단을 통해 객관적인 시각에서 잠재적 위험요소를 선제적으로 발굴·관리하고, 각 사업장에는 안전보건 전문인력을 배치하여 안전교육, 현장 지도, 사고 예방 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 또한 협력사에도 안전보건 확보 절차를 마련해, 사업장 전반의 위험요소를 함께 관리하며 전체 안전수준을 높이고 있습니다. 앞으로도 법적 기준을 뛰어넘는 자율적이고 선제적인 안전경영 문화를 지속적으로 확산해 나갈 계획입니다.

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG 경영 체계

의사결정 체계

ESG KPI 설정

- ESG 5대 전략과제를 기업의 사업계획에 반영
- 주요지표에 대해서는 ESG KPI로 매월 실적으로 집계하여 전사적으로 관리
- 최고경영진 성과 평가에 KPI 달성도 반영

구분	전략과제	관련 활동	2024년 성과
Environment 환경	책임 있는 상품 제조/유통	• 제품 클레임 저감 • 친환경 제품 매출 확대	• 작년 대비 친환경 제품 매출 약 140% 증가 • 작년 대비 제품 클레임 7% 감소
	지속가능한 환경 조성	• 온실가스 배출량 축소 • 에너지 소비량 축소 • 플라스틱 저감 • 폐기물 감축	• 온실가스 배출량 (Scope 1+2) 84,156 tCO₂-eq • 에너지 소비량 1,832TJ • 작년 대비 플라스틱 50 ton 추가 저감
Social 사회	다양한 포용사회 구축	• 지역사회 관계 개선 • 구성원 안전 및 건강 제고	• 산업안전보건 교육 1,566명 대상 15,868시간 진행
	함께 가는 파트너십 강화	• 공급망 동반성장 • 공정거래법 준수	• 동반성장내부심의위원회 연 12회 실시 • 임직원 대상 공정거래 교육 실시
Governance 지배구조	기업 투명성 제고	• 기업지배구조 지표 준수 • 지속가능경영 추진 • 주주권 보호	• 지속가능경영보고서 발간 및 ESG 평가등급 향상 • 1% 이상 주주 대상으로 별도의 주주총회 소집 통지

2025년 목표

- AI 기반 품질 관리 체계 고도화
- 클레임 발생률 40%↓ 및 신속 대응 체계 구축
- 친환경/지속가능 제품군 매출 350억 이상 달성
- Scope 1+2 온실가스 배출량 81,000 tCO₂-eq
- 플라스틱 저감량 1,600톤
- 에너지 소비량 1,700TJ 이하 유지
- 사업장 폐기물 총 발생량 30,000톤
- 사회공헌 임직원 참여 활성화
- 사회공헌활동을 통한 성과 모니터링
- 산업안전보건 교육 3,000명 이상 실시
- 공급망의 지속가능경영 및 윤리준법경영 구축 지원
- ESG 정보공개 범위 및 투명성 강화
- 주주-이해관계자 소통 채널 확대
- 임직원 윤리경영 교육 100% 이수

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 및 EU ESRS(European Sustainability Reporting Standards)의 권고사항 및 가이드스에 따라 이중 중대성 평가 실시
- 이중 중대성 평가를 통해 회사의 재무 상태에 영향을 미치는 재무적 영향도(Outside-in)와 사회 및 환경에 영향을 미치는 사회·환경적 영향도(Inside-out)를 종합적으로 고려하여 중점적으로 관리해야 할 중대 이슈를 도출하고, 각 이슈에 대한 영향과 잠재적 리스크 및 기회 식별



STEP 1

ESG Issue Pool 선정
(124 개)

대내·외 환경 분석

- BM사 ESG 이슈
- 미디어 노출 이슈
- ESG 공시 및 평가 기준 분석

➔ 124개 ESG 이슈 Pool 선정

이해관계자 식별

- 고객
- 투자자
- 임직원
- 협력사
- ESG 전문가
- 공공기관, 비영리기관, 협회, 학계 등

STEP 2

Issue Short-list 도출
(17개)

- 124개 ESG 이슈 중 대내외 환경 분석 등 스크리닝 과정을 통해 중요도가 높은 이슈를 선정

➔ 17개 이슈 Short-list 도출

STEP 3

이슈별 기회 및 위험 식별, 영향 파악

- 17개 이슈별 기회·위험을 식별하고 이슈가 회사 및 사회·환경에 미치는 영향 파악
- 내·외부 이해관계자의 전문성 및 이해도를 고려하여 이슈별 관련 이해 관계자 그룹 분류에 따른 설문조사 실시

STEP 4

이중 중대성 평가 수행

영향 중대성
(Impact Materiality)

- ESG 이슈가 사회·환경에 미치는 긍정/부정 영향에 대해 단기/중기/장기적 관점에서 규모, 범위, 발생 가능성, 회복탄력성 평가

재무 중대성
(Financial Materiality)

- ESG 이슈로 인해 발생 가능한 재무 리스크/기회에 대해 단기/중기/장기적 관점에서 규모, 발생가능성 평가

STEP 5

중대 이슈 선정

- 평가를 통해 영향력이 높게 나타난 4대 중대 이슈 선정
- 중대 이슈는 내부 ESG 전략에 반영하고 이슈별 대응 활동 및 목표를 PDCA 원칙에 따라 지속가능경영보고서에 공개

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

- 동원F&B의 2024년도 이중 중대성 평가에서는 사회/환경적 영향도와 재무적 영향도를 모두 고려하여 종합 영향도를 평가하였으며, 종합 영향도 순위에 따라 '지속가능한 공급망 관리', '제품 품질 향상 및 고객 만족', '인적 자원 관리 및 조직문화 개선', '임직원 안전 및 보건'이 중대 이슈로 선정되었습니다.
- 신규 이슈로는 '제품 품질 향상 및 고객 만족'이 선정되었으며, '지속가능한 공급망 관리'는 작년 대비 1순위 상승, '임직원 안전 및 보건'은 작년 대비 3순위 하락하였습니다.

순위	구분	이슈명	사회/환경 영향도 (Impact Materiality)	재무적 영향도 (Financial Materiality)	종합 영향도 (Double Materiality)	보고 위치
1	사회(S)	지속가능한 공급망 관리				p. 24
2	사회(S)	제품 품질 향상 및 고객 만족 (신규 이슈)				p. 34
3	사회(S)	인적 자원 관리 및 조직문화 개선				p. 41
4	사회(S)	임직원 안전 및 보건				p. 50
5	환경(E)	자원순환성을 고려한 수자원 및 폐기물 관리				p. 62
6	환경(E)	환경경영 운영체계 강화				p. 61
7	환경(E)	친환경 제품 및 서비스 제공				p. 65
8	지배구조(G)	지속가능경영 고도화				p. 78
9	사회(S)	인권존중 경영				p. 68
10	지배구조(G)	컴플라이언스 및 리스크관리				p. 84
11	사회(S)	사회공헌활동 및 지역사회 참여				p. 71
12	지배구조(G)	지배구조 확립 및 이사회 운영				p. 78
13	비즈니스(B)	사업 혁신 및 신시장 진출				p. 08
14	환경(E)	기후변화 대응 및 에너지 관리				p. 57
15	비즈니스(B)	디지털 전환 및 AI 활용 확대				p. 90
16	지배구조(G)	주주가치 보호 및 제고				p. 83
17	사회(S)	정보보안 강화				p. 74

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG 경영 체계

이중 중대성 평가

이해관계자 참여

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

이해관계자 참여

이해관계자 참여 및 소통채널

- 동원F&B는 경영 활동에서 직·간접적으로 중요한 영향을 주고받는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부를 주요 이해관계자로 정의
- 지속가능한 가치를 창출하기 위해 이해관계자별 주요 관심사항에 대해 맞춤형 소통 채널을 통해 적극적으로 의견 수렴
- 이해관계자의 요구사항을 검토하여 사업전략 수립 및 의사결정에 반영

구분	주요 관심사항	소통채널	소통주기	주요활동
고객	• 안전하고 경쟁력 있는 서비스 제공 • 지속가능한 친환경 제품 생산	홈페이지	상시	• 고객의 니즈 충족을 위한 수요 분석 • 고객만족 및 신뢰도 제고
		언론매체 보도	상시	
		각종 인터뷰	상시	
주주 및 투자자	• 기업가치 제고 • 리스크 관리 • 주주친화경영 활성화	정기주주총회	연 1회	• 사업보고서, 기업지배구조보고서, • 지속가능경영보고서 발간을 통한 투명한 공시 • 주주제안 제도 실시 • 주주환원정책 실시
		임시주주총회	필요 시	
		컨퍼런스 콜	분기	
		각종 보고서 발행	상시	
임직원	• 일과 삶의 균형 • 공정한 성과평가 • 상생의 노사관계	고충처리센터	상시	• 임직원 역량강화 프로그램 운영 • 성과평가 제도 개선 • 임직원 복리후생 제도 운영 • 안전한 작업장 및 근로 환경 조성
		직원 만족도 조사	상시	
		노사협의회	분기	
협력사	• 상생경영 확대 • 공정한 협력관계 구축 • 공정거래	협력사 간담회	연 1회	• 협력사 정기 방문 • 공정거래 내부지침 마련 및 이행 • 협력사 공정거래 서약 체결
		협력사 대상 교육	상시	
지역사회	• 사회공헌활동을 통한 지역사회 발전 기여 및 사회가치 창출	사회공헌사업	상시	• 사회공헌활동 • 투명한 기부 문화 조성
		동원육영재단 운영	상시	
		NGO 협력 활동	상시	
정부	• 법규 및 규제 준수 • 민관 협력 파트너십 강화	국제 유관협회 가입	상시	• 국책사업 참여 • 정부 및 공공기관과의 협력 사업 시행 • 성실한 조세 납부
		국제인증 획득	상시	

이해관계자 경제적 가치 배분 현황(연결 기준) (단위: 백만 원)

정부	세금과 공과 8,266
주주	현금배당 총액 15,436
임직원	급여 326,947
지역사회	사회공헌 및 기부금 882
협력사	구매금액 3,440,478
채권자	이자비용 24,886

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG HIGHLIGHTS

동원F&B는 '새로운 가치를 창조하는 사회필요기업'으로서 지속가능한 성장을 지향합니다. 조직과 구성원이 건강하고 투명한 모습으로 성장하고, 이해관계자와 함께 변화하는 미래를 철저히 준비해 새로운 기회를 창출하여 지속가능경영에 앞장서겠습니다.

24 중대 이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

34 중대 이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

41 중대 이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

50 중대 이슈 4. 임직원 안전 및 보건





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

1 ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1

지속가능한 공급망 관리

Why it is important

협력사와의 동반성장 측면에서 지속가능한 공급망을 구축하는 것은 기업의 장기적인 성공과 지속가능한 경영을 실현하는 데 중요한 역할을 합니다. 지속가능한 공급망 구축을 통해 협력사와의 신뢰를 강화하고, 장기적인 파트너십을 이어 나갈 수 있습니다. 협력사와의 신뢰 관계는 안정적인 공급망을 유지하고, 양측 모두의 성장에 도움이 되며, 공동의 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 협력하는 기반을 제공합니다. 이는 협력사도 지속가능한 경영을 실천하도록 유도하며, 상호 이익을 극대화할 수 있습니다.

Our Approach



1. 협력사 동반성장

2. 협력사 지원 프로그램

3. 협력사 커뮤니케이션

2024 Key Performance



신규 업체
선정평가
실시 (개)

23

협력사
정기평가
(개)

104



주요 협력사
CEO 간담회 진행
참석 대표이사 (개사)

15



동반성장내부
심의위원회 연간
실시(회)

12

지속가능한 공급망 관리

- 동원F&B는 공정거래위원회에서 제시하는 동반성장 실천 과제 이행 및 공정한 거래 문화 준수
- 동반성장 추진전략에 따라 협력사와의 공정한 거래관계를 기반으로 공정거래 준수성과 공유를 확대하며, 공급망의 경쟁력 강화를 통해 상생협력의 관계 구축

동반성장체계



협력사 관리 규정

- 임직원들이 신규 협력사 선정, 등록, 심사, 대금지급, 사후관리, 평가 등의 절차를 숙지하고, 공정거래 원칙을 준수하며 협력사와의 협력을 이어갈 수 있도록 협력업체관리규정 제정 및 시행
- 공정거래위원회의 표준 거래약정서를 채택하여, 하도급 거래 및 대리점 거래 시 사용

동반성장 조직도

- 공정거래위원회 및 동반성장위원회의 가이드라인을 준수하고 동반성장 관련이슈에 신속히 대응하기 위해 대표이사 직속의 동반성장 조직 운영
- 생산, 품질, R&D, 지원, 영업 등 전 부문에 걸친 동반성장 지원
- 협력사와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 분쟁 조정 및 재발 방지를 위해 분쟁조정협의회 운영



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

동반성장운영팀·동반성장내부심의위원회

- 동원 윤리헌장의 ‘우리는 상호신뢰, 공정한 기회제공 및 투명한 거래를 바탕으로 협력업체와 공존 공영한다’는 선언에 따라 협력업체와의 공정하고 투명한 거래 및 동반성장 협력을 통한 기업 경쟁력 강화하고, 동반성장지수 ‘우수’ 이상 획득을 목표로 함
- 동반성장 4대 가이드라인 채택 및 동반성장 프로그램 시행, 구매, 생산, 연구, 법무 등의 이슈사항에 대하여 다각적인 해결 및 신속한 대응
- 협력사의 합리적 납품단가의 조정을 위한 납품단가 조정 기준을 마련하고 신규업체의 선정 및 거래중지 업체를 결정
- 2024년에는 총 12회 개최되었으며, 67개 업체 대상 총 161회 위생점검 지원, 18개 업체 대상 총 94회 상주 관리 및 인력 지원, 20개 업체 대상 총 28회 사·본생산 점검 지원 완료
- 공급망 지속가능성 관련 위험을 주기적으로 이사회에 보고

동반성장 4대 실천사항

대중소기업간 상생협력을 위한
바람직한 계약체결 실천사항

바람직한 서면발급 및
보전에 관한 실천사항

하도급 내부 심의위원회
설치 운용을 위한 실천사항

협력업체의 공정한
선정(등록)을 위한 실천사항

분쟁조정협의회

- 협력사와의 공정한 거래 관계 유지 및 상생협력 기반 구축을 위하여 다양한 협력사와의 공정거래 실천 프로그램을 운영
- 공정거래위원회에서 제시하는 동반성장 4대 실천사항을 도입 및 운영
- 동반성장 관련 이슈에 신속히 대응하기 위하여 동반성장조직을 운영

구매 비전 및 원칙

- 협력사 중심의 육성 전략을 운영하기 위해 ‘구매의 3원칙’ 선정
- 우수업체와의 협업 체계를 강화하는 등 협력사에 대해 지속적인 지원을 통해 동반성장의 토대 마련

구매의 3원칙

동원F&B 협업원칙

공정한 평가

품질 지도/개선

정당한 보상

품질 품질 최우선주의

공정 윤리 경영

보상 지원/혜택

혁신 지속적 PI 추진

지속가능한 공급망 관리

협력사 선정

- 공정하고 투명한 협력회사 선정 및 평가를 위해 구매관리규정에 협력회사 등록 및 구매 프로세스 명시
- 평가 결과를 포함한 협력회사 선정의 전체 프로세스는 전자구매 시스템을 통해 관리
 - 해당 내용은 협력회사에게도 통보하여 향후 협력회사의 발전 방향성 제시
- 협력회사 평가 범위
 - 신용도, 기술역량, 품질, 실적 등 경영 및 기술에 대한 평가
 - 식품위생 관리, 관련 교육 실적 등 주요 사항들을 종합적으로 포함
- 신규 협력사 선정 시 품질관리에 대한 기본 수준이 높은 협력사를 거래 우선 조건으로 선정, 신규 진입 협력사의 사고성 클레임을 사전 예방

협력사 관리 프로세스

- 제품 생산공장의 품질관리를 위해 생산공장을 업종별로 세분화 후 정기적인 감사 활동 전개
- 신규업체 선정부터 제품 안전성 관리까지 총 4단계의 감사 프로세스로 구성
 - 협력사 품질개선 정책 설명회를 개최하여 목표 공유 및 우수업체 시상
 - 미달 업체 개선 독려

4단계 감사 프로세스



중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

지속가능한 공급망 관리

협력사 품질 실사

협력사 품질 실사 실시

제품의 품질 관리를 위해 협력사 품질 실사 실시

- 식품안전 및 품질 관리 능력을 평가, 지속적인 품질 개선을 유도하고 제공받는 원부재료 또는 상품에서 유래될 수 있는 리스크를 사전 예방

기존 협력사

- 기존 협력사의 경우 정기(연 1회) 점검을 진행하며, 신용도, 기술역량, 품질 실적 등을 종합적으로 평가하며 부적합한 사항에 대해 개선 조치 내역을 요청
- 정기점검 외 비정기 및 불시점검을 시행하여 제품 품질 제고

기존 협력사 품질 심사 유형

종류	대상	시기	비고
정기	동원F&B의 상표부착 제품을 생산하는 협력업체(수입상품 포함)와 당사 제조공장 생산에 사용되는 원부재료 제조·공급업체	연 1회	• 개선대책보고 수취 • 3개월 내 개선완료 확인 시, 실사 적합 판정 1년 이내 재실사 불가
비정기		비정기 (협력사에 방문일정 공유)	
불시	정기 실사 진행 업체 중 개선사항 조치 미흡 업체 또는 중대 이슈 발생 업체	불시 (협력사에 방문일정 미공유)	

신규 협력사

- 신규 협력사 거래 진입 전 실사 실시, 품질 관리 수준 미달업체 사전 진입 차단 및 품질 확보

유관부서 및 역할

담당	역할
품질경영실장	• 품질 실사 총괄
품질보증팀장	• 평가계획 승인 • 평가결과 검토
품질보증부서	• 연간/월간 평가계획 수립 • 문서 및 현장평가 실시 • 문서 수취, 평가결과 작성, 통보, 취합 • 사후관리 실시, 거래종결 요청 • 평가결과 및 개선요청 • 개선결과 수취
구매부서	• 원부재료업체 신규평가 의뢰 • 거래종결 원부재료업체 대체 • (원부재료)품질보증부서 평가대상 이외의 업체 정기 품질실사
마케팅부서	• 협력업체 신규평가 의뢰(기획상품용 포함)
공장 품질담당부서	• 원부재료업체 상시 관리 • 협력업체 제품 입고검사

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

협력사 품질 실사

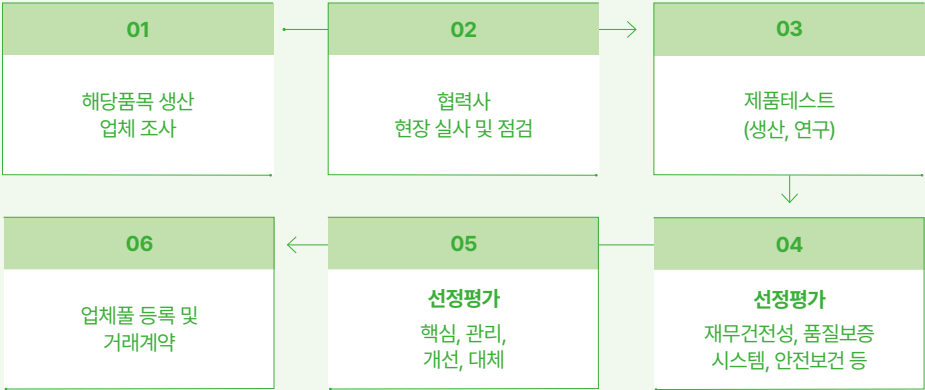
협력사 정기 실사

- 기존 협력사를 대상으로 품질 관리 및 지속적인 품질 개선을 유도하기 위해 식품안전 및 품질 관리 능력을 평가
- 연간 공급 실적 및 품질 실적에 따른 정성/정량평가 시행
- 평가대상: 품목 중요도 및 특성에 따른 구분 (원자재, OEM, 포장재로 나누어 평가)
- 평가방법: 총 13개 평가항목 기준 산정 (평가그룹별 가중치 적용)
- 평가기간: 정량/정성 항목별 연 단위 평가 (전년 12월~당년 11월 실적)
- 부적합 사항 도출 업체에 보고서 및 개선대책 요청서 익일까지 업체 담당자에게 송부 및 회신 요청
- 업체 담당자 회신일은 송부일부터 15일 이내로 지정
- 평가등급 A 획득 업체 1개년 정기평가 면제

※ 연중평가: 정량평가 (품질불량, 납기 준수율 등) / 연 1회 평가: 정성평가 (현장 품질 평가, 신용 평가 등)



협력사 정기 실사 프로세스



재점 방식 및 등급

- 점수별 A~F 등급으로 분류
- 자동탈락 항목을 지정, 1개 이상 발생 시 부적합 판정, 항목 수에 따라 조치 실시
- 재평가 희망 업체의 경우 평가 항목별 개선 후 재평가 진행을 원칙으로 함 (최초 평가 후 3개월 이후)
- 신규 업체에 대한 재평가는 업체별 연 1회 공개
- 실사 부적합 대상 업체는 개선대책 보고 수취
- 개선대책 적합 판정 시 1개월 이내 재실사
- 개선대책 부적합 판정 시 1년 이내 재실사 불가 조치

평가기준 및 조치사항

점수	등급	자동탈락항목 부적합 수	결과	조치
90~100	A	0개	실사 적합	개선대책보고 수취
		1개	실사 부적합	3개월 내 개선완료 확인 시, 실사 적합 판정
		2개 이상	실사 부적합	1년 이내 재실사 불가
80~89	B	0개	실사 적합	개선대책보고 수취
		1개	실사 부적합	3개월 내 개선완료 확인 시, 실사 적합 판정
		2개 이상	실사 부적합	1년 이내 재실사 불가
70~79	C	0개	실사 적합	개선대책보고 수취
		1개 이상	실사 부적합	1년 이내 재실사 불가
60~69	D	0개	실사 부적합	1달 이내 재실사
		1개 이상	실사 부적합	1년 이내 재실사 불가
~59	F		실사 부적합	1년 이내 재실사 불가

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

지속가능한 공급망 관리

협력사 품질 실사

삼진아웃제

협력업체 및 자사 품질 제고를 위해 부정적 이슈 누적 업체 대상 거래 중지

- 품질실사 시 당사 제품 품질에 악영향을 줄 가능성이 높다고 판단되는 경우(D등급)
- 행정처분 발생 시 제조정지 이상의 법적 제재를 받은 경우
- 기타 당사제품의 생산에 무리가 있다고 판단되는 경우

항목	One out (1회 누적)	Two out (2회 누적)	Three out(거래 중지)
정기 품질평가 /품질종합평가	D등급 1회	-	D등급 2회(연속 발생) or F등급 시
행정처분 (제조정지 이상)	품목제조정지 1회	품목제조정지 2회	품목제조정지 3회 영업제조정지 1회 이상
당사 제품 생산에 무리가 있다고 판단 되었을 경우	생산 중단 조치가 필요하거나 행정처분이 발생할 수 있는 수준으로 관리가 미흡할 경우, 1차 발생	생산 중단 조치가 필요하거나 행정처분이 발생할 수 있는 수준으로 관리가 미흡할 경우, 2차 발생	생산 중단 조치가 필요하거나 행정처분이 발생할 수 있는 수준으로 관리가 미흡할 경우, 3차 발생

2024년 협력업체 정기 실사 결과

- 협력업체 104개사 정기 평가 실시
- 협력업체 평균 78.7점 (C등급)

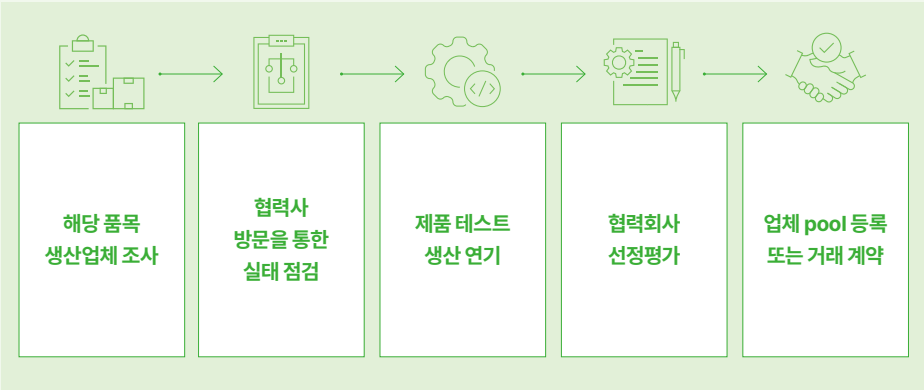
A등급	B등급	C등급	D등급	합계
3	41	58	2	104

신규 업체 실사

- 신규 거래 진입 시 실사를 진행, 품질 관리 수준 미달업체 사전 진입 차단 및 품질 확보
- 공정한 선정 평가를 통한 구매절차 투명성 제고 및 관리

실사 절차

- 대상: 신규 거래를 희망하는 전 거래처(계열사 구매대행 업체 포함)
- 평가방법: 구매/품질/신용/기술 (총 4단계) → 각 평가 유형별 70점 이상 획득 시 적합 판정
- 적합 판정 업체의 경우 거래 계약 또는 업체 POOL에 등록



2024년 신규업체 품질 실사 결과

- 신규 업체 23개사 실사 실시
- 23개사 중 21개사 적합 판정
- 2개사 부적합 판정 (차단율 8.7%)

지속가능한 공급망 관리

협력사 윤리경영

협력사 윤리경영 지원

- 명절시즌을 기점으로 하여 협력사 정도경영 공문발송을 하는 등 '정도경영실천'에 적극 동참 촉진
- 불공정사례 신고센터 운영을 통해 불공정 행위 제보 채널을 확보, 이를 근절하도록 유도
- 협력사와의 거래 계약 시 기본 본계약 및 장려금 약정서와 더불어 윤리약정서를 의무적으로 추가하여 정도거래를 준수하여 거래토록 유도

협력사 컴플라이언스 관리

- 공정거래를 위해 필요한 윤리·준법활동 지원
- 윤리교육과 더불어 하도급법, 대리점법 등 준법관련 교육진행과 동시에 준법 체크리스트 배포
- 계약단계에서부터 공정거래위원회의 표준계약서를 적극 준용, 거래처와의 협력 및 비준법사항 사전 차단
- 계약 검토 시 리스크관리팀 및 준법지원인의 크로스 체크를 통해 위법성 차단 관리를 강화



공정거래 리스크 관리

- 불공정거래 리스크의 유형: 생산과 영업으로 세분화, 전문적 대응이 가능하도록 유형별 전담팀 배정, 임직원 대상으로 연간 정기 공정거래 교육을 실시하여 업무 수행 중 불공정거래 리스크 발생을 사전 차단
 - 생산 관련 불공정 거래 리스크 관리: 기획팀
 - 영업 관련 불공정거래 리스크 전담: 리스크관리팀
- 공정거래 관련 체크리스트 제작 및 배포, 거래 업무를 담당하는 임직원이 사전에 자가점검 실시
- 불공정거래 유형에 대해 구분, 각 부문별 현장 교육 실시 및 사례별 위반사례 공유
 - 영업부문: 대리점거래의 공정화에 관한 법률 등
 - 생산부문: 하도급거래의 공정화에 관한 법률 등
- 법무법인의 외부초청을 통한 교육 및 사외위탁교육을 진행하는 등 관련 리스크 사전 차단을 위한 다양한 활동 지원 및 수행
- 위반사례 발생 시 현업부서와 긴밀한 소통 및 사내외 법률전문가를 통해 점검/대응
- 구매/거래절차 위법사항 검증 절차 구축
 - 내부시스템을 통해 우선적으로 전자계약을 진행, 계약 단계에서부터 부당한 거래를 차단
 - 사무용품 등의 구매 프로세스 MRO 시스템 통합 설비구축
 - 입찰 등 내부 보고 절차를 통해 사업의 적정성, 절차상의 하자 뿐만 아니라 부당횡령 등의 징후를 검토, 사전에 제거

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

지속가능한 공급망 관리

협력사 지원 프로그램

- 협력사의 지속가능한 운영이 가능하도록 협력사를 대상으로 연 2회 식품 안전 및 클레임 저감을 위한 교육과 함께 협력사의 운영 현황을 평가
- 제품의 품질에 대한 관리에 중점을 두고, 협력사 제품에 대한 품질 관련 리스크 항목을 평가함으로써 품질 이슈를 예방
- 당사의 품질인력을 협력사에 파견하여 협력사의 품질 관리 역량 제고

품질향상 기술지원

- 사내 전문인력 협력사 파견, 동원F&B만의 노하우를 공유, 협력사의 제품 품질 강화 도모

협력사 지원 활동 내역

목차	활동	실적
1	시·본생산 안정화를 위한 점검	20개 업체에 총 28회 지원
2	위생점검	67개 업체에 총 151회 지원
3	인력채용 지원을 위한 상주점검	18개 업체에 총 94회 지원
4	HACCP 인증 및 FDA 수출국 공장 심사, 유통회사의 제3자 외부감사 심사대응 등	• 대응에 어려움을 겪는 업체에 지원 인력 배정 • 품질위생을 위하여 협력사 제품 점검에도 품질 관련 리스크 항목을 적용
5	품질 관련 법령의 신규 및 변경사항 메일링 서비스	주기적으로 협력사에 전달, 협력사의 규제 준수 지원

협력사 품질 개선협의체

- 주요 제품 클레임에 대한 업체 집중 관리
- 품질 향상을 추진하기 위해 협력사 품질 개선협의체 시행
- 각 협력사별 핵심 안전 선정 후 저감계획 발표

자사 및 협력사 품질/생산관리자 품질교육

- 협력사 동반성장 지원을 위해 연 2회 품질 교육 무료 실시
- 자사 및 협력사 품질관리 수준 제고
- 자사와 협력사의 품질담당자 교류 기회 확대를 통한 벤치마킹 등 업무 소통 확대

품질교육 내역

교육일시	교육명	참석 인원	교육 목적
2024.04.04	2024년 상반기 협력사 품질 교육	43명	주기적인 품질 교육 운영을 통한 협력사 품질관리 인원 역량 향상
2024.10.31 ~ 2024.11.01	2024년 하반기 협력사 품질 교육	44명	협력사 간 업무 소통 확대 및 식품 사고 사전 예방

협력업체 품질 간담회

- 동원F&B 대표와 주요 협력사 대표 간 교류를 통한 품질경영 확보를 위해 협력사 대표자 간담회 실시

협력사 대표자 간담회 주요 참석자

일시	참석자	
2024. 11. 22	동원F&B	대표이사, 품질경영실장 등 품질 관련 대표
	협력사	원부재료 및 OEM 협력기업 등 14개사 대표 15인 참석



- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
- 중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리
 - 중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족
 - 중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선
 - 중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건
- ESG PERFORMANCE
- APPENDIX

지속가능한 공급망 관리

협력사 지원 프로그램

공정거래 교육

- 매년 정기적으로 협력사들과 업무를 수행하는 생산부문의 임직원을 대상으로 공정거래법 및 하도급 거래의 공정화에 관한 법률에 대한 교육을 시행
- 대리점과의 거래를 담당하는 영업부문의 임직원을 대상으로 대리점 거래의 공정화에 관한 법률에 대한 교육을 진행하여, 공정거래 관련 법령 위반 및 거래상 지위를 남용한 행위 근절
- 추후 전 부문 대상으로 교육을 실행 예정

재무 안정화 지원

상생결제시스템

- 시중은행과 협약, 동원F&B 협력사의 재무 안정화를 위해 저리(低利)로 자금 지원
- 2~4차 협력사도 대기업의 1차 협력기업과 동일한 조건으로 대금을 지급
- 상환청구권 없이 운영, 중소기업의 담보설정 부담 및 연쇄부도의 위험이 없는 제도로서 대기업 결제 대금으로 2~4차 협력사까지 자동결제 가능
- 동원F&B의 신용으로 2~4차 협력사도 저리(低利)할인, 금융비용 절감
- 1개사에 약 5억 원 저리 대출 제공

하도급 대금 지급 개선

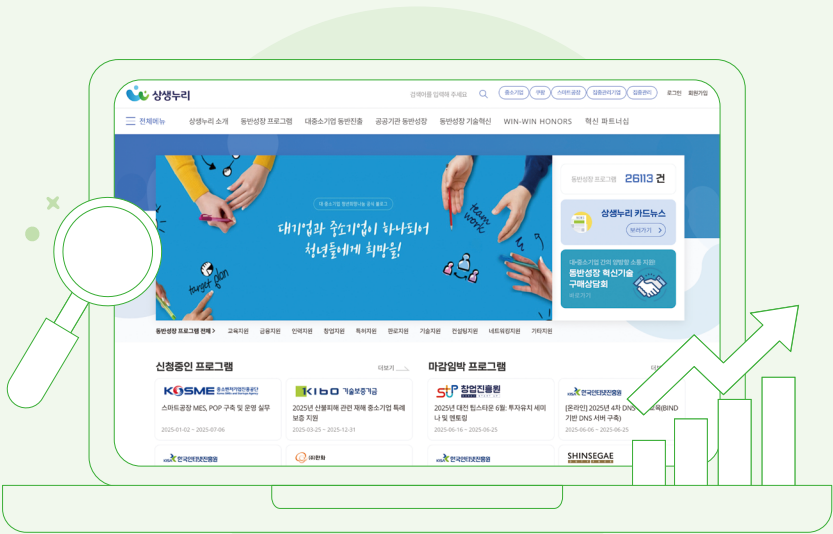
하도급 거래 협력사의 자금운용 여건 개선을 위해 업계 최저의 지급 결제 조건을 운영

- 명절, 경기불황 등의 상황에는 하도급 대금 조기 지급
- 대출 기업 대상 경영컨설팅(경영전략, 인사, 조직, 재무 등), 기업경영 종합 진단 서비스 제공

동반성장 개방형 플랫폼

동반성장 개방형 플랫폼을 구축하여 운영

- 대기업의 상생협력 프로그램을 자사협력사 뿐만 아니라 거래하지 않는 중소기업까지 역량 개발을 지원할 수 있도록 연계한 시스템
- 2024년 상생누리에 신규로 등록된 프로그램: 12건
- 2024년 등록된 프로그램 중 미연계 기업까지 전체 개방한 프로그램: 12건





- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
 - 중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리
 - 중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족
 - 중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선
 - 중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건
- ESG PERFORMANCE
- APPENDIX

2 ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 2

제품 품질 향상 및 고객 만족

Why it is important

제품 품질 향상과 고객 만족은 기업의 지속가능성과 직결되는 핵심 가치입니다. 특히 식품기업의 품질 관리는 소비자의 건강과 직결되기에, 철저한 품질 관리 체계를 기반으로 한 품질경영이 중요합니다. 고객의 의견을 수렴하고 이를 기반으로 지속적으로 개선하려는 노력은 고객의 목소리를 경영 전반에 반영하는 소비자 중심 경영을 강화할 수 있습니다. 또한 고객 중심의 개선 활동은 사회 전반의 소비자 권익 보호에 기여하며, 책임 있는 기업 문화 형성에도 중요한 역할을 합니다.

Our Approach



- 1. 품질경영 고도화
- 2. 품질 프로세스 강화
- 3. 소비자 만족도 제고

2024 Key Performance



품질경영 인증
달성(개)

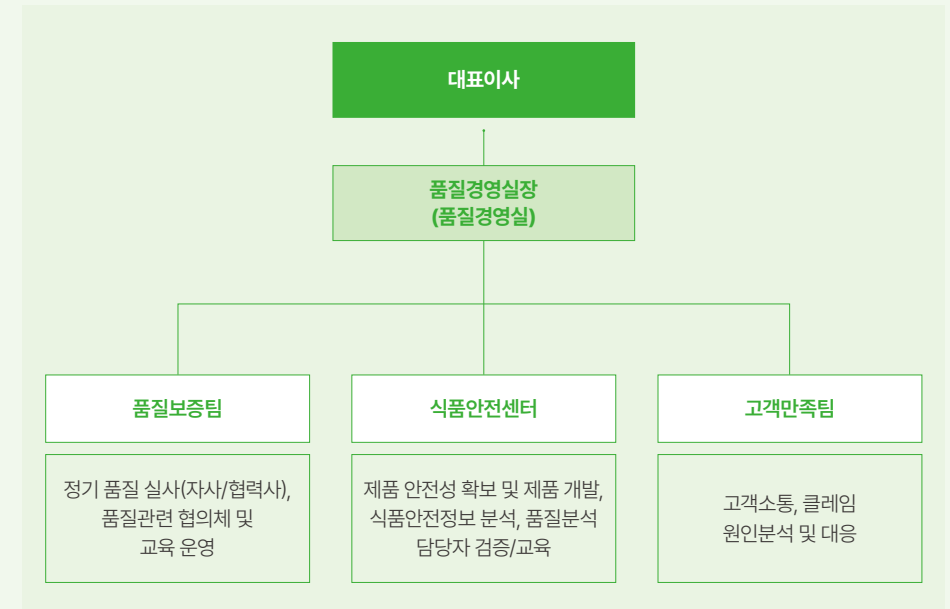
45



고객의
소리(VOC)를
통한 제품 개선



품질경영
중장기 목표
수립



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

제품 품질 향상 및 고객 만족

품질경영 체계

품질경영 전략 및 실천과제

- 품질 향상을 통한 고객 만족도 제고 및 기업 경쟁력 강화를 위한 품질 전략 및 실천과제 수립
- 제품의 맛 개선, 고객 클레임 축소, 안전보건경영 강화를 품질경영의 핵심과제로 선정, 지속적으로 개선 과제 추진
- 전 공장의 품질검사 장비 최신화뿐만 아니라 검출장비의 정확도 향상을 위해 AI 도입

 고객 핵심가치

선제적 식품안전관리 강화 • 안전게이트 운영 강화 • 품질규격서(4대 품질문서)운영정착 및 준수 • 원부재료/포장재업체 품질평가 확대 • 계절적 이슈 사전예방 정비	신속한 실행 • 이슈 클레임 확대 경계 • 클레임 우수 예방 사례 수집 및 전파 • 품질 이슈 Hot-Line 운영 및 재발 방지 대책의 실행 • Feedback 강화
품질프로세스 원칙준수 • 품질시스템 및 프로세스 강화 • 품질활동 KPI 지표화 • 공정관리 기준 준수 • 식품관련법령 개정고시 시점별 유관부서 통보 자동화	인재육성 • 전사 품질 요원Level-Up 교육 • 품질 의식 향상 • 품질활동 KPI 지표화 • 품질관련 전문 인력 육성

목표(2028년) : VOC 40% 절감, 식품안전이슈 Zero화

품질 실천과제

UP

G Guide Line : 품질기준 설정 모든 공정 행위 가이드 라인	R Red Rapid Solving Problem 문제 발생 즉시 개선 실천	A Ability : 직원 능력 강화 담당자 반복교육, 습관화	D Do Together : 협동(Co-Work) 소통과 협조로 팀워크 향상	E Empowerment : 업무 주인의식 강화 업무, 설비, 재료에 대한 주인 지경
--	--	--	--	---

품질경영 중장기 목표

- 기업의 품질에 대한 장기적 비전 및 방향성 설정을 위해 목표(2028년)까지의 중장기 목표 수립
- 품질경영 목표를 토대로 단계적 품질경영 활동 전개 예정

2024년	2025년	2026년	2028년
• 주요 협력사 품질 협의체 운영 • 클레임 모니터링 시스템 개발(RPA) • 쿨시스템 재구축 및 신규 시스템 도입 (보이는 ARS, 녹취록 • AI 텍스트 자동화 등)	• 클레임 예측 시스템 개발(AI 활용) • 관리(협력사 원료부터 제품까지 전체 과정 관리) • Top&Top 참여업체 확대(원부재료업체 추가) 운영	• 자사, 협력사 전 공장 선별, 검수 공정 자동화 • 신규 유해물질 최신 시험법 셋팅 및 해당 원료별/제품별 점검	• 자사 전 공장 식품안전경영시스템(FSSC 22000) 구축 • AI(Artificial Intelligence, 챗봇) 확대 적용 • 전 공장 HMI (Human machine interface) 시스템 구축 확대 • 검사 및 제어 설비 고도화(분석 및 검사 장비 포함)



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

제품 품질 향상 및 고객 만족

소비자 만족도 제고

전사 고객 클레임 관리

- 고객 클레임 관리를 통한 고객 만족도 유지 및 향상
- 정부 규제 강화, 고객 컴플레인 심화 등 대내외 환경 변화에 대한 운영 전략 수립

품질 관련 대내외 환경 변화

정부 규제 강화	• HACCP 불시평가 상시 운영 • 불시 및 유통 중 수거 검사에 따른 행정 처분 • 소비자 신고(1339) 활성화에 따른 행정 처분 • 자가품질검사 강화법 개정 진행
언론 노출	• SNS 등 사회관계망 서비스로 품질 이슈 확산 가속화 • 언론 및 시민단체의 식품안전 보도 강화
소비자 동향	• 유통 및 소비 행태 변화 및 1인 가구 증가 추세 • 식품소비성향의 다변화 • 소비자 알권리 및 국민 참여 증가
기타	• 유통경로 다변화에 따른 유통 중 파손 및 변질 클레임 증가 등

향후 추진 방향

프로세스 구조적 혁신	고질적 클레임 개선	품질이슈 Zero
• 품질시스템 강화 (품질관리 점검표 확대 시행) • 식품안전나라 수거검사 현황 자동 검색 개발 및 대응 조치 • 사업부별 클레임 실적 KPI 반영 • 품질개선협의체 확대 운영 (자사, 협력사)	• 공장별 핵심 아젠다 선정 및 집중 관리 • Weak point 도출 및 개선 • 선별, 검수 자동화 및 검사 장비 유지 보수	• 제품 안정성 검증 프로세스 강화 (원부재료) • 자사 및 협력사 클레임 집중관리 CFT 운영 • 미생물 분석요원 전문가 육성

고객의 소리(VOC)

- 전화상담, 홈페이지 내 1:1 게시판, SNS 채널, 온라인샵 게시판 등 다양한 채널을 통해 고객 의견 수렴, 고객 만족도 조사 실시
- 고객의 소리 접수 사항은 통합 고객관리 시스템을 통해 일괄 접수되며, 관련 부서에 실시간 공유
- 접수된 불만사항은 '슬기로운 개선생활' 프로그램에 의해 조치되며, 신제품 개발 및 제품 개선 등에 활용
- 모든 문제 발생 건에 대해 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁 해결 기준에 의거하여 처리

고객의 소리(VOC) 프로세스



고객의 소리(VOC) 실적





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

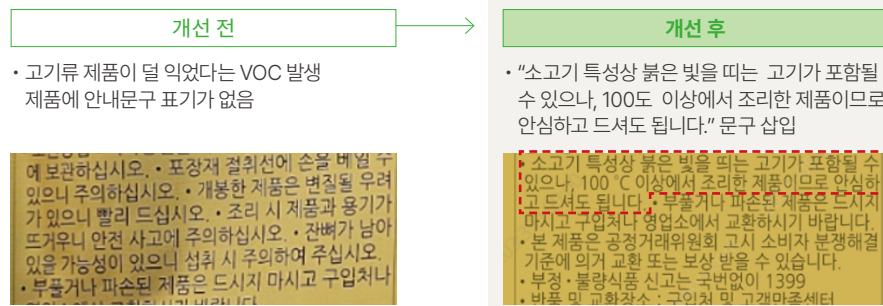
제품 품질 향상 및 고객 만족

소비자 만족도 제고

Case Study | 슬기로운 개선생활 프로그램을 통한 제품 개선

- 고객의 소리(VOC)로 수취된 불만사항은 '슬기로운 개선생활' 프로젝트를 통해 개선

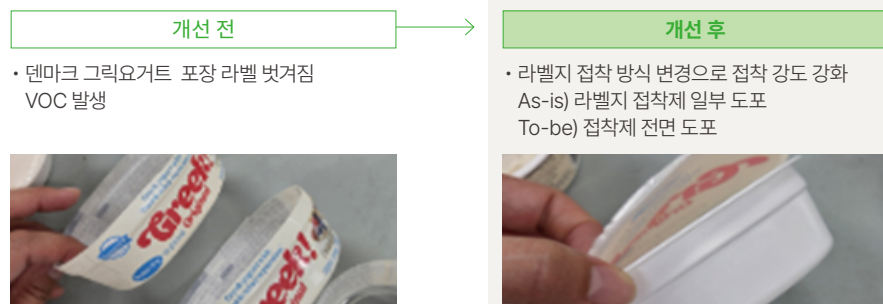
사례 1 제품 안내문구 표기 강화



사례 2 고객 니즈 충족



사례 3 제품 포장 개선



사례 4 고객 편리성을 위한 포장 표기 강화



- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
 - 중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리
 - 중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족
 - 중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선
 - 중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건
- ESG PERFORMANCE
- APPENDIX



3 ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 3 인적자원 관리 및 조직문화 개선

Why it is important

인적 자원 관리는 직원들의 복지, 만족도, 업무 몰입도를 높이는 데 필수적입니다. 인적 자원 관리는 기업의 조직 문화를 강화하고, 공유된 가치 체계를 구축하는 데 중요한 역할을 합니다. 이는 기업의 전략과 목표를 달성하는 데 필수적입니다. 또한 직원들에게 지속적인 교육과 개발 기회를 제공함으로써 그들의 역량을 강화할 수 있습니다. 이는 기업의 장기적인 경쟁력을 높이는 데 기여하며, 다양한 배경을 가진 인재를 공정하고 투명하게 채용하고 이들의 성장을 지원함으로써 기업의 경쟁력을 높이고, 긍정적인 사회적 영향을 미칠 수 있습니다.

Our Approach



- 1. 인재 육성
- 2. 성과평가 및 보상
- 3. 조직문화 개선

2024 Key Performance



여성 임직원 고용 비중 달성(%)

62



다자녀 출산축하금 신설



임직원 건강검진 실시(명)

2,686

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

인재채용

- 변화하는 외부 환경에 민첩하게 대응하고 지속적인 성장을 이루기 위해 우수 인재를 꾸준히 채용하며 임직원의 전문성과 역량 강화를 위한 체계적인 교육과 개발을 지원
- 구성원의 역량 강화를 위해 자율적 학습이 가능한 조직문화를 조성하고 공정한 평가 기준과 적절한 보상 체계를 통해 임직원의 만족도 제고

인재채용 정책

- 우수 인재 확보와 지속가능한 업무환경 조성 및 임직원 업무역량 강화를 위해 체계적인 인재경영 프로그램 운영
- 특히, 채용단계에서 지역인재 추천을 추진하여 지역 공장/사업장 및 지역사회와의 동반성장을 도모하고, 직무역량 검증을 강화하여 실무형 인재 선발

동원그룹 인재상



인재상

more >

동원의 가치와 문화를 만드는
동원인입니다



바르게 생각하고
행동하는 인재



자신의 일을
즐기는 인재



새로움을
추구하는 인재



목표를 위해 몰입하고
협력하는 인재

[동원그룹 인재상 바로가기 >](#)

동원F&B 채용절차



경력채용

01

서류전형

→

02

1차면접

→

03

인성검사

→

04

2차면접

→

05

최종면접

→

05

신체검사

→

06

최종합격

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

인재육성

신입사원 CARING 프로그램

- 입사 후 주니어 사원으로 정착하기까지 동원의 인재상에 맞게 성장할 수 있는 온보딩 제도 운영, 신입사원이 조직에 원활하게 적응하고 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원
- 임직원을 위한 온보딩 가이드북 제작, 신규 입사자를 위한 사원증 및 사무용품 신청법부터 회사 계열사 소개, 사내 공간 이용법, 복지제도 그리고 비즈니스 에티켓까지 기본적인 정보를 알기 쉽게 제공



스마트캠퍼스 학습 플랫폼 운영

- 조직 구성원 역량 강화를 위해 사내 이러닝 LMS(LEARNING MANAGEMENT SYSTEM) 플랫폼 구축
- 수강 적시성을 높인 직무/공통 교육 및 신규/경력 입사자 ON-BOARDING 교육 운영
- 신입사원 대상 온라인 성장일지 작성을 통한 학습내용 전파 및 실시간 피드백 전달
- 사내 강사 양성 과정 실시, 이러닝 직무교육 상시 학습 과정 제작
- 주요 콘텐츠: 원가의 이해, 재무, 물류, R&D, 마케팅, 영업실무 등

기타 교육

임직원 역량 향상과 성과 창출을 위한 지속적인 교육 지원

- 구성원의 자발적 참여로 진행되는 오픈형 직무교육, 상시 성장을 위한 ‘목요세미나’
- 사이버/모바일/전화외국어교육 지원 및 도서구입비 지원
- 사내/사외 전문교육 참여 지원

임직원 교육 성과

임직원 교육	구분		단위	2022	2023	2024
	교육비	총 교육비	백만 원	1,097	1,373	1,507
		1인당 교육비	천 원/명	1.1	1.4	1.2
	교육시간	총 교육시간	시간	73,384	179,929	78,106
		1인당 교육시간	시간/명	76	182	78

임직원 교육 성과

교육 대상	신규/ 신입 임원	승진자	경영자 (임원)	리더 (팀장)	신입사원 (상반기)	신입사원 (하반기)
기간	1/20 ~ 1/21	3월 ~ 5월	4/20 ~ 4/21	5월 ~ 6월	9/23 ~ 10/8	12/26 ~ 1/10
시간(단위: 시간)	10.5	15.6	10.5	15.0	100.0	100.0
인원(단위: 명)	4	112	22	12	44	24
추천도(NPS)(단위: %)	81.82	69.07	58.06	75.30	77.46	79.07



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

성과평가 및 보상

임직원 평가 전략

- 임직원 평가·보·승진의 바탕이 되는 성과기반 체계를 구축, 임직원 동기부여 및 성장 촉진
- 각 구성원에게 팀과 고유 핵심업무 KPI를 정량·정성적으로 균형 있게 설정하여 목표에 의한 관리 (MBO) 수행
- 동원F&B의 일하는 방식을 설정하고 상사, 동료, 부하 등 다양한 관찰자의 평가 포함

임직원 평가 제도

- 연간 단위로 성과 평가 및 보상 실시
- 조직평가제도를 운영하여 임금인상 및 인센티브 자원 배분에 대한 공정성을 높이고, 성과에 따른 보상체계 강화
- 업적평가와 역량평가의 반영범위를 보상차원과 육성차원으로 분리, 회사의 규모에 따라 조직평가를 실시하여 최종 보상범위 결정
- 업적평가는 기본연봉 조정과 인센티브에 반영되고 역량평가를 포함한 종합평가는 승진에 반영
- 성과형 보상제도에 따라 회사평가와 조직평가, 개인평가가 종합된 투명하고 공정한 배분율에 따라 임금인상 및 인센티브 등의 보상을 차등적으로 지급
- 이해상충 이슈 최소화화를 위해 차년도 목표에 대한 합의, 진행사항 점검, 최종 평가에 대한 의견 공유 및 피드백 할 수 있는 중간 면담제도 운영



성과관리 프로세스



인적자원 관리 및 조직문화 개선

조직문화 개선

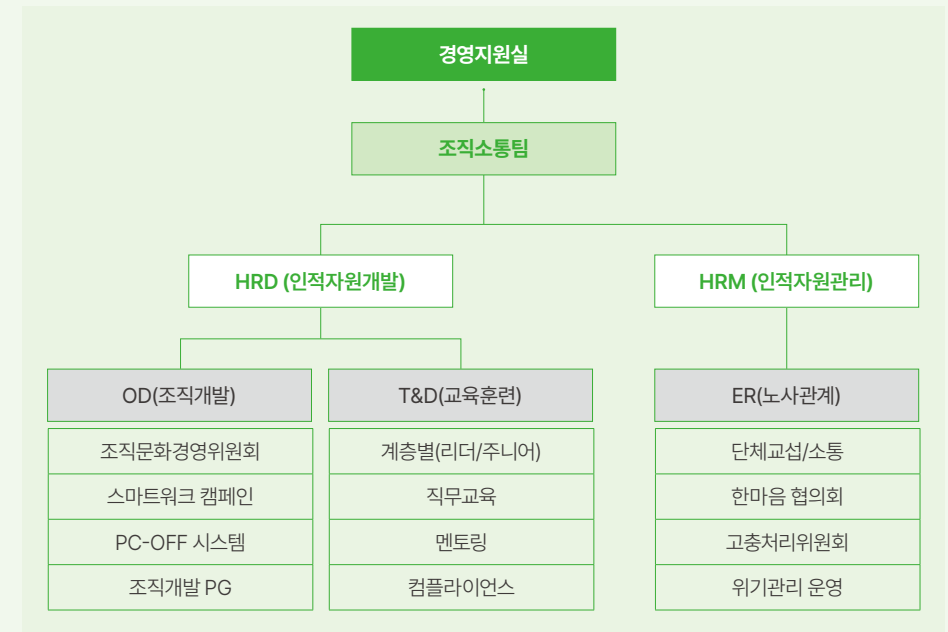
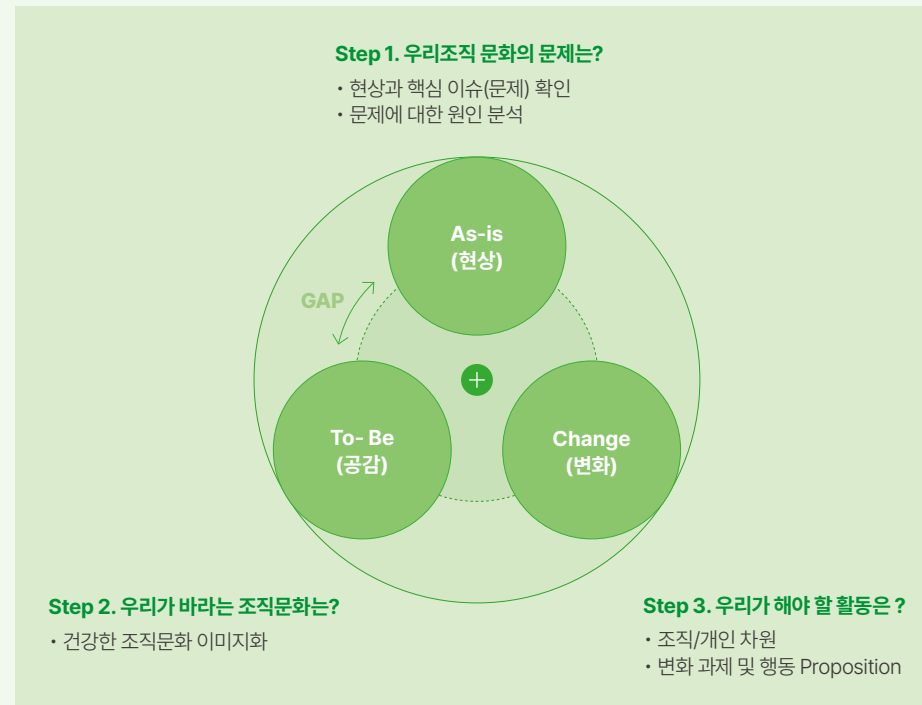
조직문화 방침

- 건강한 조직문화 구축을 통한 대·내외 조직 경쟁력 강화 및 지속가능경영 실현
- 조직개발(OD: ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT)측면의 다양한 프로그램 기획/운영을 통한 조직 운영 효율성 및 효과성 제고
- 현 조직문화(AS-IS)와 바라는 조직문화(TO-BE)의 GAP을 해소하기 위한 변화활동(CHANGE)의 종합적 운영
- 조직 안정성과 화합의 노사관계를 위해 노동조합 소통창구 역할 수행

조직문화 개발정책

- 매년 구성원들의 조직 만족도를 조사하여 조직문화 개선계획에 포함
- '조직역량 강화'와 '소통과 공감을 통한 변화 관리' 두 가지 관점에서 조직문화 개발정책에 대한 프로세스 구축
- 직무별 리더십 강화 프로그램과 사내 직무교육 콘텐츠를 통한 조직역량 강화
- 일하는 방식 개선과 비전/가치 공유, 마인드 셋 그리고 소통채널 다각화로 조직문화 변화 관리
- 체계적인 조직문화 개발을 위해 조직문화경영위원회 운영

조직소통팀



INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리
중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족
중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선
중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건
ESG PERFORMANCE
APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

조직문화 개선

조직문화 개선 실행방안

PEOPLE
제도 개선

- 인사제도 개선
- 시차출근제 유연근무
 - 시간단위 연차 확대(반차, 반반차 등)
 - 골든브리지 연말 연차관장 (25~30일, 5일간)
 - 제도 개선 청취
- 조직원 육성
- 변화관리 리더십
 - 교육 프로그램 기획/운영
 - 멘토링/리버스멘토링
 - 사내 네트워크 강화(자문위원회 구성)
 - 랜선포럼(Job)담(Talk)
 - 무엇이든 물어보살 Live(사내 실무역량 강화, 고민해결)
- 고충처리제도
- 고충처리위원회 양성교육
 - 접수창구 확대(Direct, 동원in)
 - 고충 프로세스 확립
- 보상경쟁력 강화
- 사내 우수인재 선발 정기 시상
 - 연말 성과 우수상 재편
 - 성과주의 확대
 - 우수팀/개인 분기 시상 공모
- 노사협의회 활성화
- 전국 노사협의회 근로자위원 정기 방문 미팅
 - 정기 회의 안건 검토

SYSTEM
시스템 개선

- PC-OFF 도입
- 법정 근무시간 준수
 - 눈치보기, 습관적 지연퇴근 및 야근 축소 유도
 - 근무시간 내 업무몰입
 - 시차출근제 개별관리
 - 임신기 단축근무 배려경영
 - 일과 삶의 양립문화 조성
- 소통채널 다각화
- 그룹 회사 게시판 동원in 연동(그룹웨어 미사용자)
 - 임직원 D-talk 메시지
 - 노크(톡톡)e-mail 접수/피드백
 - Live 소통채널 운영(제도개선, 변화 등)
- 업무개선 PI
- 비효율, 불필요한 업무 개선
 - 임직원 개선의견 적극반영
 - ex) 거래처 마스터/담당변경 물류전표 반영
- 위기 관리
- 비상연락망 / 상시보고체계 구축
- C레벨 Live 소통
- CEO, CFO, CMO 경영설명회
 - 각 부문별 최고 책임자 참석
 - Financial/Marketing 100 vs 0 원칙 공유/보완
- 경험기반 개선활동
- 경력 입사자 인터뷰 정례화 통한 조직문화 및
 - 제도 개선 포인트 발굴

CULTURE
문화 개선

- 스마트 워크 캠페인
- 구성원 의식변화(성장 마인드셋)
 - 소통, 회의 및 보고 방식
 - 스마트 워크, Work Diet
 - 함께 즐기는 프로그램 기획
- 조직문화경영위원회
- 6개월 단위로 선발 및 운영
 - CA(Change Agent) 양성
 - 조직문화 홍보, 정착
 - V-log 현장 취재, 영상 릴리즈
 - 제도개선 논의
- 조직문화경영위원회
- 정기 설문 실시(상/하반기)
 - 팀별 개별 피드백
 - 조직문화 변화지표 관리
 - 개선의견 접수 및 피드백
- 컴플라이언스(윤리, 준법)
- 준법교육 자가키트
 - 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 부패방지 교육
 - 정기 준법교육 강화
 - 처리 프로세스 강화 및 재발 방지
- 임직원 EAP(Employee assistance program)
- 구성원의 행복 추구
 - 멘탈심리케어(우울, 스트레스)
 - 심리전문가 연결(ON/OFF) – 채팅, 전화, 화상, 대면

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

임직원 복지

임직원 복지정책

- ‘임직원의 건강한 조직생활은 행복한 가정에서 기인한다’는 믿음을 토대로 가족친화제도 운영
- 매주 수요일을 가정의 날로 지정하여 퇴근 독려 사내방송을 실시
 - 임원과 부서장이 먼저 퇴근하는 문화를 장차
 - 임직원이 개인 여가시간을 가족과 함께할 수 있도록 ‘부모의 직장 견학’, ‘아빠와 쿠키 클래스’, ‘자녀 소통법 강좌’ 등과 같은 프로그램 실시
 - 어린이집 운영 등 육아를 위한 다양한 정책 및 제도 운영

주요 복지제도

가정 생활	주거지원	주택자금대출(신협) 운영
	자녀 학자금	초등 입학축하금 및 고등~대학 학자금 지원
	육아지원	임직원 자녀 대상 동원 어린이집 운영
	복지포인트	자사몰 포인트 및 임직원 할인 포인트 지원
	출산 축하금	다자녀 출산축하금 지급 (둘째 100만원, 셋째 이상 1,000만원)

직장 생활	Refresh 휴가	연중 4일 유급휴가 부여
	출퇴근 셔틀버스	본사, 사업장 셔틀버스 운영
	장기근속포상	10/20/25년 장기근속자 포상 및 국내외 여행 상품권 제공
	단체상해보험	임직원 질병 및 상해 보장 보험 지원

건강 생활	휴양시설	전국 주요 관광지 25개 유명 리조트 이용 지원
	건강검진 및 심리상담	정기 건강검진 실시 전문 심리/건강 상담
	피트니스	본사, 사업장 피트니스 센터 운영
	사내 동호회	동호회 활동 지원
	휴게공간	여성 휴게실 운

사내 어린이집 운영

- 임직원들의 일과 가정의 양립을 지원하고, 육아에 대해 부담을 느끼는 임직원을 위해 ‘동원 어린이집’ 운영
- 아이들이 생활하는 공간인 점을 고려, 계단 사이 안전문, 모서리 보호대, 놀이터 바닥 안전 고무재 마감 설치 등 ‘안전’을 최우선으로 운영
 - 친환경 마크를 받은 안전한 재료로 만들어진 장난감 및 교구 사용

‘다자녀 출산축하금’ 신설

- 임직원 출산 지원 제도로써, 자녀 2명 이상 출산 시 둘째 100만원, 셋째 이상 1,000만원의 출산축하금 제공

‘세자녀가구 부양수당’ 제공

- 만 20세 이하 자녀 3명 이상인 임직원 지원 제도로써 ‘세자녀가구 부양수당’ 제공
- 본 제도를 통해 임직원의 출산/육아기 부담을 완화하여 근무 만족도 향상을 기대하고 있으며, 기업의 사회적 책무와 임직원 지원이 연계될 수 있도록 지속적으로 검토 및 확대 예정

퇴직자 지원제도

정년퇴직과 비자발적 이직 등 이직 사유와 관계없는 퇴직자 지원제도 운영

- 장기간 재직하며 회사 경영과 발전에 기여한 정년퇴직 임직원을 배려하여 경영상 필요 등에 따른 비자발적 이직자에게는 재취업 지원

임직원 정기 건강검진 실시

건강검진 실시 내역

(단위: 명)



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

인적자원 관리 및 조직문화 개선

임직원 소통

임직원 소통 채널

HELP 임직원 소통 이메일

- 직원들의 문의 답변 및 의견 제안을 신속하게 반영하기 위해 운영
- 회사의 제도 운영에 대한 문의부터 업무 프로세스 개선 의견, 회사 발전을 위한 제안, 사회적 통념이나 법/사규를 위반하여 회사의 명예를 실추시키는 행위까지 다양한 사안을 접수
- 접수자 및 관련 이해관계자의 개인정보 보호를 최우선으로 하며, 내용 접수에서부터 조사, 종결 피드백까지 전 과정에서 당사자의 동의 없이는 공개하지 않음을 원칙으로 운영
- 공식 이메일, 고충처리위원회의 상담 창구 등 접수 채널 다각화

고충처리제도

- 임직원의 고민, 부당한 처우개선, 성희롱·성폭력 및 괴롭힘, 인권침해 등 및 각종 애로사항 접수 및 해결
- 비밀 보장을 원칙으로 상담, 사안의 처리 과정 및 결과를 당사자에게 투명하게 공개
- 사내 고충처리 위원을 지정, 전화 및 이메일 뿐만 아니라 사내 앱, 그룹웨어 등 접수 채널 다각화
- 외부 이해관계자 또한 동원그룹 정도경영센터를 통해 인권 관련 사건 신고 가능, 2024년 기준 3건 접수

인권침해 예방 프로그램

인권을 존중하는 사내 문화를 정착하기 위해 사내 에티켓 준수 캠페인을 진행, 모든 임직원 대상 기본 에티켓 공유

가이드북 제작	• ‘동원인 생활’ 가이드북을 제작해 공통으로 지켜야 할 에티켓 공유 • 임직원이 거부감 없이 쉽게 접근할 수 있도록 웹툰 형태로 제작 및 연재
사내 성희롱 예방	• 직장 내 성희롱 예방 및 대응 매뉴얼 수립 및 배포 • 계층별 교육 프로그램 설계 및 운영(목요세미나 정기교육, 의식전환 교육 등) • 성희롱 예방교육 실시: 전 직원을 대상으로 연 1회 1시간 교육 실시
전파교육 실시	• 회사/조직별 전파교육 실시 • 기본 에티켓 준수 필요성, 준수방법, 실천의식 등 교육 및 세미나 개최

고충처리위원 상담접수 채널

동원F&B 임직원 여러분들의 고충상담 접수의 편의성을 위해 채널을 확대합니다.
직장 내 고충, 혼자 고민하지 말고 고충처리위원에게 도움을 구하세요.

동원in 앱	그룹웨어(Direct)
 동원in 접속 ↓ 소통 ↓ 고충상담	 상담 햄버거바(≡) ↓ 회사시스템2 ↓ 고충상담접수
전화매체	이메일
 고충상담위원의 연락처로 유선/문자	 고충상담위원의 이메일로 발송

* 공통: 상담(피드백)희망 매체를 선택하시어 전화/대면(화상포함) 등으로 지정한 고충처리위원과 소통 가능합니다



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 1. 지속가능한 공급망 관리

중대이슈 2. 제품 품질 향상 및 고객 만족

중대이슈 3. 인적자원 관리 및 조직문화 개선

중대이슈 4. 임직원 안전 및 보건

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

4 ESG HIGHLIGHTS

중대이슈 2

임직원 안전 및 보건

Why it is important

동원F&B는 사회적 책임을 실천하는 기업으로서, 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 일할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 쾌적하고 신뢰할 수 있는 작업환경은 임직원뿐만 아니라 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에게도 긍정적인 영향을 미칩니다. 앞으로도 체계적인 안전보건 관리 체계를 바탕으로 임직원의 신체적·정신적 건강을 지키며, 모두가 신뢰할 수 있는 안전한 기업으로 한 걸음 더 나아가겠습니다.

Our Approach



1. 안전보건전담조직 운영

2. 안전보건 역량강화

3. 안전문화 내재화

2023 Key Performance



안전보건경영시스템
(ISO 45001)
인증 보유 사업장(개)

14



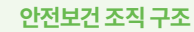
위험성평가
실시 완료
사업장(개)

34



안전보건
교육 실시
대상(명)

3,300



임직원 안전 및 보건

사업장 안전보건

안전점검위원회(SRB: SAFETY REVIEW BOARD)

- 사업장의 잠재 유해·위험요인에 대한 지속적인 개선 활동과, 자율적 안전보건체계 구축을 통해 ‘안전하고 행복한 일터’ 구현을 목표로 안전점검위원회(SRB) 운영
- 상·하반기 정기적으로 사내 조직장이 참여하는 위원회를 개최하여, 재해 현황과 연간 개선목표, 중점 실행사항을 공유함으로써 안전경영을 강화하고 선제적인 예방 활동을 실천

산업안전보건위원회

- 안전 및 보건에 대한 긍정적인 문화 정착과 산업재해 예방을 위해 산업안전보건위원회 운영
- 노·사 동수(5명/5명)로 구성되어 있으며, 분기 1회 정기 개최
- 2024년에는 산업재해 보고체계 표준화, 위험성평가 실시 및 TBM 운영 등의 안건 논의



도급사업 재해예방 의무 이행

- 도급 사업장의 산업재해 예방 및 협력사의 안전보건 수준 향상을 위해 안전보건협의체 운영
- 협력사를 포함한 전 사업장의 안전보건 관리체계 강화와 유해·위험요인 등 리스크 감소를 위해 안전보건총괄책임자를 임명하고, 1회/2일 사업장 점검, 매월 안전보건협의체 회의 운영, 분기별 순회점검 진행
- 회의 및 순회점검 시 유해요인의 위험성 평가와 개선 방안을 도출하고, 협력사에 안전관리 노하우를 공유하여 실질적인 안전보건 지원을 제공



안전보건경영시스템 운영

- 안전보건경영의 체계적 확립을 위해 본사 포함 총 14개의 사업장에서 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 보유
- ISO 45001을 기반으로 본사 및 공장, 영업지점 대상의 주기적인 안전보건 리스크 식별 및 관리 활동 이행
- 2024년에는 총 14개 사업장 대상으로 안전보건경영시스템 인증 갱신, 이를 통해 이사회 보고 정례화, 안전보건 경영전략 실행 여부 모니터링 등의 리스크 식별 활동 실시

안전보건경영 중장기 목표 및 실천 과제

목표		실천 과제
2024	근로자의 의견 청취를 통해 산업안전보건 개선 활동을 실천한다.	• 산업안전보건위원회 및 협의체, 그룹웨어를 통한 이해관계자 의견 청취
2025	사업장은 주기적인 현장 점검을 통해 유해위험요소를 제거한다.	• 상시 및 수시 점검을 통한 사업장 내 유해위험요인 제거
2026	반기 1회 사업장 점검을 통해 유해·위험 요인을 확인하고 개선사항을 점검한다.	• 안전보건관리책임자 및 관리감독자에 대한 안전보건 업무수행 평가 실시(반기)
2027	중대재해 발생 Zero 유지 및 산업재해를 20% 감소시킨다	• 중대재해처벌법 이행 철저 • 산업안전보건법의 준수 • ISO45001 사업장 확대
2028	보건관리 체계 고도화	• 보건관리 업무 메뉴얼 제정 • 유소견자 및 고령자 통합관리

안전환경관리시스템 구축

- 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 강화된 안전 관련 법률 및 규제에 적극적으로 대응하고, 안전 관리·감독 및 점검 업무의 증가에 효과적으로 대응하기 위해 안전환경관리시스템 구축
- 안전 관리 체계의 체계적인 운영과 증빙을 강화하고, 현장 근로자 및 협력사 인력을 대상으로 한 안전교육 활동과 실시간 사고관리 등 안전관리 전반의 효율성 제고 추진
- 산업안전보건 법적 리스크를 최소화하여, 지속가능한 안전경영 기반 확립 추진

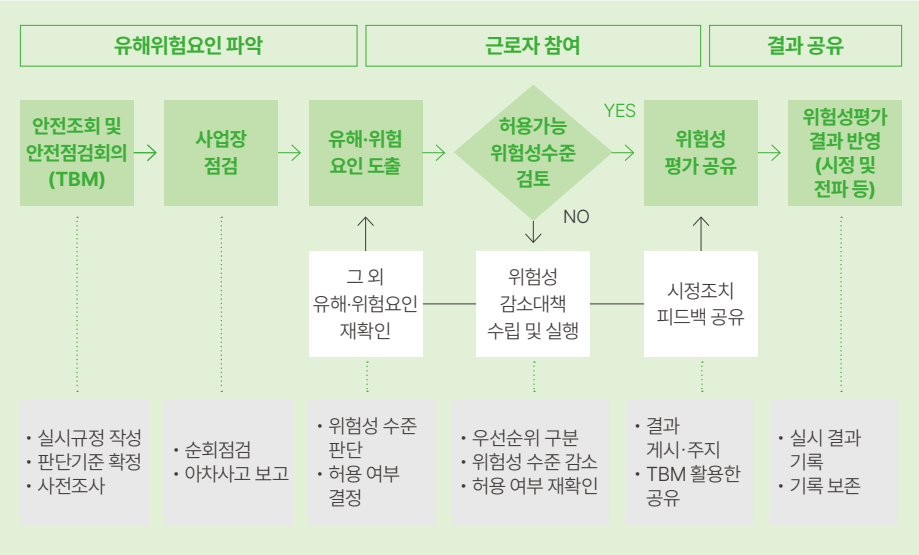
임직원 안전 및 보건

사업장 안전보건

안전보건 위험성평가 실시

- 임직원의 안전과 건강 보호, 산업재해 및 아차사고 등의 예방을 위해 정기 및 수시 위험성평가 실시
- 정기 위험성평가: 매년 전 사업장 대상 위험성평가 진행을 통해 잠재적 리스크 식별 및 제거·저감
- 수시 위험성평가: 새로운 설비 및 물질 도입, 산업재해 발생 등의 상황에서 잠재적 리스크를 파악하고 대응하기 위한 평가 실시
- 위험성 감소대책 수립 및 실행 후 위험도 변화를 측정하여 개선도 확인
- 2024년에는 본사, 공장 13개소, 물류센터 1개소 및 영업지점 19개소)를 대상으로 위험성 평가 실시 완료

위험성평가 프로세스



안전보건 역량 강화

안전보건 교육

- 전 임직원의 안전보건 역량 강화를 위해 매년 정기적으로 기본 안전수칙, 응급조치 요령, 재해 발생 시 행동 절차 등 안전보건 교육 진행
- 각 직무별 전문 안전교육을 추가적으로 제공하여 현장 특성에 맞는 안전관리 역량 제고

안전보건 교육내용

교육명	대상	교육내용
정기 교육	• 사무직 • 판매직 • 생산직	• 중대재해처벌 등에 관한 법률의 이해 등 • 산업재해보상보험법상 보험급여 등 • 스트레칭을 통한 근골격계 질환 예방 등 • 유해·위험물질 및 물질안전 보건자료 등
	• 안전보건관리책임자	• 관리책임자의 책임과 직무에 관한 사항 • 산업안전보건법령 및 안전·보건조치에 관한 사항
직무 교육	• 안전보건관리담당자	• 위험성평가에 관한 사항 • 사업장 순회점검 및 지도에 관한 사항
	• 안전·보건관리자	• 산업안전보건법령에 관한 사항 등 • 안전보건교육방법에 관한 사항 등
	• 관리감독자	• 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 • 위험성평가에 관한 사항 등
특별교육 MSDS교육	• 생산직 • 시설관리자	• 신규 채용자 교육 • 물질안전보건 교육 • 특별안전보건 교육

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

동원F&B는 '새로운 가치를 창조하는 사회필요기업'으로서 지속가능한 성장을 지향합니다. 조직과 구성원이 건강하고 투명한 모습으로 성장하고, 이해관계자와 함께 변화하는 미래를 철저히 준비해 새로운 기회를 창출하여 지속가능경영에 앞장서겠습니다.

ENVIRONMENTAL

56 기후변화 대응

61 환경경영

62 환경영향 관리

SOCIAL

68 인권경영

71 사회공헌 및 지역사회 참여

74 정보보안 강화

GOVERNANCE

78 지배구조 및 이사회

83 주주가치 보호 및 제고

84 기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

90 디지털 전환 및 AI 활용 확대



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

ENVIRONMENTAL

동원F&B는 건강한 식품을 제공하는 동시에, 환경경영을 적극 실천하고 있습니다. 친환경 제품에 대한 소비자들의 기대에 부응하며, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 'First & Best 식문화 기업'이라는 우리의 미션 아래, 동원F&B는 지속가능한 미래를 향해 나아가고 있습니다.

기후변화 대응	57
환경경영	61
환경영향 관리	62





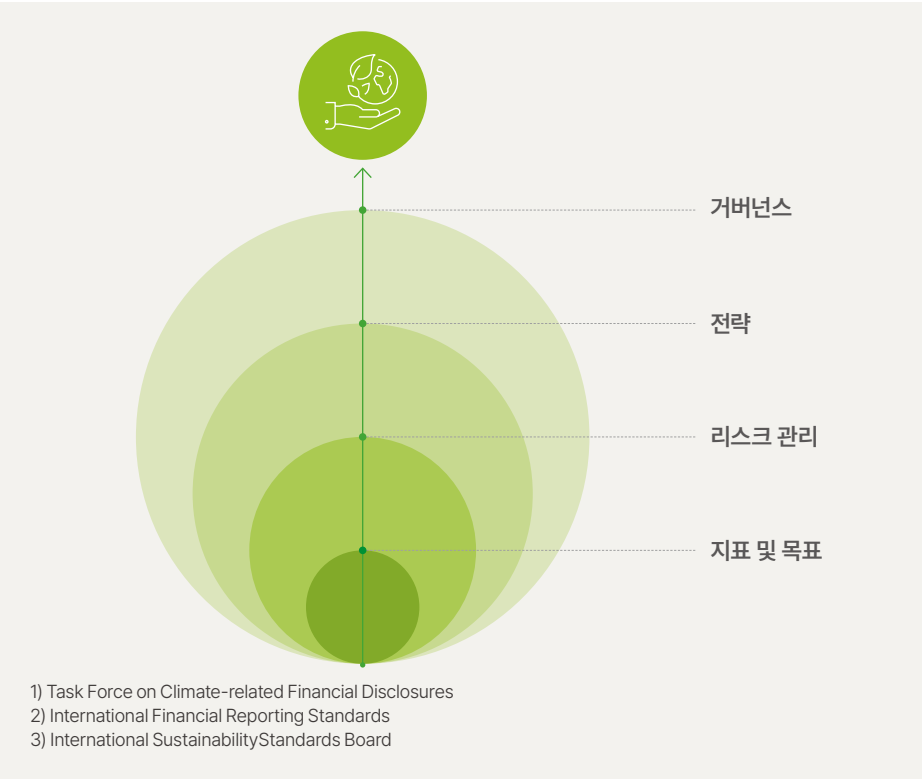
- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
 - 기후변화 대응
 - 환경경영
 - 환경영향 관리
- SOCIAL
 - 인권경영
 - 사회공헌 및 지역사회 참여
 - 정보보안 강화
- GOVERNANCE
 - 지배구조 및 이사회
 - 주주가치 보호 및 제고
 - 기업 윤리 및 컴플라이언스
- BUSINESS
 - 디지털 전환 및 AI 활용 확대
- APPENDIX

기후변화 대응

기후변화 정보공개

- 동원F&B는 지구 온난화에 따른 기후변화 이슈에 대해 적극적으로 대응하고 온실가스 감축 의지를 모든 이해관계자와 공유하기 위해 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표를 포함한 기후변화 관련 정보를 투명하게 공개

기후변화 공시 4대 영역



지배구조

- 그룹차원에서 운영되는 ESG 경영위원회를 중심으로 경영진과 실무진 사이의 기후변화 대응 체계를 구축하여 기후변화에 따른 리스크와 기회 평가 및 관리
- 각 계열사 CFO(Chief Financial Officer)로 구성된 ESG 경영위원회는 환경 영향 모니터링, 기후변화 대응 등 환경 전반에 대한 사항을 이사회에 정기적으로 보고
- 이사회는 보고된 사항에 대해 관리·감독 실시
- 그룹의 이사회와 동원F&B의 실행조직은 ESG 경영위원회를 통해 온실가스 감축 실행 계획 및 친환경 경영을 위한 주요 의사결정을 수행하여 기후변화에 대응

동원F&B 지속가능경영 조직도



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

기후변화 대응

기후변화 정보공개

전략

- 기후변화 내·외부 리스크 및 기회 요인을 식별, 기업 비즈니스와 전략, 재무 계획에 미치는 영향을 종합적으로 분석하여 선제적으로 리스크 관리
- 전환 리스크(Transition risk)와 물리적 리스크(Physical risk)로 구분하여 관리

리스크 및 기회

분류	항목		리스크요인	잠재적 재무영향	대응 및 기회	기간
물리적 리스크	급성	기상이변으로 인한 자연재해	침수, 산사태 등 발생에 따른 사업장 손상	· 기후변화로 인한 지구온난화 및 기후이상 현상에 따른 생산 지연 및 사업장 복구로 인한 재정적·인적·물적 손실과 비용 증가	· 비상대응 체계 구축 및 시설물 · 구성 사업장 안전관리 강화	단기/중장기
	만성	지구온난화로 인한 기온상승 및 생태계 훼손	기온 상승으로 인한 제품 손상 위험 증가 원재료확보비용 증가 또는 원재료 확보 실패		· 제품 품질 관리 및 안전관리 시스템 강화 · 지속가능한 Value Chain 운영 및 원재료 확보 · 시스템 구축 용수 사용 전 과정 관리, 용수 재활용률 증가, 폐기물 자원화	단기/중장기
전환 리스크	정책 및 법률		친환경 공정 및 제품 생산을 위한 개발 비용 증가	· 온실가스 배출권 거래제 등 관련 규제에 따른 대응 비용 및 배출권 확보 비용 증가 · 저탄소 에너지원 사용 확대에 따른 전환 비용	· 사업장 내 온실가스 배출 감축 시설 설치를 통한 지속적 온실가스 배출량 감소 (e.g. 생산 공정 공기압축기 폐열회수·재활용 시스템) · 재생에너지 제3자 PPA 계약 검토 및 사내 신재생에너지 발전시설 구축	단기/중장기
	기술		친환경 플라스틱 사용 확대	· 친환경 플라스틱에 대한 수요 증가로 인한 경쟁력 저하	· 에코패키지 등 플라스틱 사용 감축 및 대체를 위한 친환경 패키징 개발 확대	단기/중장기
	시장	친환경제품에 대한 수요 증가	· 친환경 공정 및 제품 생산을 위한 개발 비용 증가	· 친환경 공정 및 제품 생산을 위한 개발 비용 증가	· 제품의 사회환경 영향 평가 실시 및 관련 정보 공개 · 제품 및 생산 기술에 대한 녹색 인증 취득	중장기
		에너지 비용 증가	· 운영 비용 증가 · 경쟁력 저하	· 운영 비용 증가 · 경쟁력 저하	· 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자 및 개선 (e.g. 사업장 설비 개선, 노후 장비 교체 등)	100%
	평판		저탄소 전환계획 공개 요구 증가	· 투자철회 및 잠재적 고객상실 발생	· NDC 및 IEA B2DS를 활용한 기후변화 대응 시나리오 분석 · 제품 생산 Value Chain 전 단계에서의 온실가스 배출량 산출 · CDP 및 TCFD 등 글로벌 이니셔티브 기반 온실가스 감축 목표 및 이행 현황 공개	100%

리스크 관리

- 기후변화 이슈의 영향도를 선제적으로 파악하고 대응하기 위해 기후변화 관련 리스크와 기회 요인 정기적 분석·검토 진행
- 4단계로 구성된 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 도출된 분석 결과는 경영전략에 반영하여 구체적인 대응 방안을 수립하고 정기적으로 모니터링 진행



- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
- ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENTAL
 - 기후변화 대응
 - 환경경영
 - 환경영향 관리
- SOCIAL
 - 인권경영
 - 사회공헌 및 지역사회 참여
 - 정보보안 강화
- GOVERNANCE
 - 지배구조 및 이사회
 - 주주가치 보호 및 제고
 - 기업 윤리 및 컴플라이언스
- BUSINESS
 - 디지털 전환 및 AI 활용 확대
- APPENDIX

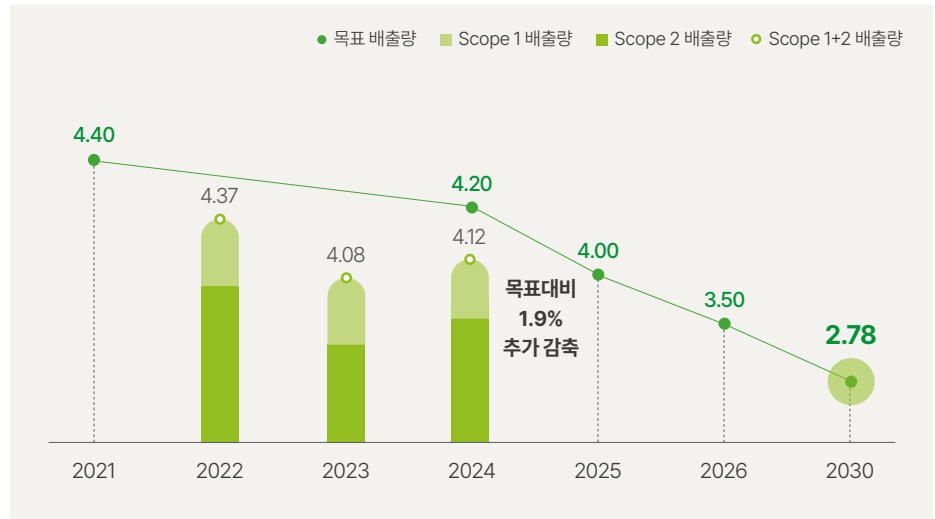
기후변화 대응

기후변화 정보공개

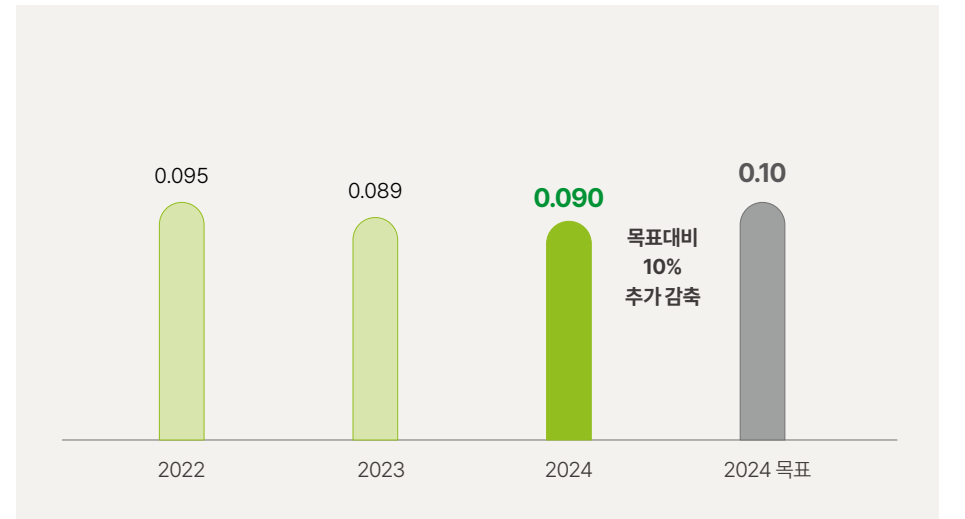
지표 및 목표

- 기후변화 대응 및 탄소중립 달성을 위해 온실가스 및 에너지 지표 지속적 관리
- 온실가스 배출권의 할당 및 배출권 거래법에 의한 온실가스 배출량을 보고하기 위해 각 계열사와 사업장별로 다양한 온실가스 배출저감 감축 계획 수립
- '온실가스 및 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'에 따라 에너지 사용량 관리
- 동원F&B의 2030년까지 Scope 1+2 원단위 배출량은 기준년도인 2021년(4.4 tCO₂-eq/억 원) 대비 40% 감축하여 2.78 tCO₂-eq/억 원 수준으로 목표를 수립하였으며, 2050년까지 탄소중립 목표 단계적 실행 예정

온실가스 감축 중장기 목표(Scope 1+2) 및 배출 실적 (단위: tCO₂-eq/억 원)



에너지 사용 실적 (단위: TJ/억 원)



* 상세 내용은 Appendix (p. 93) 참고

기후변화 대응

온실가스 및 에너지 관리 활동

배출권거래제 대응

- 동원F&B는 온실가스·에너지 목표관리제 및 온실가스 배출권거래제 규제 적용 대상 기업으로 매년 온실가스 배출량을 보고, 초과량에 대해서는 구매 의무 부과
- 배출량 산정계획서를 통해 체계적으로 미래 배출량을 관리, 내부적으로 거래 메커니즘을 구축하는 등의 활동을 통해 배출권거래제 적극 대응 중

에너지 효율 증대

- 동사업장의 설비 개선, 노후 장비 교체 등 에너지 효율 개선을 위한 지속적인 투자 및 개선을 통해 기후변화 대응
- 에너지 효율 증대를 목표로 공장별로 설비 상태, 유지 보전, 공정 분석, 공수 분석
- 상기 4가지 영역에서 세부 진단을 통하여 공정/설비의 최적화와 변경·개선 의사결정 수행

추진방향		
손실방지	효율향상	사용절감
에너지 관련 누설/손실 방지 • 초음파 탐지기 활용 누설 점검 제거 • 배관 노후/단열 부실 Thermo camera 점검 손실 제거 • 미사용 배관, 배관 레이아웃 손실(압손) 점검	에너지 관련 누설/손실 방지 • Inverter 모터 적용 : 모터 효율 20~23% 증대	사용 원단위 저감 • 족 용기 두께 축소 추진 • 스팀 투입량 자동 제어로 온수 온도 43℃ → 38℃

에너지 효율 향상을 위한 유틸리티 절감 활동

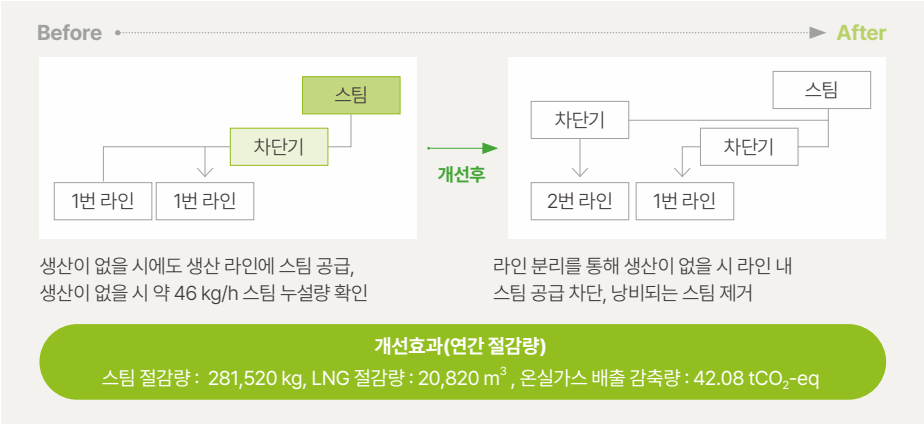
- 2024년 수원공장에서 LNG 사용량을 감축하기 위해 멸균동 UHT살균기 스팀 살균 후 버려지는 폐열 응축수를 회수하여 보일러 용수로 재활용하는 장치를 도입
- 일 평균 12.4ton의 폐열 응축수 회수를 통해 LNG 및 보일러 용수 절감으로 연간 33,218천원의 비용을 절감

사내 에너지 효율성 제고 공모전

- 에너지 효율 제고 및 비용 절감을 위한 생산직 직원 대상 정기 아이디어 공모전 개최
- 선정된 아이디어는 해당 공장에서 시범 운영, 효과성 및 계획량 실적 모니터링
- 각 공장에서 모집된 아이디어 중 효과가 우수한 아이디어는 생산혁신팀에서 평가 및 선정하여 사업부장에게 보고
- 사업부장은 선정된 아이디어를 CEO에게 보고, 각 사업장에 확대 시행
- 해당 아이디어 제출 인원에게 포상 지급



개선 사례: 생산라인 증속기 스팀 배관 분리를 통한 스팀 사용량 절감





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

환경경영

환경경영 체계 운영

환경경영 전략

- 녹색경영 수준의 제고를 목표로 환경경영 강화 활동 이행
- 중장기 전략 및 실천과제를 수립하고 환경경영 방침과 정책을 외부에 투명하게 공개
- 전략 방향: 탄소중립 실현, 친환경 제품, 오염물질 배출 저감
- 최고경영진은 실천과제와 관련된 재무적 영향을 수치화, 매년 설정된 KPI를 전체 경영전략과 통합하여 관리
- KPI 달성도는 최고경영진의 성과 평가에 일부 반영

환경경영 방침

MISSION	녹색경영 고도화를 통해 고객에게 최고의 친환경 서비스 제공		
전략방향	탄소중립	제품 경량화	오염물질 저감
전략과제	• 사업장에서 배출되는 온실가스 관리 및 감축 • 에너지 사용량 감축	• 친환경 패키징 제품 개발 • 폐기물 배출량 감축 및 재활용품 증대	• 화학물질 및 수질관리 강화 • 공정에서 발생하는 유해물질 감소

환경경영 거버넌스

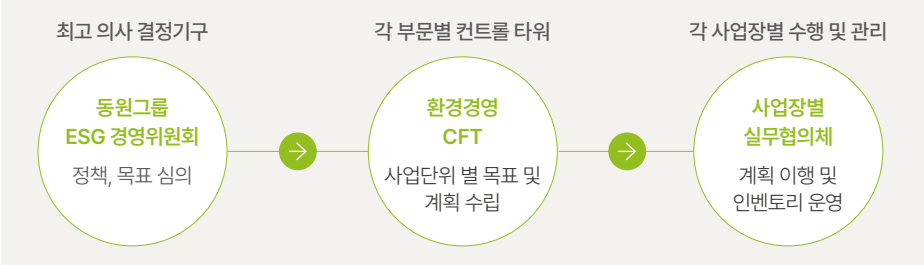
그룹 차원의 ESG 경영위원회 및 회사 내 실행조직 운영

- ESG 경영위원회는 각 계열사의 대표이사 및 CFO로 구성
- 환경안전보건 관리 계획 및 친환경 경영을 위한 주요 의사결정을 수행, 환경안전보건에 대한 전사적인 거버넌스 강화
- 환경경영 관리감독, 환경과 관련된 과제 및 이슈 도출, 관련 실적 관리

환경경영 CFT(Cross Function Team) 운영

- 환경안전 관련 이슈에 대한 체계적 대응을 위해 경영진·공장장·실무진으로 구성
- CFT는 각 사업단위에서의 환경안전 추진 실적과 계획 점검, 실적 및 목표 수준의 점검
- 환경안전 정책방향과 투자사항에 대한 의사결정을 진행
- 공장장 워크샵, 실무협의체를 통해 사업장별 세부사항 및 추진사항에 대해 검토 및 논의

환경경영 전담 조직도



환경 교육 이수

- 환경 관련 담당자는 법정 환경교육 이수를 통해 환경경영 역량 제고

환경 교육 이수 현황

교육명	인원	교육시간
일반대기 환경기술인(사이버)	1	14
전문수질 환경기술인(사이버)	1	14
소음진동 환경기술인(사이버)	1	6
전문수질 환경기술인(4일)	2	28
유해화학물질 안전교육 (기술인력 관리자 과정)	5	16
일반대기 환경기술인	1	14

환경영향 관리

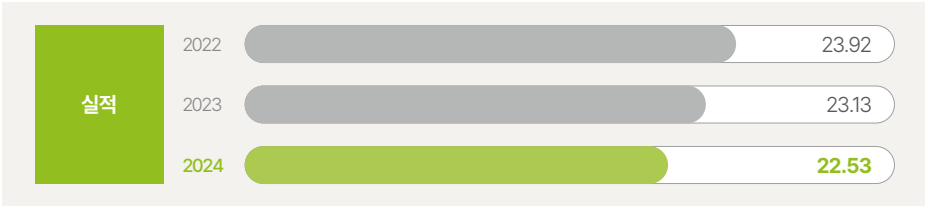
수자원 관리

수자원 재이용 및 분석시스템 구축

- 제조공장에서 식품 제조 공정의 세척, 살균 및 멸균 과정에서 사용된 물과 폐수를 실시간으로 계측 및 모니터링하여 공정의 물 사용량을 최소화하고 유틸리티 용수, 세정수, 화장실 용수 등으로 재활용
- 사업장에서는 용수 재이용을 위해 유니트 쿨러 제상수를 순환하여 재사용
- 멸균 과정에 사용한 멸균수를 청소수로 재사용
- 광주공장에서는 HMR 제품 멸균 시 필요한 용수를 재활용하는 시스템을 구축하여 운영
- 수자원 절약을 위해 각 사업장별 용수 재활용·절약 방안의 성과를 내부적으로 검토 및 보완하여 추후 타 사업장까지 확대 예정

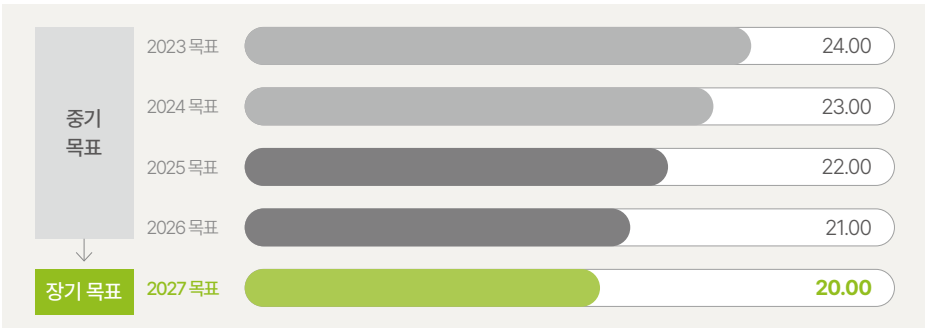
용수 사용량

(단위: 톤/억 원)



용수 사용량 중장기 목표

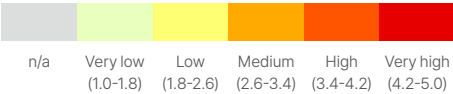
(단위: 톤/억 원)



사업장 인근 물 스트레스 모니터링

- 사업장이 소재한 곳 중에서 물 스트레스가 높은 지역에 대해 상시 모니터링 실시 중

Water Stress



물 스트레스 '높음' 이상의 지역내 사업장 취수량 및 비율¹⁾

(단위: 톤)

사업장	물 스트레스	2022	2023	2024
충청북도	High (3.4 - 4.2)	255,361	321,480	14
전라남도	High (3.4 - 4.2)	142,586	138,661	14
전라북도	High (3.4 - 4.2)	183,848	182,688	6
대전광역시	High (3.4 - 4.2)	0	0	0
총량		581,795	642,829	781,641
비중		21%	24%	25%

1) 과거연도 데이터 변동 원인은 Appendix 참고

INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

환경영향 관리

오염물질 관리

대기오염 관리

- 20여 개의 국내 사업장 온실가스 인벤토리 구축
- 2025년 5월 제3자 기관 검증 완료하여 사업장의 온실가스 배출량 신뢰성 확보
- 공장별 대기오염물질 배출량과 배출농도 정기적으로 측정 및 분석, 대기오염물질 배출 관리에 활용
- 미세먼지가 다량 발생하는 시기에는 설비 가동시점 조정 등 적극적인 감축 활동 진행
- 대기오염물질 배출에 대하여 법적 기준보다 엄격한 내부관리 기준으로 운영
- 친환경 냉매 확대 적용, CFC 등 오존층 파괴 물질 사용 저감

친환경 냉매 적용 현황

사업장	내용	적용 시기
수원공장	대체 냉매(R-134A) 사용 냉동기 증설	2024년 12월

폐수 배출 관리 및 악취 저감

- 수질오염물질 관리를 위해 식품생산공정에서 발생하는 대부분의 폐수는 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 중말처리장으로 배출 또는 재처리하여 방류
- 수원공장 내 폐수처리시설 시범운영을 통해 오염물질의 오염도를 저감, 약품 사용량 저감
- 설비개선을 통한 합수율 효율 개선으로 폐수 처리에 기여
- 폐수 증가의 근본적인 원인인 생산공정 단위의 물 사용량 분석, 절감방안 모색을 통해 용수 사용량 및 폐수 배출량 동시 저감

폐수처리시설 투자

- 제품 생산공정에서 발생하는 폐수의 안전한 처리 및 오염물질의 감소를 위해 폐수처리장의 노후 시설, 신규 시설 확충, 악취방지 시설 확충에 집중적으로 투자 진행
- 오염물질 배출기준 강화에 따른 오염물질 배출 방지 및 저감 시설 투자, 대기오염 방지시설 보수
- 강진공장에 폐수처리장의 설비 확충, 물환경보전법 배출허용기준 준수 및 관리 강화

악취방지시설 설치 현황

- 모든 폐수처리 공정을 대상으로 악취 누기 방지를 위한 밀폐작업 실시, 악취 포집 후 악취저감시설 설치를 통해 악취 저감

설비	내용
악액세정탑	• 포집능력: 200m³/min • 사용약품: 수산화나트륨(NaOH), 차아염소나트륨(NaOCl)
송풍기	• 용량: 200m³/min x 300mmAq x 25HP x 1SET • 유형: TURBO FAN
포집 덕트 및 커버	• 악취 발생부에 총 9개 포집 덕트 설치 • 악취 발생부(실 제외) 커버 설치
폐수처리정 커버	• 아산공장 폐수처리장 커버 설치

공장 폐수처리장 설치 현황

공장	폐수처리장 설치 현황	참고사항
창원공장	●	법정기준 농도 대비 40% 미만으로 배출된 후 지역하수처리장 또는 폐수처리장에서 추가 처리
성남공장	●	
광주공장	●	
진천공장	●	
아산공장	●	
수원공장	●	
정읍공장	●	
강진공장	●	법정기준 농도 대비 50% 이내 수준에서 하천으로 방류하여 주변 환경에 영향을 미치지 않음
청주공장	×	
연천공장	×	
중부공장	×	
완주공장	×	



INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

환경영향 관리

오염물질 관리

토양오염 관리

- 주기적인 토양 검사 진행, 공정 단계 발생 폐기물로 인한 토양오염 방지
- 주변 생태계 보호를 위한 주기적인 토양오염도 검사 및 토양환경 관리
- 토양오염을 유발하는 유해 화학물질 처리를 위해 별도의 저장시설을 설치하여 토양에 미치는 영향 최소화

유해화학물질 관리

- 사업장에서 사용되는 모든 화학물질은 보관, 사용, 폐기 등의 법적기준에 따라 관리
- 각 사업장의 유해화학물질 관리자 지정, 한국산업안전보건공단으로부터 정기적으로 유해화학물질의 취급 현황과 설비 현황 등을 검사받고 적합 여부 모니터링 및 환경정보공개시스템 공시
- 유해화학물질 관련 사고 대비를 위한 환경책임보험 가입
- 광주, 진천 등 주요 공장에서 유해화학물질이 산업안전보건법에서 명시한 허용량 이상 발생 시 동법에 의거, 공정안전보고서(PMS) 작성 및 보고, 정부기관에 제출

식품안전센터 허가 및 관리대상 유해물질 취급 교육

- 식품안전센터 직원들이 직면할 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 관련 교육 진행
- 교육 내용: 취급 물질의 성질 및 상태, 허가대상 유해물질의 유해성, 안전설비 기준 및 성능, 작업관리 및 보호구 활용법, 사고사례 공유

입고관리	• 유해물질관리 안전계획서 작성 • 유해화학물질 관리 담당자 지정 • 유해화학물질의 사전 안전성 평가 진행(위험성평가)
보관관리	• 물질안전보건자료의 비치 및 관리요령 게시 • 보호구 보관함 설치 및 보호구 상태 점검 • 누출 예방을 위한 적정 보관 상태 확인(점검표)
취급관리	• 유해물질 취급 인원에 대한 교육 진행(물질안전보건교육, 특별안전보건교육) • 누출/폭발 등 비상사태 발생 시나리오 게시 및 훈련 진행 • 물질 특성에 맞는 적절한 소화기 및 소화설비 설치
폐기	• 폐기정보 기록 • 보호구 착용 후 2인 1조 작업 및 용기 채로 폐기(폐액용기 혼합 금지) • 폐기중 특이사항(증기 발생 등) 발생 시 대피 후 관계기관(119 및 해당 관공서) 연락



INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

환경영향 관리

생물다양성 보호

MSC CoC 인증 획득

- MSC(해양관리협회, Marine Stewardship Council)는 해양생태계와 어종 보호, 국제 규정 준수 여부를 포함하여 조업 과정 전반을 평가하여 MSC 인증 부여
- 지속가능한 어업 방식과 생산, 유통 과정을 거친 수산물만이 MSC 취득
- 동원 MSC참치는 MSC의 통조림 공정기준에 맞추기 위하여 전용 제조 공정 도입
- 원재료 수급부터 참치캔 제조와 유통, 판매에 이르는 전 과정에서 지속가능한 어업 이력을 투명하게 관리, 지속가능한 수산물 유통 업체 인증인 MSC CoC 인증 획득



Earth Island Institute 돌고래 안전 라벨 획득

- 국제 비영리 환경단체 Earth Island Institute는 지속가능한 어업과 해양 포유류 보호 관련 프로젝트 진행
- Earth Island의 ‘돌고래 안전’ 라벨은 참치 어업의 대표적인 부수 어획물인 돌고래의 안전을 보장하기 위해 돌고래에게 피해를 주지 않는 어로방법으로 잡은 참치만을 사용하는 업체를 대상으로 전 과정 실사 실시, “Dolphin Safe(돌고래 안전)”인증 발행
- 동원F&B에서 판매되는 모든 참치 통조림은 돌고래 안전 라벨 획득, 생물다양성 제고에 기여



동물복지 인증 획득

- ‘동물복지 축산농장 인증’은 농림축산 식품부가 발행하는 인증으로, 동물을 본래의 습성대로 키우고 불필요한 고통을 주지 않는 등 동물 복지 기준에 따라 사육하는 농장을 대상으로 발행
- 덴마크 대니쉬 유류는 해당 기준을 통과한 목장의 원유로 생산, 해당 목장에는 전문 수의사가 정기적으로 방문해 젖소의 건강을 관리하는 등 수준 높은 동물 복지 제공



친환경 제품 및 서비스

신규 투자 평가

- 샘플공장 취수정 설치 등 주변 환경에 크게 영향을 받고 영향을 미칠 수 있는 투자의 경우 제3자를 통한 환경영향평가 진행, 회사가 환경에 미치는 부정적 영향 최소화 및 생산 제품 안전성 확보
- 신제품 개발을 위한 투자 의사결정 시 신규 투자의 환경적 위험과 기회 요인 검토(친환경 포장재, 식물성 대체원료 사용 고려 등)
- 신규 투자 건에 대한 위험과 기회 요인은 매년 사업계획 수립 시 각 사업장 별로 최고 의사결정자인 대표이사의 승인 후 진행
- 신규 투자 건이 일정 금액 이상인 경우 이사회 승인 후 진행

친환경 매출

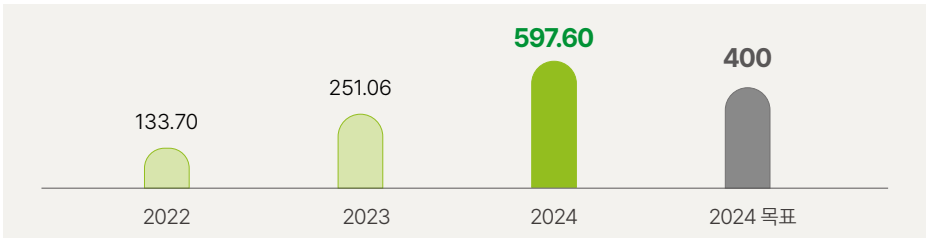
- 친환경 매출 산정을 위한 자체 기준 보유, ESG경영 차원에서 매년 KPI 설정하여 관리
- 기존 제품 중 환경적 요인을 추가로 고려한 리뉴얼 제품 연구개발 진행
- 매년 친환경 매출 정의 검토 예정
- 식물성 및 대체성분 제품 매출 확대 예정

친환경 매출 제품 기준

- 1) 라벨프리(샘물/음료PET)
- 2) 플라스틱 트레이 제거
- 3) 포장재질 변경(플라스틱→종이)
- 4) 대체성분(아몬드/귀리우유, 대체단백질 등)

친환경 매출 실적

(단위: 억 원)





- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
- ESG PERFORMANCE

- ENVIRONMENTAL
 - 기후변화 대응
 - 환경경영
 - 환경영향 관리
- SOCIAL
 - 인권경영
 - 사회공헌 및 지역사회 참여
 - 정보보안 강화
- GOVERNANCE
 - 지배구조 및 이사회
 - 주주가치 보호 및 제고
 - 기업 윤리 및 컴플라이언스
- BUSINESS
 - 디지털 전환 및 AI 활용 확대
- APPENDIX

환경영향 관리

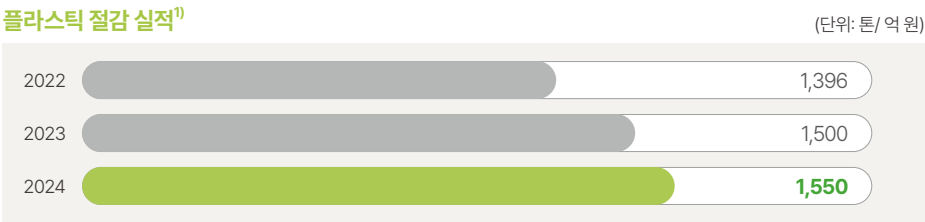
친환경 제품 및 서비스

동원F&B 3R 정책

- 동원F&B는 ‘사회에 좋은 식품만을 선사한다’는 목표를 토대로 식음료 대표 기업으로서 제품 포장 내 플라스틱 사용 절감(Reduce), 재활용 및 친환경 소재 사용 확대(Recycle), 플라스틱 대체 소재 개발(Replace) 정책을 수립
- 플라스틱의 사용량을 줄이고 이산화탄소 발생량을 저감하기 위해 3R(Reduce-Recycle-Replace) 정책을 기반으로 패키징 경량화, 재활용, 친환경 소재(플라스틱 대체)에 대한 다각적인 연구 진행, 추후 보다 많은 제품에 확대 적용 예정
- 3R 정책에 따라 2024년에는 플라스틱 사용 저감(Reduce) 측면에서 용기를 경량화한 ‘동원 참치액’, 미세발포필름을 적용해 포장지를 경량화한 ‘딤섬’ 제품을 출시하였고, 재활용 소재 대체(Recycle) 측면에서 선물세트 제품에 화학적 재활용 PP(Cr-PP)를 적용한 트레이와 멸균팩 재활용 종이를 적용한 지함 개발을 추진 및 적용

동원F&B 3R 정책

↓ REDUCE · 경량화 · 포장재 구성 단순화	♻️ RECYCLE · Virgin 소재 사용 절감 · 재활용 소재 사용	♻️ REPLACE · 플라스틱 소재 대체
냉동 제품 포장재 리뉴얼 및 경량화 · 미세발포필름 도입으로 기존 포장지 대비 플라스틱 사용량 10% 이상 절감 · 완충성 및 보냉 효과 향상 ▶ 기존 제품 대비 플라스틱 4.6톤 절감 캔킹 예코패키지화 · 포장재 구성 단순화 과정에서 철캡 제거 ▶ 기존 제품 대비 철 18.6톤 절감	재활용 소재 선물세트 포장재 개발 · 화학적 재활용 소재(Cr-PP)적용 트레이와 멸균팩 재활용 소재 적용 지함 개발 · 플라스틱 사용 절감 및 멸균팩 재활용 순환체계에 기여 ▶ Virgin 플라스틱 연 49.9톤 대체 ▶ 멸균팩 재활용 종이 사용량 연 5톤	선물세트 구성품 소재 대체 · PP부직포 가방을 크라프트(종이)로 대체 ▶ 플라스틱 연 27.2톤 대체 · 플라스틱 트레이를 종이 트레이로 대체 ▶ 플라스틱 연 6.1톤 대체



1) 과거연도 데이터 취합 오류로 인한 정정 공시

폐기물 관리

폐기물 배출 관리

동원F&B 3R 정책

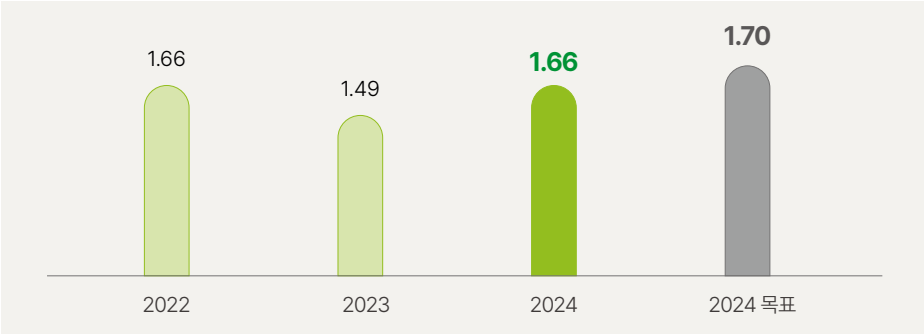
- 참치 가공 과정 중 1차 열처리(자숙) 공정에서 발생하는 수분을 모아 농축하여 참치농축액 생산
- 해동 후 내장이 제거된 참치 자숙 시 나오는 자숙액을 농축

공정 흐름도



폐기물 발생량

(단위: 톤/억 원)



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

- 기후변화 대응
- 환경경영
- 환경영향 관리

SOCIAL

- 인권경영
- 사회공헌 및 지역사회 참여
- 정보보안 강화

GOVERNANCE

- 지배구조 및 이사회
- 주주가치 보호 및 제고
- 기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

- 디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

SOCIAL

동원F&B는 ‘국민 건강을 최고의 가치로 삼아 새로운 식생활과 식문화를 선도해 최고의 고객 가치를 창출한다’는 경영이념을 바탕으로, 다양한 이해관계자들을 위해 헌신하고 있습니다. 우리는 임직원의 복지와 성장을 지원하며, 지역사회와 협력하여 긍정적인 변화를 이끌어가고, 고객에게 최고 품질의 제품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

인권경영	68
사회공헌 및 지역사회 참여	71
정보보안 강화	74





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

인권경영

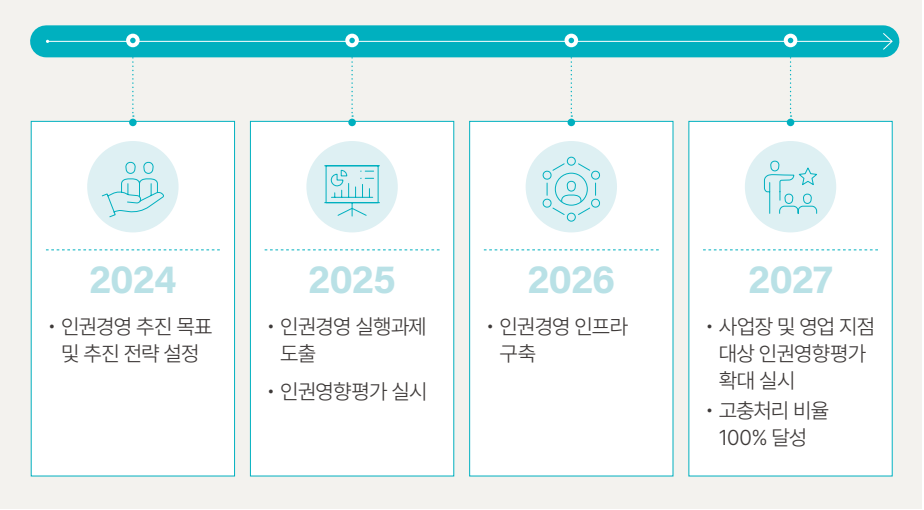
인권경영

인권경영 원칙

- 임직원의 존엄성 및 인권신장을 위하여 근로기준법 등 노동 관련 법규 준수
- 아동노동 및 강제노동을 원천적으로 금지
- 효과적인 인권경영의 실천을 위하여 임직원 행동강령 내에 인권경영 실천사항을 구체화하여 운영
- 전사 차원에서 인권경영 문화를 내재화하고, 조직 내 발생 가능한 인권 침해를 방지하기 위해 인권 선언문을 제정 (2023년)

인권경영 중장기 목표

- 인권경영 고도화 및 인권 보호를 통한 인재 유치를 위해 인권경영 중장기 목표 수립



인사제도

육성형 인사평가제도

- 동원의 정신과 가치관을 포함한 기본 자질 평가를 바탕으로, 직무성과와 업적 중심의 평가 실시
- 개인의 성과 및 역량 수준을 파악함과 동시에 강점과 보완점을 점검하여 인재 육성을 목적으로 평가제도를 운영

공정한 승진제도

- 공평서열을 배제하고 성과 우수자를 우선함으로써 우수인재를 육성하기 위한 승진제도 운영

성과형 보상제도

- 조직 목표에 기초한, 개인 성과와 역량 중심의 차등적 보상 강화를 통한 성과중심 보상 제도 운영
- 직원들의 효과적 동기부여 및 성과에 대한 공정한 보상 제공



동원그룹 인사제도 바로가기 ▶

인권경영

노사협력

- 임직원 결사의 자유 및 단체협상의 자유 보장
- 상시적 협의 및 임금/단체교섭을 통해 주요 경영, 노무 이슈에 대해 소통
- 정기회의를 통해 소정의 경영현황, 인력운영 등 주요 변화에 대해 보고, 협의 또는 결의
- 2023년, 업무의 특성을 고려하여 생산 라인과 사무·판매의 교섭단위 분리 결정
- 창립 이래 무분규 달성

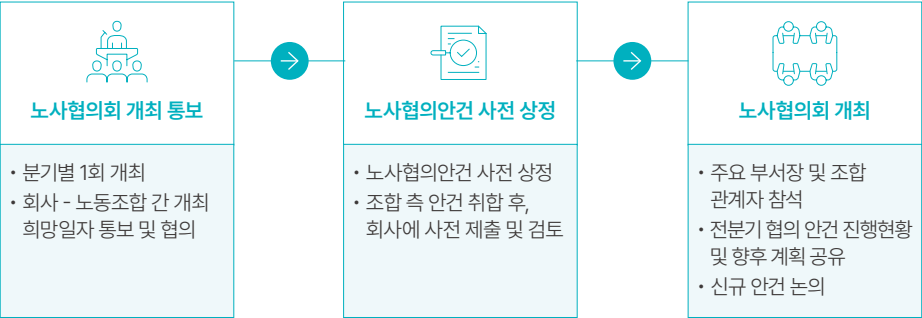
기능	근로조건의 유지/개선, 기타 근로자의 경제적/사회적 지위의 향상 도모
주요활동	임금교섭 연 1회, 단체교섭 2년에 1회

노사협력 현황

노동조합 가입현황

구분	개최일	조합원수	총 가입대상 임직원	가입 비율
동원F&B 노동조합	2024. 02. 26(월)	593	1,245	47.6%
동원F&B 신노동조합	생산직 (수원, 강진, 청주, 광주, 정읍)	283	5공장(410)	69.0%

노사관계 커뮤니케이션



전국 사업장 대표 한마음협의회 근로자 대표 선출

전사 총괄 근로자위원 9명 입후보자 중 6명을 선출하여 전사 한마음협의회 근로자위원 및 대표 선출

- 조직별, 지역별, 직종별 근로자위원 선출 위해 전국 사업장을 34선거구로 구분하여 현장, 모바일 투표 진행
- 투표 대상 3,161명 중 2,696명이 참가하여 85.3%의 높은 투표율

노사 소통 강화(노사협의회 소회의체)

공장·사업장 근로자위원 소회의체 분기별 정기미팅

- 노사협의회(최소 분기 1회) 운영 점검 및 애로사항 청취/해소
- 14개 사업장 45명 근로자위원 및 고충처리위원 선발

한마음협의회(본사 노사협의회) 운영

- 근로자와 사용자 협의를 통한 노사 공동의 이익 증진을 위한 협의체 운영, 분기별 1회 진행
- 안전 제안 수 평균 6건 – 전체 24건 (87.5% 개선율)



2024년 노사협의회 개최 일자

분기	개최일
1분기	2024. 02. 26(월)
2분기	2024. 06. 17(월)
3분기	2024. 09. 25(수)
4분기	2024. 12. 31(화)



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

인권경영

노사협력

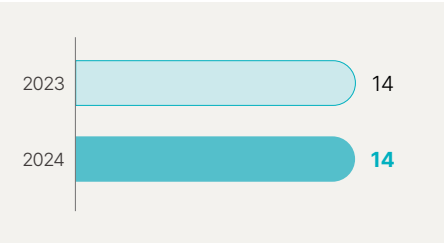
노무 관련 교육 현황

구분	개최일	내용	교육시간
HR노무관리 교육	공장 관리자(팀장 이상) 인사담당자 총 60명	사업장 이슈에 대한 상호간 이해 강화 인사/노무 관련 사례중심 해결방안	총 6시간
노무역량 향상과정	동원F&B 직책자 약 180명(임원 포함)	다양성과 조직갈등 / 직장 내 괴롭힘 노사관계적 관점 핵심인력 육성방안	총 9시간
건강한일터만들기 교육	동원F&B 비직책자 약 785명	건강한 일터를 위한 전 직원 인식개선 직장내 인권침해방지 및 구제조치 안내	총 3시간

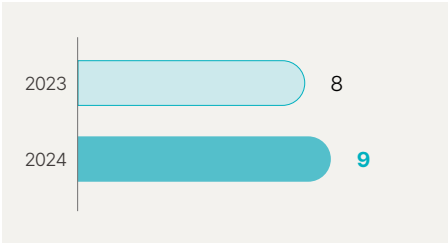
노동조합 상시 소통채널 강화

- 노사간의 상시 소통 채널 강화를 통해 임금교섭 기간 효율적으로 단축
- 평균 78일(156H) 단축

동원F&B 신노동조합 임금교섭 횟수



동원F&B노동조합 임금교섭 횟수





INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 정책

사회공헌 정책

동원F&B는 '기업은 성실한 기업활동으로 사회정의의 실현을 하는 동시에, 새로운 가치를 창조하는 사회필요기업이 되어야 한다'는 동원그룹의 경영 원칙에 따라 기업시민으로서 사회문제 해결을 위한 적극적인 참여 이행

사회공헌 정책

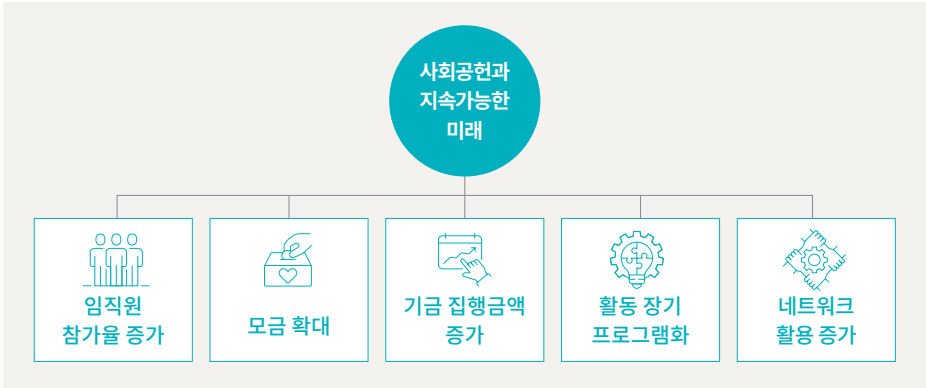
비전	누구나 행복하고 건강한 세상, 함께 나누고 함께 실천하는 따뜻한 세상		
운영방향	시대적 흐름에 맞는 유연하고 적극적인 활동을 통해 지속적으로 사회에 보탬이 되고자 함		
핵심 사업	인재육성	친환경	봉사·기부
SDGs 연계	양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	생태계 보호 및 생물 다양성 보존	기아해소, 식량 안보와 지속가능한 농업발전 증진

사회공헌 중장기 목표

	2024	2025	2026	2027	2028
인재육성	지역사회 학습 지원 프로그램 등 신규 프로그램 개발을 통한 지역사회 협력 강화(연 1건)				
	취업 취약계층 멘토링/직업체험 사업 신설 (연 1건)				
친환경	친환경 참여 임직원 인센티브제도 운영 등 신규 환경보호 캠페인 개발(연 1건)				
	회사 근처 플로깅 활동 강화(반기 1회)				
	협력사 공동 친환경 캠페인 개발(연 1건)				
봉사·기부	취약계층 지원 MOU 체결건수 전년 비 확대 운영				
	동원 F&B 봉사단 참여 임직원 전년 비 5% 증가				
	해외 사업장 인근 맞춤형 사회공헌 프로그램 개발(연 1건)				

사회공헌 추진 방향

지속가능한 미래를 만들기 위하여 동원F&B와 임직원은 일회성이 아닌 장기적인 사회공헌 프로그램 운영, 지역사회와의 신뢰 형성



사회공헌 추진 방향

- 임직원의 사회봉사활동 수행 권장
- 10명 이상의 회원이 모여 사회 봉사 공헌도가 충족되는 그룹활동을 하는 경우 취미그룹으로 인정, 지원금(식대, 교통비, 활동비 등) 지급
- 동원F&B 직원 봉사단 등 여러 취미그룹이 매월 복지관, 재활원 등을 방문하여 청소, 식당보조, 말벗 등 활동 수행



사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 활동

‘국제어린이마라톤’에 동원샘물 3년 연속 후원

- 국제아동권리 비정부기구(NGO) ‘세이브더칠드런’이 개최한 ‘2025 국제어린이마라톤’에 동원샘물 약 3만 병 지원
- 2023년 아동 공익사업 후원 협약 체결 이후 누적 24만여 병 지원



집중 호우 수해 피해 지역 주민과 취약계층 지원

- 집중 호우로 인해 수해 피해를 입은 지역 주민과 식수난을 겪고 있는 취약계층을 위해 포항·완도 지역에 동원샘물 7만병 지원
- 참여자들의 누적 달리기 거리 합이 7만km를 넘으면, 1km 마다 동원샘물 한 병을 지원하는 사회적 캠페인 ‘동원샘물 7만병 기부 챌린지’를 진행하였으며, 5,600여 명이 참여



LG트윈스와 소외계층 아동 위한 사회공헌 업무 협약 체결

- 박동원 선수 홈런 1개 당 동원F&B는 100만원 상당 동원참치 후원, 박동원 선수는 현금 30만원 기부
- 박동원 선수의 올 시즌 성적과 연계해 동원참치와 기부금을 시즌 종료 후 송파구 지역 소외계층 아동에게 전달할 계획



제주도와 제주 수산물 경쟁력 강화 위한 MOU 체결

- 제주도와 ‘제주 수산물 및 가공식품 생산·유통·판매’를 위한 업무 협약 체결
- 제주도의 풍부한 수산 자원과 동원F&B의 식품 제조 기술을 결합한 다양한 협업 상품 개발 및 제주 수산물의 판로 확대 등 지역 상생 도모



지구의 날 ‘제주 청정 바다 플로깅’ 진행

- 제주도와 ‘25년 1월에 맺은 MOU의 일환으로 진행되었으며, 서귀포시 표선면 해안 일대 환경 정화 활동 실시
- 동원F&B 임직원과 제주도 자원봉사자 150여 명이 참가 하였으며 약 3시간 동안 4,200m의 해안가를 청소



서울대와 건강한 식문화 조성 위한 MOU 체결

- 서울대학교 식품영양학과와 건강한 식문화 형성을 위한 연구개발 협약 체결
- 전문적인 연구와 정보 교류를 통해 동원F&B의 대표적인 한식 가정간편식(HMR) 브랜드인 ‘양반’ 제품군의 경쟁력 제고 및 헬스&웰니스 식품 트렌드를 반영한 신제품 개발



INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 활동

영남권 산불 피해 지역에 식품 지원

- 영남권에서 발생한 대형 산불로 피해를 입은 지역 주민들을 위해 참치캔, 즉석밥, 음료 및 샘물 등의 구호물품을 지원
- 대한적십자사와 세이브더칠드런을 통해 총 5만 7,000여 개의 구호물품 전달

서울시와 '취약계층 식품 지원' 동행 약속

- 서울시, 십시일밥과 '취약계층 대학생들의 식비 부담을 낮추기 위한 식품 지원 협력'을 주요 내용으로 한 MOU 체결
- 경제적으로 어려움을 겪는 대학생 500명에게 동원참치, 동원맛참을 비롯해 양반 비빔드밥, 리챔 등 32개 품목으로 구성된 식품 꾸러미 지원



'상생연대 형성사업' 참여로 노동약자 지원

- 구인난 등 어려움을 겪고 있는 협력사 근로자 지원
- 협력사 근로복지 증진을 위해 동원F&B 출연금 1억 원에 정부 지원금 1억 원을 더해 화장실, 공동 샤워장 등 복지시설 설치 및 명절 선물 지원

수원시 내 취약계층을 위한 식품 기부

- 직화햄 브랜드 '그릴리(Grilly)'의 모델인 탁구 국가대표 신유빈 선수와 함께 수원시 내 취약계층을 위해 4,500만 원 상당의 식품을 기부
- 동원참치, 리챔, 양반밥 등 다양한 간편식으로 구성된 기부 물품을 독거노인을 비롯한 지역 취약계층에게 전달



AI 인재양성을 위한 추가 발전기금 약정

- 김재철 동원그룹 명예회장, 2020년 1차 기부를 통해 'KAIST 김재철 AI대학원' 설립 후, 2024년 2차 기부를 통해 KAIST AI 연구 역량 강화 지원
- 2020년부터 10년간 500억 원, 2024년부터 추가로 44억 원 기부 약정
- 기부금을 통해 교수 50명, 학생 1,000명이 상주하는 5,500평 규모의 교육연구동 건설 예정

사회공헌 성과 ¹⁾				(단위: 백만 원)
구분	2022	2023	2024	
현금기부	58	140	377	
현물기부	266	565	365	

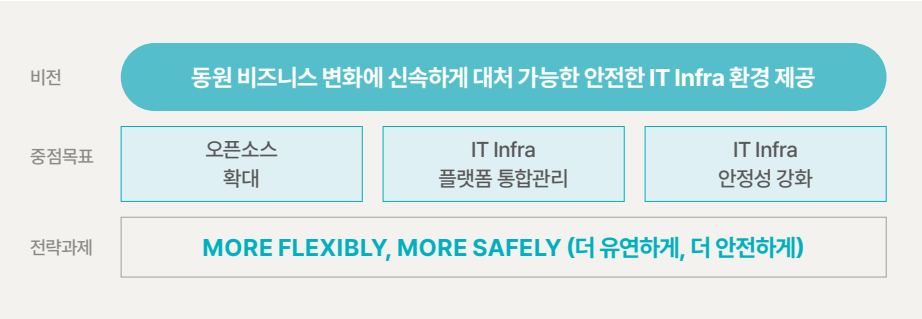
1) 별도 재무제표 기준

정보보안 강화

정보보안 체계

정보보호 규정 수립 및 이행

- 동원F&B는 정보보호·개인정보보호 관련 정책 및 지침을 수립하고, 이후 연 1회 이상의 법 준거성 검토를 통한 개정을 수행하여 대내외 환경변화(법·제도 변경 등)에 맞춘 프로세스 내재화 진행
- 정보보호·개인정보보호 정책에 따른 보안 점검 및 보안성 검토, 교육을 수행하여 정보보호 정책 이행



정보보호 및 보안 전략 로드맵

		2024	2025	2026
오픈소스 확대	① 오픈소스 DBMS ¹⁾ 비용절감	3자 유지보수 전환 완료		
	② 상용 소프트웨어 오픈소스 전환	오픈소스 DBMS 전환 및 확대		
	③ 오픈소스 도입기준 수립	오픈소스 DBMS 도입 기준 수립 및 시행		
IT Infra 플랫폼 통합관리	⑤ Hybrid Infra 통합 관제 체계 구성	클라우드 통합관제 체계 구축		
			오픈소스 통합관제 체계 구축	
	⑥ CSPM ²⁾ 관리 체계 구축	클라우드 보안체계 분석 및 정비	CSPM 관리체계 구축	
IT Infra 안정성 강화		위협노출 현황 파악	CTEM ³⁾ 보안솔루션 검토/도입	
	⑧ End-Point 보안 통합 관리	업로드/자가해제 관제 강화	통합 단말 관리 솔루션 검토/도입	

정보보안 정책 및 지침

정보보호 정책 주요 사항

관리적 보안	• 정보보호 교육 및 인식제고 • 업무 위험 및 연속성 관리 • 보안사고 대응	• 정보보호 점검 및 준수관리 • 고객정보 보호 등
물리적 보안	• 보호구역 지정 및 통제 • 반출입 통제 • 전산 시설 보호 등	
기술적 보안	• 시스템 인증 및 권한관리 • 네트워크 통제 • 사용자 PC 보안 등	

개인정보처리방침 바로가기 ▶

개인정보처리방침 EASY 버전 바로가기 ▶



- INTRODUCTION
- ESG STRATEGY
- ESG HIGHLIGHTS
- ESG PERFORMANCE

- ENVIRONMENTAL
 - 기후변화 대응
 - 환경경영
 - 환경영향 관리
- SOCIAL
 - 인권경영
 - 사회공헌 및 지역사회 참여
 - 정보보안 강화
- GOVERNANCE
 - 지배구조 및 이사회
 - 주주가치 보호 및 제고
 - 기업 윤리 및 컴플라이언스
- BUSINESS
 - 디지털 전환 및 AI 활용 확대
- APPENDIX

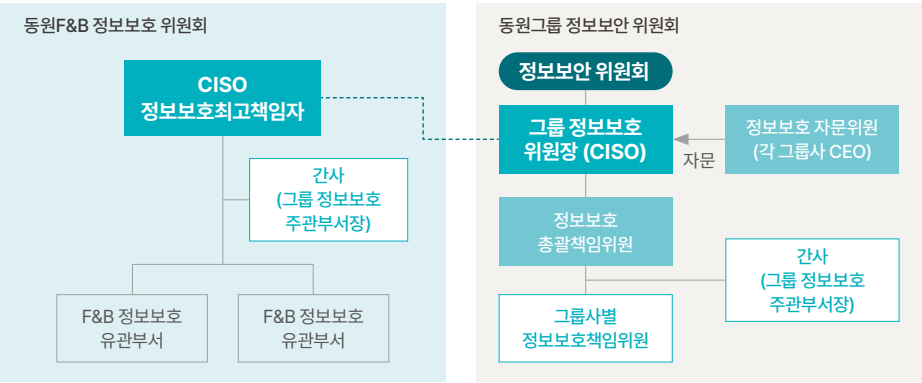
정보보안 강화

정보보안 강화 활동

의사결정 체계

- 회사의 정보보호 업무의 기획, 실행, 평가 및 개선을 위하여 정보보호 위원회 구성 및 운영으로 정보보호 수준 제고
- 경영지원실장을 정보보안 관련 최고 책임자인 CISO로 선임 및 운영
- 정보보안 운영 인력 및 외부 관제 서비스를 기반으로 각종 보안 위협 및 유출 리스크 사전 탐지 및 보안 사고 예방
- 현업 부서 간 협업을 통한 리스크 대응 상시 지원 가능

정보보호 및 보안 전략 로드맵



기초 보안체계 강화 활동

- 보안 3.5세대 운영, 신뢰 보안 기반의 빅데이터 보안관제
- 임직원 PC 대상 보안 강화 시스템 설치를 통한 문서 암호화, 외부 저장 장치 사용 제한
- EDR¹⁾ 기반 임직원 PC 내 잠재 악성행위 모니터링 및 통제
- 권한 최소화 원칙 하 보안 및 침해사고 예방
 - 가상사설망(VPN) 접속 시 1회용 비밀번호(OTP) 추가 인증 요구
 - 시스템 접근 권한 단계별 제한
- 정보보안 로드맵을 바탕으로 보안 역량 강화 활동 수행

1) EDR: Endpoint Detection and Response (엔드포인트 탐지 및 대응)

개인정보보호 강화

- 개인정보보호 처리 방침 주기적으로 검토·개정
- 최신 개정된 개인정보보호 처리 방침은 홈페이지를 통해 공시
- 네트워크 보안 장비(방화벽, IPS²⁾, DDoS³⁾, WAF⁴⁾) 외부 보안관제 서비스 사용 (연중 상시)
- 개인정보 처리 시스템 대상 DB 암호화 적용
- 내부회계감사 관련 서버 및 DB 대상 접근제어 솔루션 적용 (접속 인원 및 권한 제한)
- 전 임직원 PC에 대한 개별 모니터링 및 대응

2) Intrusion Prevention System: 침입 방지 시스템
3) Distributed Denial-of-Service: 서비스 거부 공격
4) Web Application Firewall: 웹 방화벽)

역량 강화 활동

- 임직원, 정보보호 담당 조직, 위탁 업체를 포함한 외부인력 대상 정보보호 준수 사항 교육 실시를 정책 상 명시
- 매년 외부/협력회사로 하여금 관련 법령에 따른 정보보호교육을 이수하도록 독려
- 보안관리자 수준 향상 및 유지를 위한 IT 보안 담당 임직원 대상 직무 교육 연 1회 실시
 - 정보보안 체계 구축 및 운영 교육
 - 해킹 방지, 기술유출 방지 등 기술 교육
 - 외부 컨퍼런스 참석
- 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 그룹게시판 내 보안 공지 게재 및 정보보호 스크린 세이버 전사 임직원에게 배포

정보보안 강화

사이버 리스크 관리

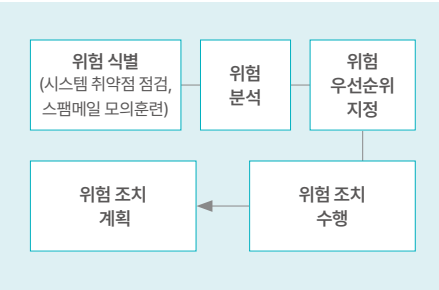
개인정보 유출 리스크

- 2019년 임직원, 고객, 협력사 등 경영활동에 관계된 이해관계자의 개인정보 유출 리스크를 예방하는 높은 수준의 정보보호 수준을 인정받아 ISMS 인증 취득
- 정보보호 유관부서와 함께 사내 개인정보보호 자체 진단, 임직원 교육 실시, 정보보안 점검시스템 강화 활동으로 정보보안 리스크 관리 예정

위험 관리

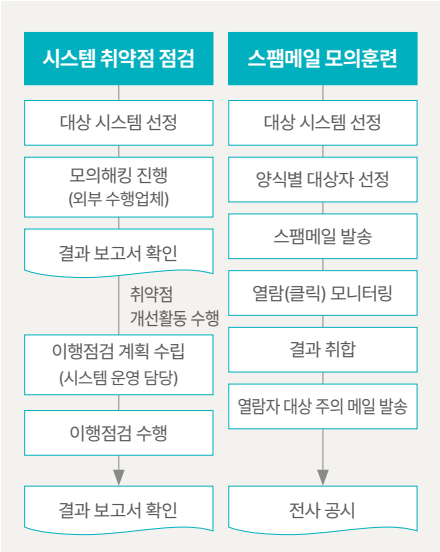
- 사이버 위협에 대한 효과적이고 신속한 대응을 위하여 주요 업무 시스템 대상 모의해킹 점검 및 식별된 취약점에 대한 제거 및 개선 활동 실시 (연 1회)
- 정보 유출 시도 탐지 또는 사건 발생 시 사건 등급에 따른 등급별 조치 실시

위험 관리 프로세스



위험 관리 실적

활동명	일자	대상
시스템 취약점 점검	2024.02.26 2024.03.22	웹, 모바일 앱
스팸메일 모의훈련	2024.11.27 ~11.29	전체 임직원

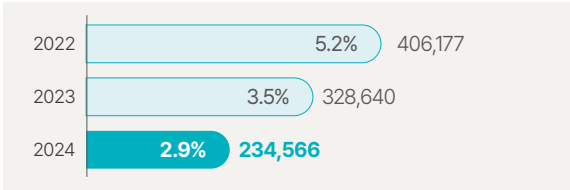


기술 및 설비 투자

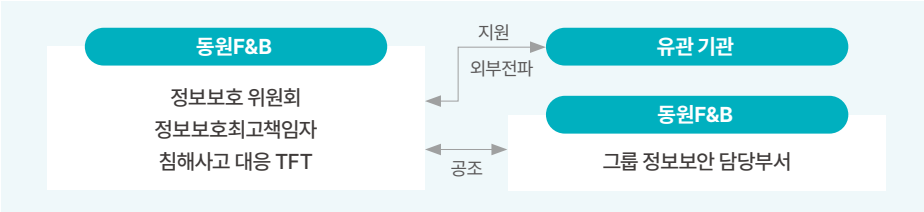
- 보안 솔루션 및 정기관제 운영, 정보시스템, 웹, 앱 취약점 점검 및 조치 등 정보보호부문에 234,566 천 원 투자

정보보호부문 투자액

(단위: 천 원)



보안 및 침해사고 대응 조직



보안 및 침해사고 대응 프로세스

보안사고 탐지	• 모니터링 및 탐지 체계 운영 • 유형 및 심각도에 따른 대응 및 보고 절차 수립 • 사고 발생 즉시 주관 부서장 및 정보보호 담당 부서에 보고
접수 및 보고	• 심각도가 주의 이상인 경우 정보보호 주관 부서장에게 초기 상황 보고 수행
분석 및 처리	• 심각도 경계 이상인 경우 적극적 조치 실시 - 보안사고 대응 조직 구성 (침해사고 대응 TFT) - 정보보호 위원회 안전 상정 • 심각도에 따라 필요 시 보안 사고 대응 전문가 파견 및 외부 전문가 지원 요청
사후대응	• 모니터링 및 탐지 체계 운영 • 유형 및 심각도에 따른 대응 및 보고 절차 수립 • 사고 발생 즉시 주관 부서장 및 정보보호 담당 부서에 보고

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

GOVERNANCE

동원F&B는 투명하고 건전한 지배구조를 기반으로 지속가능한 경영 체계를 구축하여, 글로벌 ESG 선도 기업으로
발돋움하고자 합니다. 이를 위해 전문성과 다양성을 겸비한 최고 의사결정기구를 구성하고, 경영진과의 견제와 균형을
이루며 안정적인 기업 경영 및 주주의 권익 보호를 실현하고 있습니다.

지배구조 및 이사회	78
주주가치 보호 및 제고	83
기업 윤리 및 컴플라이언스	84



지배구조 및 이사회

이사회 구성

이사회 운영 조직 체계



- 최고 의사결정기구로서 회사의 주요 사항과 정책에 대해 결정하고, 장기적으로는 지속가능한 발전을 도모하고 방향성 설정
- 주주를 비롯한 이해관계자의 이익을 포괄적으로 보호하고 기업이 올바른 방향으로 나아가고 있는지를 판단하고 견제하기 위한 역할 수행
- 2024년 12월말 기준 이사회는 정관에 따라 3인 이상으로 정하며, 사외이사는 이사 총수의 4분의 이상으로 규정. 이에 근거한 3명의 사내이사 및 1명의 사외이사 등 총 4명으로 구성
- 이사회 의 실행력 제고를 위해 이사회 운영 규정에 따라 김성용 대표이사가 이사회 의장을 겸임
- 이사회 의 구성은 정관에서 명문화하여 엄격한 규정에 의거하여 운영
- 이사회 내 경영위원회, 안전보건위원회, 내부거래위원회 운영

이사회 구성 현황

성명	김성용	조영부	문상철	김성하
직위(상근 여부)	대표이사(상근)	사내이사(상근)	사내이사(상근)	사외이사(비상근)
임기(년)	2	2	2	2
임기 만료일	2027. 03	2026. 03	2026. 03	2026. 03
2024년 출석률	100%	100%	100%	100%
최대주주와의 관계	계열회사 임원	계열회사 임원	계열회사 임원	계열회사 임원
연임 여부	재선임			

사외이사 선임

- 동원F&B의 사외이사를 포함한 모든 이사는 이사회 내부 인재풀을 거쳐 심사 후 주주총회를 통해 최종 선임
- 이사의 선임과 관련하여 주주 제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 주주총회에 의안으로 제출
- 주주제안권과 관련하여 내부 검토를 거친 후, 홈페이지 내 '투자정보' 란에 소수 주주의 권리 보호를 위한 법령정보 등을 게시함으로써 주주제안권 활성화

사외이사 선임 절차



지배구조 및 이사회

이사회 운영

2024 이사회 운영 Key Performance

	총 개최 횟수	총 의결안건 수	사외이사 출석률
	13회	28건	100%

이사의 책임감경

- 이사회 구성원이 책임 있는 의사결정을 할 수 있도록 2024년 임원 손해배상책임보험 가입

이사회 성과 평가 및 보상

- 이사의 보수는 상법 제388조에 의거하여 보수 한도를 주주총회의 결의로 정하고 있으며, 승인된 보수 한도(등기이사 1,667백만 원/인, 감사 300백만 원/인) 내에서 각 이사의 담당 업무 및 성과 평가를 통해 집행
- 이사 보수 지급에 관한 내부 기준에 따라 기준 임원 급여 Table을 바탕으로 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 평가, 개별 보수 산정
- 이사의 퇴직 시 지급은 주주총회 결의를 거친 임원 퇴직금 규정에 의해 지급
- 2024년 12월 말 기준, 이사 및 감사 총 5인에 대한 보수 총액은 1,509 백만 원이며, 1인당 평균 보수액은 302백만 원임

임원 보수 현황 (단위: 백만 원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,313	438	-
사외이사(감사위원회 위원 제외)	1	48	48	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	1	148	148	-

이사회 의결사항

회차	개최일자	의안내용	가결여부	출석률
1	2024-02-14	제24기 연결재무제표 및 재무제표 승인의 건 제24기 영업보고서 승인의 건 제24기 결산 배당 기준일 설정의 건 제24기 정기주주총회 전자투표제 시행의 건 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건	가결	100%
2	2024-03-13	제24기 정기주주총회 소집 결의의 건	가결	100%
3	2024-03-28	미등기임원 보수 한도 승인의 건 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건	가결	100%
4	2024-05-03	제25기 1분기 경영실적(연결포함) 보고 사업장 소재지 이전의 건	가결	100%
5	2024-06-19	합병계약서 체결 승인의 건 주주확정 기준일 설정의 건	가결	100%
6	2024-07-01	합병계약서 변경 승인의 건	가결	100%
7	2024-07-25	합병 승인의 건 일반자금대출 실행의 건	가결	100%
8	2024-08-01	제25기 2분기 경영실적(연결포함) 보고 운영자금대출 기한 연장의 건	가결	100%
9	2024-09-02	합병종료보고의 건 사업장 소재지 이전의 건	가결	100%
10	2024-09-30	동일인 등 출자 계열회사와의 상품/용역 거래 변경의 건	가결	100%
11	2024-10-21	운영자금대출 대환의 건	가결	100%
12	2024-11-01	제25기 3분기 경영실적(연결포함) 보고 신규 사업장 개설의 건	가결	100%
13	2024-12-30	안전보건에 관한 실적 보고 및 계획 승인의 건 동일인 등 출자 계열회사와의 상품/용역 거래 승인의 건(2025년 연간) 냉식제품 공장 신규 시설투자 승인의 건 유음료제품 공장 신규 시설투자 승인의 건	가결	100%

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

BUSINESS

APPENDIX

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

디지털 전환 및 AI 활용 확대

지배구조 및 이사회

이사회 독립성 및 전문성

이사의회의 구성은 전문성을 바탕으로 회사의 지속가능성을 확보하기 위하여 다양한 배경의 전문가를 이사로 선임

- 경영총괄 업무를 안정적으로 수행하기 위하여 김성용 대표이사와 조영부 사내이사를 선임
- 영업부문을 총괄하는 임원으로 대외 영업의 안정화를 위하여 문상철 사내이사를 선임
- 김성하 사외이사를 선임하여 경영 분야의 전문성을 강화하고, 투명 경영을 제고
- 사외이사 교육 및 사외이사 지원조직을 대신하여 사외이사 대상 정기적으로 개최되는 이사회 등을 통해 회사 재무현황 및 영업활동에 대하여 보고

Board Skill Matrix

구분	이사회 구성원	역량									
		경영	산업	영업	재무/ 금융	무역/ 조달	위험 관리	지배 구조	법률/ 정책	환경 (기후변화)	안전/ 보건
사내이사	김성용	●	●	●				●		●	●
	문상철	●	●	●							
	조영부	●	●		●	●	●				
사외이사	김성하				●		●	●	●		●

이사회 전문성 제고

- 지속적이고 정기적인 사업 현황과 함께 추진 전략에 대한 교육을 통해 전방산업에 대한 이해도 제고
- 글로벌 식품산업 현황과 전망에 대한 강연 등 사내 교육을 통해 이사회 직무 수행에 필요한 능력과 전문성 강화 지원
- 주주의 권리 보호를 위한 법령정보 등을 게시함으로써 주주제안권 활성화 도모
- 이사회 심의·의결사항 중 일부를 대표이사와 이사회 내 위원회에 위임하여 경영의 효율성과 전문성 제고

이사회 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2024. 11. 01	동원F&B(내부)	김성하	• 2024년 3분기 부문별 경영실적 • 영업본부 성장전략 및 추석 세트 판매 실적&전략
2024. 12. 30	동원F&B(내부)	김성하	• 2025년 투자전략 방향성
2024. 02. 02	동원F&B(내부)	김성하	• 2024년 동원F&B 성장실적과 방향, 2025년 성장전략

이사회 내 위원회 위임사항

위원회	주요 위임 사항
경영위원회	선급금 및 금전대여, 신규시설투자 및 시설증설/신설, 유형자산 취득·처분 등
내부거래위원회	계열사 내부거래 심의·의결, 내부거래 현황 보고 등
안전보건위원회	안전·보건 관련 전사 정책 및 연간 활동 계획 등

감사의 독립성 및 전문성

- 이사의 직무 집행을 감독하기 위한 목적으로 선임하며, 주주총회 결의에 의하여 사외이사와 별도 선임된 감사 1명이 감사 업무 수행
- 감사는 이사회에 출석 및 임시회의 소집을 요구할 수 있으며 회사의 경영상황과 이사의 직무집행 감독
- 이를 수행하기 위하여 필요한 때에는 이사에 대하여 영업의 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사, 규정에 따라 경영정보에 접근 가능
- 감사 지원조직으로 경영진단실을 지정하여 배정된 직원 2인이 전사 감사업무 지원
- 감사는 감사 관련 교육에 참여함으로써 감사로서의 전문성과 적격성을 유지

감사의 인적사항

성명	주요 경력	회계/재무 전문가 유형
서정훈	• 경성대학교 경영학과 학사 • (주)신세계 재무팀 수석부장	상장회사 회계재무분야 경력자

감사 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2024.10.17	내부교육	윤리정도경영

지배구조 및 이사회

이사회 평가

이사회 평가 실시

- 이사회 운영 현황 파악 및 개선을 위해 정기적으로 이사회 운영 및 활동에 대한 종합적 평가 실시(연 1회)
- 이사회 의장이 주관하여 자체 설문 방식으로 4개 부문 29개 문항에 대해 평가
- 이사회 평가 결과 이사회 보고 실시
- 이사회 평가 문항 및 결과는 홈페이지 내 공개

이사회 평가표 및 결과		
동원에프앤비는 연 1회 이사회 평가를 통해 이사회 운영과 활동 내역을 종합적으로 점검합니다. 이사회 평가는 4개 부문 총 29개 문항으로 구성되어 이사회의장 주관으로 자체 설문방식으로 진행합니다. 이사회 평가 결과는 동원에프앤비 이사회 운영에 대한 전반적인 파악은 물론 장점은 더욱 강화하며 단점의 개선에 기여하며, 이사반수 연도를 결정하는 데 활용합니다.		
NO	구분	2024년
1. 이사회의 역할과 책임 (역할, 책임, 의무)		
1	이사회는 공정하고 성실하게 직무를 수행하고 있다.	5.00
2	이사회는 회사의 경영이념과 장기비전, 경영전략을 이해하고 있고, 이에 따라 경영전략을 수립하고 있다.	5.00
3	이사회는 회사의 인적·물적 구조와 소재 및 모장제 산업의 동향을 이해하고 있다.	5.00
4	이사회는 장·단기 경영목표를 구체적으로 제시하고 정기적으로 검토 및 평가하고 있다.	4.75
5	이사회는 경영진을 감독하여야 하는 책임에 대하여 제대로 인지하고 있다.	4.75
6	이사회는 회사의 신용위험, 평판위험, 시장위험 등 제관 위험요소에 대하여 점검, 평가하고 있다.	4.75
7	이사회는 재무제표, 회계사상 및 내규나 법규의 준수여부를 정기적으로 점검하고 있다.	5.00
8	이사회는 회사의 윤리적 의무와 사회적 책임을 이해하고 이를 의사결정에 반영하고 있다.	5.00
9	기후 변화에 대응하기 위하여 환경경영을 이해하고 이를 의사결정에 반영하고 있다.	4.50

이사회 평가표 및 결과 바로가기 ▶

2024 이사회 평가 항목 및 결과

구분	평가 항목	문항 수	평가 결과
이사회의 역할과 책임	• 이사회의 역할 • 이사회의 책임 • 이사회의 의무	9	4.86/5.00
이사회의 구조	• 이사회의 구성 • 이사회의 독립성 • 이사회 리더십	7	4.82/5.00
이사회 운영	• 이사회 운영 절차 • 이사회 안건 • 이사회 정보수집	9	4.97/5.00
이사회 평가	• 이사회 평가 • 이사회 개선	4	5.00/5.00

사외이사 평가 실시

- 사외이사의 전문성과 책임을 강화하기 위해 정기적으로 사외이사 평가 실시(연 1회)
- 이사회 의장이 주관하여 자체 설문 방식으로 3개 부문 14개 문항에 대해 평가
- 평가 결과는 이사의 재선임 결정 시 참고자료로 활용

2024 사외이사 평가 항목 및 결과

구분	문항 수	평가 결과
이사회의 역할과 책임	7	4.96/5.00
이사회의 참여	5	5.00/5.00
이해관계자와의 의사소통	2	5.00/5.00

지배구조 및 이사회

승계 정책

최고경영자 승계정책

- 별도의 체계적 승계정책이 없던 부분을 보완하기 위해, 2025년 3월 최고경영자 승계규정 신설
- 이사회의 승인을 거쳐 인사부서가 주관하여 운영
- 이사회가 재선임 여부와 후보자 선임을 최종 의결하며, 인사부서는 후보군 관리·육성·평가 등 실무 담당

정책 주요 내용

- 후보 선정/관리: 미등기임원 등 잠재 후보군 상시 관리, 임원 선임 시 전문성 및 윤리성 검증
- 교육: 리더십, 전략, 조직역량 강화 등 맞춤형 교육 프로그램 제공
- 평가: 경영실적, 조직문화 등 종합 임원평가 진행
- 승계절차: 임기만료, 사임, 해임, 유고 등 상황별로 재선임·신규선임·비상상황에 따라 절차를 구분하여 이사회 및 주주총회 결의로 대표이사(최고경영자) 선임



후보군 교육 현황

구분	교육명	일정	대상	동원F&B 참여인원
경영자교육	2024 경영자교육	2024.04.20 - 2024.04.21	동원그룹 전 임원	20명
	2025 경영자교육	2025.04.12 - 2025.04.13	동원그룹 전 임원	17명
신임/신규임원교육	2024 신임/신규임원교육	2024.01.20 - 2024.01.21	2024년 신임임원 (4) 2023-24년 신규임원 (7)	4명
	2025 신임/경력임원교육	2025.01.04 - 2025.01.05	2025년 신임임원 (5) 2024년 경력임원 (7)	1명
임원 아카데미	AI이해와 비즈니스 적용	2024.02 - 2024.03 (총 8차수 중 1번 참여)	동원그룹 전 임원	21명
	그룹 HR, 인사/평가 체계	2024.05.25	동원그룹 전 임원	5명
	미래 변화 대비 특강	2024.06.21	동원그룹 전 임원	20명
	사업보고서 분석과 세무 & 원가 경쟁력 강화	2024.07.20 - 2024.07.27	동원그룹 전 임원	22명
	임원의 언론 대응	2024.08.24	동원그룹 전 임원	20명
	공정거래의 이해 & 존중의 기업문화	2024.10.26	동원그룹 전 임원	18명

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

BUSINESS

APPENDIX

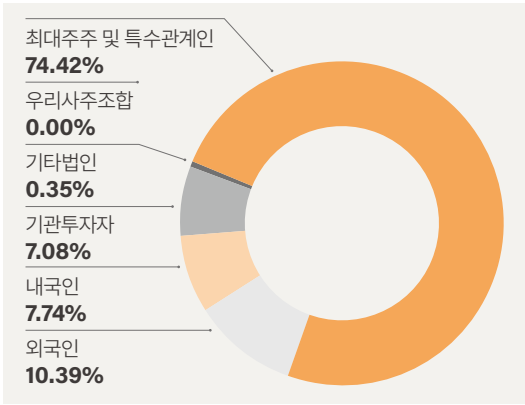
주주가치 보호 및 제고

주주 권익보호

주식 및 자본구조

- 동원F&B의 발행 가능한 주식의 총 수는 50백만주(1주당 액면가 1천원)이며, 2024년 말 기준 발행된 주식의 총 수는 약 19.3백만주임
- 발행된 주식은 전량 보통주이며, 우선주는 발행하지 않음
- 발행된 주식은 1주당 1의결권을 보유

주식 보유 현황



의결권 현황

(단위: 주)

구분	주식 총 수	주식 수
발행주식 총 수	보통주	19,295,620
	우선주	0
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	19,295,620
	우선주	0

기준일: 2024. 12. 31

주주와의 커뮤니케이션

- 정기·수시 기업설명회(IR)와 컨퍼런스 콜을 중심으로 기업 활동과 성과를 주주에게 투명하게 공개
- 홈페이지 및 유선, 전자 메일을 통하여 주주와의 다양한 소통 기회를 마련
- 전자공시시스템을 활용하여 경영상의 변동사항 또는 정확한 공시 자료 제공
- 홈페이지에 ESG 등급, 최근 배당정보, 의결권 정보, 주주제안권 행사 관련 사항 등 주주에게 필요한 정보를 투명하게 제공

주주권익 보호를 위한 정책 및 활동

- 주주가치의 극대화를 위해 적극적 주주환원 정책 실시
- 주주환원 정책에 근거하여 배당을 실시 중이며, 당사의 내·외향적 성장에 걸맞는 배당액 산정
- 회사의 미래성장을 위한 투자와 이익의 환원을 균형 있게 고려하여 배당액 설정
- 이사회 결의 및 주주총회 승인을 통하여 최종 배당 사항 결정
- 2024년부터 주주총회 소집 1% 이상 주주 대상으로 별도의 소집통지, 기타 주주에게는 총회 2주 전 (D-15) 전자공고
- 2023년부터 주주의 의견 반영하여 전자투표제 도입

배당실적

구분	(당기)2024년	(전기)2023년	(전전기)2022년
(연결)당기순이익(백만원)	127,834	108,838	90,821
(별도)당기순이익(백만원)	86,837	73,011	73,560
(연결)주당순이익(원)	6,625	5,641	4,707
(별도)주당순이익(원)	4,500	3,784	3,812
주당 현금배당금(원)	800	800*	700
현금배당금 총액(백만원)	15,436	13,506	13,507
(연결)현금배당성향	12.08	14.18	14.87
(별도)현금배당성향	17.78	21.14	18.36
현금배당수익률(%)	2.60	2.40	2.19

- 2002년 이후 23회 연속으로 결산 배당 실시
- 최근 5개년간 평균 배당 수익률은 2.2%이며, 최근 3개년간 2.4%로 상향
- 향후 주주 가치의 제고를 위해 배당 성향 설정 및 공시 검토 중

* 2023년 4월 15일 기준으로 액면분할을 완료하여 당사가 발행한 주식 일주의 금액이 오천원에서 일천원으로 변경

기업 윤리 및 컴플라이언스

윤리경영 및 정도경영

동원F&B의 윤리경영 및 정도경영

- 동원그룹의 정도경영은 동원의 기업문화 정착을 목적으로 확립
- ‘성실한 기업 활동으로 사회 정의 실현’이라는 창업 이념을 바탕으로 사회적 책임 완수와 지속가능성장을 위한 노력 추진, 정도경영 교육, 정도경영 문화 확산을 위한 활동 등 운영
- 정직을 바탕으로 한 윤리적 사고와 책임을 경영 활동의 가치판단 기준으로 정립
- ‘동원 윤리헌장’을 통해 동원 임직원의 정도경영 실천을 위한 기틀 마련, 실천 목표 제시

동원F&B의 윤리경영 체계

1. 윤리헌장

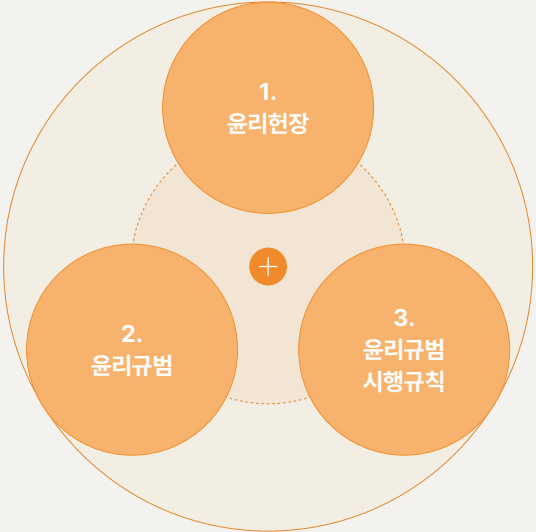
동원그룹 창립 이념을 바탕으로 각 이해관계자에 대한 윤리경영 실천 목표 제시

2. 윤리규범

윤리규범의 효율적인 운영을 위해 모든 임직원에게 가치판단 기준 및 절차 제공

3. 윤리규범 시행 규칙

윤리헌장을 실천하기 위한 이해관계자에 대한 구체적인 실천 목표 제시



윤리규정 바로가기 ▶

동원F&B의 윤리헌장 및 윤리규범

윤리헌장

윤리헌장은 임직원의 윤리적 사고와 책임 있는 기업 활동을 위한 정직한 기업문화 정착을 목적으로 하고 있습니다.

- 하나.**

우리는 시장경제질서를 바탕으로 한 기업의 지속적인 성장을 통하여 고용창출과 성실한 납세로 국가 경제와 사회 발전에 기여한다.
- 하나.**

우리는 고객의 행복한 삶을 위해 고객의 입장에서 생각하고 결정하며 항상 고객가치를 창출하도록 행동한다.
- 하나.**

우리는 합리적이고 투명한 경영활동을 통해 주주가치 향상에 최선을 다한다.
- 하나.**

우리는 상호신뢰, 공정한 기회제공 및 투명한 거래를 바탕으로 협력업체와 공존 공영한다.
- 하나.**

우리는 종업원들이 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성하고 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 성숙하고 깨끗한 직장문화를 이룩한다.
- 하나.**

우리는 바람직한 인재상을 스스로 정립하고 끊임없는 자기개발을 통해 개인성장과 회사발전을 동시에 추구한다.

윤리규범

윤리규범은 윤리헌장의 효율적인 운영을 위해 모든 임직원에게 가치판단 기준 및 절차를 제공합니다.

6대 윤리 책임

- | | |
|--|--|
| <p>1. 고객에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객만족 최우선 • 고객의견 존중/고객중심 경영 • 고객정보보호 | <p>2. 임직원에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개인 창의 존중 및 창조경영 • 다양성 존중 및 공정한 평가보상 • 인재양성 강화 |
| <p>3. 국가와 사회에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고용창출 의무 및 공동 번영 • 국제협약 및 회계기준 준수 • 로비등의 정치 활동 | <p>4. 주주와 투자자에 대한 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 투명한 의사결정 및 효율경영 • 지속적인 성장과 발전 • 신뢰성 있고 유용한 정보 전달 |
| <p>5. 공정한 경쟁 및 거래</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시장경제 질서 존중 • 공정거래 법규 준수 • 상생협력 관계 발전 | <p>6. 임직원의 책임</p> <ul style="list-style-type: none"> • 윤리규범 준수 • 상호신뢰 및 건강한 조직문화 구축 • 부당이익 근절 및 정보 보안 |

기업 윤리 및 컴플라이언스

윤리경영 및 정도경영

임직원 윤리교육

- 법정의무 사항인 성희롱 예방, 직장 내 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 교육 진행
- 임직원의 윤리 및 준법의식 고취를 위한 교육에 집중, 그 대상 인원을 확대
- 온라인 교육에 국한하지 않고 각 현업 사업장별로 개별 진행하여 행동지침 및 Q&A를 통해 임직원 개개인으로 하여금 준법의식 함양에 접근가능한 방식으로 최적화하여 교육 이행



동원F&B 윤리경영규정 주요 내용

구분		주요 내용
제1장	총칙	본 규정의 목적과 정의, 적용범위
제2장	구성원의 자세	이해상충 방지, 정보보호 및 공유, 금품 및 인사 청탁 제한 등
제3장	고객에 대한 책임	고객정보 보호, 고객가치 제고 등
제4장	구성원에 대한 책임	임직원 안전과 행복 보장, 상호 윤리, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 등
제5장	주주에 대한 책임	기업가치 제고, 주주권익 보호
제6장	사회에 대한 책임	법규 준수, 경쟁 제한 금지, 환경친화적 경영, 사회공헌 활동 등
제7장	위반 시 조치	신고의무 및 비밀보장, 포상 및 징계 등
제8장	보칙	윤리서약, 윤리규정의 준수 등

임직원 윤리교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024
윤리경영 교육	교육 시간	시간	850	6588 ¹⁾	2441
	교육 참여 인원 수	명	850	2196 ¹⁾	2441
	인당 교육 시간	시간/명	1	3 ¹⁾	1
성희롱 예방 교육	교육 시간	시간	3208	2907	2575
	교육 참여 인원 수	명	3208	2907	2575
	인당 교육 시간	시간/명	1	1	1
장애인 인식 개선 교육	교육 시간	시간	3208	2907	2575
	교육 참여 인원 수	명	3208	2907	2575
	인당 교육 시간	시간/명	1	1	1
직장 내 괴롭힘 교육	교육 시간	시간	3208	2907	2575
	교육 참여 인원 수	명	3208	2907	2575
	인당 교육 시간	시간/명	1	1	1

1) 사무직에서 전직원으로 대상 확대 및 인당 교육 시간 확대

생산직 윤리규범 교육

구분	단위	교육 시간	참석 인원
생산부문 관리직 윤리규범 교육	명	2시간	141



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

지배구조 및 이사회

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

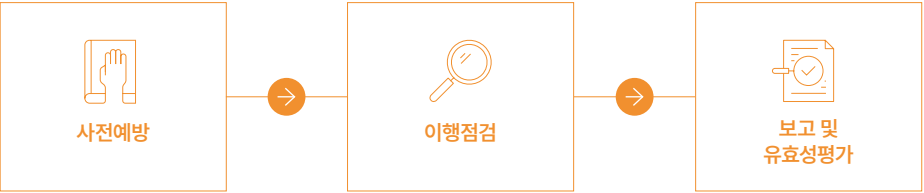
기업 윤리 및 컴플라이언스

컴플라이언스

컴플라이언스 관리 프로세스

- 컴플라이언스 경영 확립과 실천을 위해 컴플라이언스 관리 체계 마련 및 지속적인 강화
- 경영진단실을 중심으로 윤리경영 제보 처리 및 컴플라이언스 이슈 모니터링
- 사전예방-이행점검-보고 및 유효성 평가의 절차를 통해 조직 내 컴플라이언스 활동 관리
- 개인 정보 보호, 임직원 인권, 반부패 등 다양한 영역에서 필요한 윤리·준법 활동 지원
- 윤리교육과 더불어 준법 체크리스트 배포

컴플라이언스 운영 프로세스



정도경영 신고센터 운영

- 업무 프로세스를 정기적으로 점검 및 진단하여 부정·비리 사건 파악, 윤리경영 제보 접수
- 윤리경영 진단 과정에서 윤리경영 개선사항을 도출, 이행여부 점검
- 정도경영 신고센터를 통해 임직원 및 외부 이해관계자의 정도경영 위반 행위 접수, 사규에 따른 조치 시행
- 임직원, 고객, 협력업체, 주주, 투자자 등 모든 유형의 이해관계자가 동원F&B의 기업문화 정착에 참여할 수 있도록 노력

정도경영 신고 프로세스

온라인/E-mail 신고 접수	경영진단실 접수 내역 검토	신고자 인터뷰	추가 검증	종결 (신고자 처리 답변)
신고대상 부정 유형	• 뇌물 • 금전거래 • 향응 수수	• 공금횡령 및 사리도모 • 회사정보 및 인력 유출행위 • 기타 부정 사례	• 업무 성희롱 • 직원 상호간의 품위손상 행위 • 부당공동행위(담합 등)	
신고 방법	• 인터넷: 동원그룹 정도경영 신고센터 (https://www.dongwon.com/ethics/report/write) • 전화: 02-589-3127(동원그룹 경영지원실 컴플라이언스팀) • 이메일: ethics@dongwon.com • 우편: 서울특별시 서초구 마방로 68(양재동) 동원F&B빌딩 19층 경영지원실 컴플라이언스팀			
신고자 보호 정책	• 신고자 및 신고 내용은 동원그룹 컴플라이언스팀의 대외비로 비밀을 보장하고 신고 시스템은 철저하고 안전한 보안체제로 보호 중이며, 신고와 관련된 이해관계자들의 정보도 동일한 보호를 받을 수 있음 • 신고에 대한 처리 담당자는 엄격한 비밀 준수를 서약한 제한된 인원에게만 수행되고 비밀 유지 서약 위반 시 처벌이 가능 • 신고 당사자가 관련된 부정 및 비리를 신고할 경우 충분한 정상참작을 통해 합리적으로 진행			

신고센터 운영 현황

구분	단위	2022	2023	2024
접수 건 수	건	5	14	16
처리 건 수	건	5	14	16
처리율	%	100	100	100



INTRODUCTION
ESG STRATEGY
ESG HIGHLIGHTS
ESG PERFORMANCE
ENVIRONMENTAL
기후변화 대응
환경경영
환경영향 관리
SOCIAL
인권경영
사회공헌 및 지역사회 참여
정보보안 강화
GOVERNANCE
지배구조 및 이사회
주주가치 보호 및 제고
기업 윤리 및 컴플라이언스
BUSINESS
디지털 전환 및 AI 활용 확대
APPENDIX

기업 윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

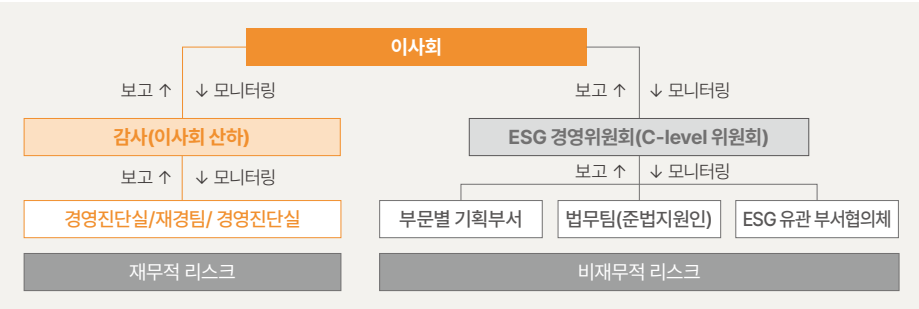
의사결정 체계

- 리스크 유형(재무적·비재무적)에 따른 전사적 리스크 관리 거버넌스 구축·운영, 이사회가 전사 리스크에 대한 최고 관리·감독 기구 역할 수행
 - 중대 리스크 및 전략, 대응 현황 보고
 - 경영 활동 전반의 리스크에 대한 총체적 관리·감독
- 리스크 유형별 통합 관리 담당 조직
 - 재무적 리스크: 감사(이사회 산하)
 - 비재무적 리스크: ESG 경영위원회(그룹사 C-level 위원회)
- PEST 분석 등 각종 분석 Tool을 활용하여 대내외 환경을 적절하게 분석하고, 경영환경에 미칠 영향 예측

지원 조직

- 리스크 유형별 주요 운영 조직
 - 재무적 리스크: 경영지원실/재경팀/경영진단실
 - 비재무적 리스크: 사업부문별 기획부서, 법무팀(준법지원인), ESG 유관 부서 협의체
- ESG 유관 부서 협의체 - 각 부문별 ESG 외, ESG 관련 실무 협의체 구성하여 운영
- 외부회계감사인 - 내부회계관리제도 검토 및 검토의견 보고

전사 리스크 의사결정 체계도



재무 리스크

시장·신용·유동성

- 재무건전성 유지를 위한 자산·부채 비율 상시 관리
- 유권해석에 근거한 내부 정책 수립

조세 리스크

- 전사 세무상의 관리 - 현업 전반에 걸쳐 1차적으로 모니터링
- 이슈 발생 시 전문성을 보유한 재경팀에서 추가 검토 및 CFO 보고
- 중대한 세무상 이슈 - 세무사 등 외부 조세전문가의 자문을 통해 검토 진행, 경영진에 보고되어 의사결정 및 대응하는 보고체계 구축
- 국내 포함 해외 법인별 조세 법규 및 정책에 따른 조세 계획 정책을 운영
- 관련 이행현황을 국제거래정보 통합보고서를 통해 국세청에 제출 (OECD BEPS 1, 2¹⁾ 정책 이행)
- 의사결정 필요 시 전담조직과 유관부서가 검토하여 최종 의사결정

1) Base Erosion and Profit Shifting 세원 잠식 및 소득 이전

비재무 리스크

- 법령 변동으로 인한 리스크(원부자재 가격변동, 산업재해 안전보건, 안전사고 발생 등)와 같이 비재무적 리스크 발생 시, 마케팅/안전보건팀/품질보증팀/리스크관리팀 등 각 현업부서에서 1차적으로 모니터링 및 리스크 파악
- 이후 각 현업부서의 전결권자에게 보고

주요 리스크	리스크 대응
사업 프로세스	- 국내·외 산업 관련 동향 상시 모니터링 - 안전보건관리팀을 설치하여 사업운영에서 발생할 수 있는 사고 예방
컴플라이언스	- 국내·외 제·개정 법률 및 관련 규제 상시 모니터링 - 임직원 및 공급망 대상 컴플라이언스 교육 실시 및 지원
ESG	- 국내·외 ESG 이니셔티브 기준에 따른 ESG 관리체계 마련 - 기업의 중장기 ESG 전략 추진 방향 및 이행 사항 검토

기업 윤리 및 컴플라이언스

내부회계관리

의사결정 체계

- 이사회
- 내부회계관리에 대한 최고 관리·감독 기구 역할 수행
- 대표이사
- 내부회계관리제도의 설계·운영 책임자
 - 사업연도에 대한 주주, 이사회 및 감사 대상 내부회계관리제도 운영실태 보고 (연 1회)

이사회 및 위원회 보고 내역

일자	보고기구	안전명
2024. 02. 14	이사회/ 감사	- 제 5호 의안: 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 - 제 6호 의안: 내부회계관리제도 운영실태평가보고의 건
2025. 02. 11	이사회/ 감사	- 제 5호 의안: 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 - 제 6호 의안: 내부회계관리제도 운영실태평가보고의 건

운영 및 지원 조직

- 내부회계전담부서
- 경영지원실(내부회계관리자) 산하에 설치
 - 사내 각 부서의 내부통제활동 및 그 절차의 적절성에 대하여 독립적으로 점검
- 회계팀
- 회계 정보 처리, 전산시스템에 의한 회계장부 관리 및 운영, 회계정보 오류 통제 및 내부검증
- 외부회계감사인
- 내부회계관리제도 적정성 및 효과성 검토

내부회계관리 규정 및 업무지침

- 외부감사법 개정(2018.11 부 시행)에 따른 내부회계관리 규정 및 업무지침 수립·준수
 - 연결재무제표에 관한 회계정보를 작성·공시하기 위하여 필요한 사항의 적용에 관한 적용례 개정 (2023~)
- 내부회계관리제도위원회의 내부회계관리제도 모범규준을 적용

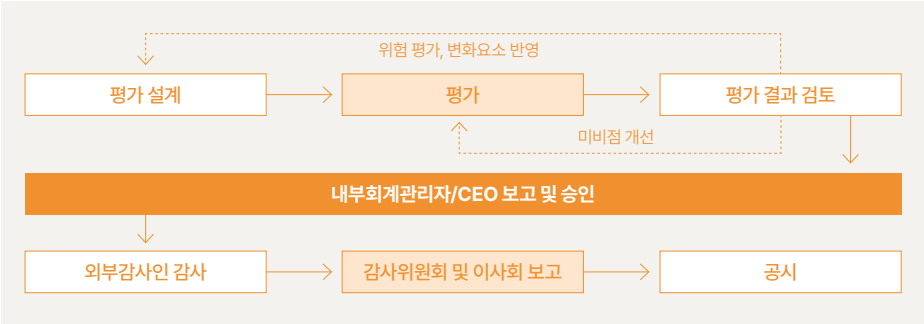
내부회계관리 의사결정 체계도



리스크 관리

- 내부통제 시스템 운영
- 독립적인 제3자의 내부회계관리제도 자문
- 내부회계 관리제도 운영 실태 평가 실시 (연 1회)

내부회계관리제도 운영실태 평가 프로세스



BUSINESS

동원F&B는 사업 혁신 및 신기술 도입을 통해 부서 간의 협력을 강화하는 등 내실을 다지고 새로운 사업기회를 창출하고 있습니다. 또한, 신사업 발굴과 투자에 집중하여 미래 성장을 위한 기반을 마련하고 있으며, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 변화하는 미래를 대비하고 새로운 기회를 창출하기 위해, 동원F&B는 이해관계자와 협력하여 지속적으로 도약해 나가고 있습니다.

디지털전환(DX) 및AI 활용확대 90





INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응

환경경영

환경영향 관리

SOCIAL

인권경영

사회공헌 및 지역사회 참여

정보보안 강화

GOVERNANCE

이사회 운영

주주가치 보호 및 제고

기업 윤리 및 컴플라이언스

BUSINESS

디지털 전환 및 AI 활용 확대

APPENDIX

디지털 전환(DX) 및 AI 활용 확대

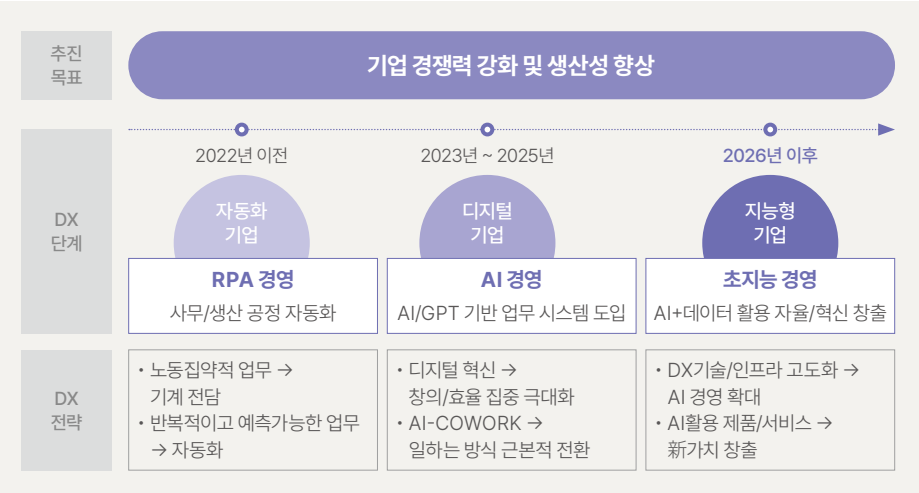
디지털 전환

- 동원F&B는 인구구조 및 기술발전 등의 경영환경 변화에 따라, DX혁신을 통한 생산성 향상을 위해 노력하고 있습니다.
- 생산공정 AI 및 동원GPT 도입을 통해 품질관리를 고도화하고 사무 생산성 또한 강화하고 있습니다.

AI 스마트워크 적용 현황

AI 기반 업무 혁신	RPA, AI 챗봇, 자동화 솔루션 등으로 반복 업무 효율화
데이터 기반 의사결정	DIAS 대시 보드로 실시간 데이터 확인, 부서 간 협업과 신속한 의사결정 지원
생산 DX	생산현장 데이터 실시간 모니터링, 공정 효율화, 품질 관리 고도화 등 스마트 제조 환경 구현

스마트워크 DX 혁신 추진 체계



동원그룹, 자체 AI 플랫폼 '동원GPT' 도입

- Open AI의 'GPT 4.0'기반의 '동원GPT' 개발 및 도입
- 사내 인트라넷에 설치되어 내부 정보 유출 없이 문서 작성 및 데이터 분석에 활용 가능
- 추후 ERP, MES1)에도 연동 추진 예정

사내 GPT 경진대회

- 총 상금 4,500만 원 규모의 행사로, 10개 이상의 동원 그룹 계열사에서 300여 개 부서 참여
- 임직원들이 업무 추진 시 AI를 활용하고 이를 통해 혁신 성과를 공유할 수 있도록 독려
- KAIST 김재철AI대학원의 교수진을 비롯한 AI 전문가들의 기술 부문 심사
- 1,000명 이상의 참가자들로부터 227개의 과제물 제출
- 본선 경연 주제로는 AI 기반 음성번역 IT 솔루션 구축, 위험성 평가 공유 체계, 디자인 크리에이티브 협업, 통계형 챗봇 활용, 협력사와의 아이스 브레이킹용 챗봇 등이 선정



1) Manufacturing Execution System, 제품의 주문부터 완성까지 전 과정의 정보를 실시간으로 전달하여 생산 활동을 최적화하는 시스템

디지털 전환(DX) 및 AI 활용 확대

디지털 전환

임직원 AI 활용 확대

- Chat GPT 활용을 통한 업무 효율성 증대를 위해 그룹사 차원에서 GPTizen 교육 시행, 임직원간
- Chat GPT 활용법 강의 진행 및 지식 공유
- Chat GPT 업데이트 시 새 버전에 대해 시범운영을 진행할 수 있도록 부서별 Chat GPT 파일럿 계정 운영
- 임직원의 AI 활용 능력 제고를 위해 사내 진급자 교육에 AI 과목 편성
- AI 관련 자격증 취득 지원금 제공, 취득 시 인센티브 지급

AI 관련 자격증 취득 지원

- AI 활용 중요성이 증가함에 따라 임직원들이 AI자격증을 취득할 수 있도록 프로그램을 운영하고, 강의료, 교재비, 자격증 취득 비용을 지원
- 해당 프로그램의 투입된 자원 대비 교육 프로그램의 효과성을 측정하기 위해 프로그램 참여 전/후 자격증 취득률 추적·관찰
- 강의 수강 인원 228명 중 11명이 AI 자격증을 취득하였으며, AI 자격증 취득률은 전년 대비 약 5% 증가

2024년 임직원 AI 교육 수강 현황



2024년 AI 관련 자격증 취득 지원 내역

구분	국가기술자격		민간자	
자격명	빅데이터 분석기사	ADsP (데이터분석 준전문가)	AICE (AI능력시험)	AIPD (프롬프트 디자이너)
도서비 (실비)	필기, 실기 각 최대 30,000원	최대 27,000원	Associate (최대 30,000원) Basic (최대 23,000원)	최대 14,000원
전형료 (실비)	58,600원 (필기 17,800원, 실기 40,800원)	50,000원	Associate (최대 80,000원) Basic (최대 50,000원)	50,000원
인센티브 (정액)	150,000원	100,000원	50,000원	



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

APPENDIX

93

ESG Data

104

GRI Standards Index

109

SASB

110

UN SDGs

111

UNGC

112

독립된 인증인의 인증보고서

113

온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

FINANCE

재무

직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)

구분		단위	2022	2023	2024	비고
발생된 직접적 경제가치	매출액 (연결)*	백만 원	4,023,578	4,360,844	4,483,613	
	매출액 (별도)	백만 원	1,876,232	1,989,216	2,043,184	
분배된 경제가치	구매금액**	백만 원	1,237,211	1,185,772	1,263,764	
	현금배당액 총액***	백만 원	13,507	13,506	15,436	
	급여	백만 원	295,394	311,833	326,947	
	이자비용	백만 원	17,595	26,849	24,886	
	법인세 비용	백만 원	27,742	37,950	40,255	
	사회공헌활동 및 기부금	백만 원	594	700	882	

* 2023년 사업보고서 기준으로 정정 공시
** 별도재무제표 기준 매입금액
*** 2022년 사업보고서 기준으로 정정 공시

GOVERNANCE

지배구조 확립 및 이사회 운영

이사회 구성 및 운영

구분		단위	2022	2023	2024	비고
독립성	총 이사 수	인	4	4	4	
	사내이사	인	3	3	3	
	사외이사	인	1	1	1	
	사외이사 비율	%	25	25	25	
다양성	등기이사	남성	인	3	3	3
		여성	인	0	0	0
	사외이사	남성	인	1	1	1
		여성	인	0	0	0
	이사회 내 여성 비율	%	0	0	0	
	이사회 내 최대주주· 특수관계인을 제외한 여성 인원수	인	0	0	0	
	연령별	30세 미만	인	0	0	0
		30- 50세	인	1	0	0
		50세 초과	인	3	4	4
전문성	리스크관리 관련 전문가	인	2	2	2	
보장 임가*	사내이사	연	2	2	2	
	사외이사	연	2	2	2	
이사회 사전 소집통지 기간	이사회 사전 소집통지 기간	일	3	3	3	

ESG Data

GOVERNANCE

지배구조 확립 및 이사회 운영

이사회 구성 및 운영

구분			단위	2022	2023	2024	비고
이사회 운영	개최 횟수		기당 회	21	10	13	
	총 부의 안건 수	-	건	25	21	28	
		결의	건	20	15	22	
		보고	건	5	6	6	
	안전별 의견	찬성	건	25	21	28	
		반대	건	0	0	0	
		수정	건	0	0	0	
		기권	건	0	0	0	
	참석률**	평균 참석률	%	100	100	100	
		사내이사	%	100	100	100	
		사외이사	%	100	100	100	
	지속가능경영(ESG) 관련 이사회 검토 빈도		회/연	0	0	0	

* [보장 임기]: 이사 선임 후 계약상 보장된 임기
** [참석률]: 각 회계연도말 기준 재직하는 이사 목록으로 작성

감사기구

구분			단위	2022	2023	2024	비고
감사기구	구성	인원수	인	1	1	1	
		사외이사 비율	%	100	100	100	
	회계·재무 전문가 인원수		인	1	1	1	
	위원장의 재무전문가 여부		Y/N	Y	Y	Y	
	감사 관련 교육		회	4	4	1	

이사의 보수

구분			단위	2022	2023	2024	비고
등기이사	인원수	명		3	3	3	
	보수총액	백만 원		1,243	1,144	1,313	
	인당 평균 보수액	백만 원		414	381	438	
사외이사*	인원수	명		1	1	1	
	보수총액	백만 원		37	48	48	
	인당 평균 보수액	백만 원		37	48	48	
감사	인원수	명		1	1	1	
	보수총액	백만 원		171	174	148	
	인당 평균 보수액	백만 원		171	174	148	
CEO 및 임직원 보수	총 CEO 보수액**	백만 원		448	536	562	
	임직원 보수 평균값	백만 원		43	43	51	
	직원 총 보수의 평균 대비 CEO 보수 비율**	배		10.42	12.47	11.02	

* 총 사외이사 중 감사는 제외함
** 2023년 사업보고서 기준으로 정정 공시

주주구성*

구분			단위	2022	2023	2024	비고
최대주주와 특수관계인			%	74.40	74.42	74.42	
외국인			%	6.10	7.54	10.39	
기관투자자			%	8.18	7.60	7.08	
우리사주조합			%	0.00	0.00	0.00	
기타법인 및 내국인			%	11.32	10.43	8.09	
총 주식수*			주	3,859,124	19,295,620	19,295,620	

* 2023년 4월 15일 기준으로 1:5 액면분할 완료

ESG Data
GRI Standards Index
SASB
UN SDGs
UNGC
독립된 인증인의 인증보고서
온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

GOVERNANCE

기업 윤리 및 규제 컴플라이언스

내부회계관리

구분		단위	2022	2023	2024	비고
감사	외부감사인에 지급한 감사용역보수	백만 원	465	450	466	
	외부감사인에 지급한 비감사용역보수*	백만 원	0	61	0	
	외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수	%	0	13.56	0	
내부거래	자기자본 대비 계열사 출자	%	0	0	0	
	자기자본 대비 계열사 신용공여	%	0	0	0	

* 2023년 - USD 47,000(당기말 환율 1,289.40원 적용)

컴플라이언스

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 컴플라이언스 미준수	금전적 제재 총 건수	건	0	0	0	
	비금전적 제재 총 건수	건	0	0	0	
	벌금 총액	백만 원	0	0	0	
환경	법적 규제 위반 건 수*	건	0	0	0	
	행정상 금전적 처분	건	0	0	0	
	행정상 비금전적 처분*	건	0	0	0	
	벌금 총액	백만 원	0	0	0	
	환경 관련 부채	백만 원	0	0	0	
사회	사법상 형벌, 벌금, 과료 또는 국가·지방자치단체 입찰참가자격 제한 해당건수	건	0	0	0	
	행정상 금전적 처분	건	0	0	0	
	행정상 비금전적 처분	건	0	0	0	

컴플라이언스

구분		단위	2022	2023	2024	비고
개인정보	사법상 형벌, 벌금, 과료 또는 국가·지방자치단체 입찰참가자격 제한 해당건수	건	0	0	0	
	행정상 금전적 처분	건	0	0	0	
	행정상 비금전적 처분	건	0	0	0	
지배구조	사법상 형벌, 벌금, 과료 또는 국가·지방자치단체 입찰참가자격 제한 해당건수	건	0	0	0	
	행정상 금전적 처분	건	0	0	0	
	행정상 비금전적 처분	건	0	0	0	
윤리경영/ 반부패	과징금, 벌금, 징역, 금고, 구류에 해당하는 처벌 건수	건	0	0	0	
	과태료, 범칙금, 이행강제금에 해당하는 처벌 건수	건	0	0	0	
	금전적 처벌 없이 시정명령, 영업정지 등의 제재 건수	건	0	0	0	

* 2022년 위반 건 수는 2023년 수원공장 폐수처리장 환경개선공사를 통해 해소됨

확인된 부패 사례 및 조치

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 사건 수	-	건	0	0	0	
	직원 해고 또는 징계 해당 건	건	0	0	0	
	부패로 인한 협력 관계 종료 건	건	0	0	0	
총 인원 수	-	인	0	0	0	

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

GOVERNANCE

기업 윤리 및 규제 컴플라이언스

임직원 윤리의식 제고

구분		단위	2022	2023	2024	비고
윤리경영 교육	교육 대상 임직원 수*	인	850	2,196	2,441	
	교육 참여 임직원 수	인	850	2,196	2,441	
	인당 교육시간**	시간/인	1	3	1	
직장내 괴롭힘 교육	교육 대상 임직원 수***	인	3,211	3,535	3,318	
	교육 참여 임직원 수	인	3,208	2,907	2,575	
	인당 교육시간**	시간/인	1	1	1	
성희롱 예방 교육	교육 대상 임직원 수***	인	3,211	3,535	3,318	
	교육 참여 임직원 수	인	3,208	2,907	2,575	
	인당 교육시간**	시간/인	1	1	1	
장애인 인식개선 교육	교육 대상 임직원 수***	인	3,211	3,535	3,318	
	교육 참여 임직원 수	인	3,208	2,907	2,575	
	인당 교육시간**	시간/인	1	1	1	

* 2023년 사무직에서 전직원으로 대상 확대
** 참여자 기준
*** 사업보고서 기준

정도경영 신고센터

구분		단위	2022	2023	2024	비고
신고센터 운영 현황	접수 건수	건	5	14	16	
	처리 건수	건	5	14	16	
	처리율	%	100	100	100	

주주가치 보호 및 제고

주주 참여에 대한 접근 방식

구분		단위	2022	2023	2024	비고
주주/투자자 권익보호	기업설명회(IR미팅) 횟수*	회	37	50	62	
	정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자	일	15	15	15	
배당	연간 배당 횟수	회/연	1	1	1	
	연간 주당 배당액**	원	3,500	800	800	
	현금배당금총액***	백만 원	13,507	13,507	15,436	
	당기순이익	백만 원	90,821	108,838	127,834	
	현금배당성향***	%	14.87	12.41	12.08	

* 2022년, 2023년 데이터 취합 오류로 인한 정정 공시
** 2023년 4월 15일 기준으로 액면분할을 완료하여 당사가 발행한 주식 일주의 금액이 오천원에서 일천원으로 변경
*** 2023년 데이터 오류로 인한 정정 공시

주식 및 의결권

구분		단위	2022	2023	2024	비고
의결권 현황	CEO 소유 주식	주	706	5,000	5,000	
	CEO 외 경영진 소유 주식	주	0	3,530	0	
	등기임원의 지분을 합계	%				
발행주식 현황*	발행한 주식 수	주	3,859,124	19,295,620	19,295,620	
	유통주식 수	주	3,859,124	19,295,620	19,295,620	
의결권 없는 주식	주식 수	주	0	0	0	
	비율	%	0	0	0	
의결권을 행사할 수 있는 주식	주식 수	주	3,859,124	19,295,620	19,295,620	
	비율	%	100	100	100	

* 2023년 4월 15일 기준으로 액면분할을 완료하여 당사가 발행한 주식 일주의 금액이 오천원에서 일천원으로 변경

ESG Data

SOCIAL

임직원 역량 및 근무환경 관리

유형별 구성원

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 구성원 수*		명	3,211	3,535	3,318	
성별	남성**	인	1,188	1,385	1,277	
	여성	인	2,040	2,174	2,059	
지역별	국내**	인	3,228	3,559	3,336	
	해외	인	0	0	0	
직급별**	직원	인	3,211	3,535	3,318	
	임원	인	17	24	18	

* 임원 제외
** 2022, 2023년 데이터 취합 오류로 정정 공시

평균 급여

구분		단위	2022	2023	2024	비고
1인 평균 급여액	전체	백만 원	43	43	51	
	남성	백만 원	53	53	63	
	여성	백만 원	37	37	43	

고용형태별 구성원

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 정규직 직원 수** **		인	3,084	3,346	3,151	
성별**	남성	인	1,130	1,283	1,205	
	여성	인	1,954	2,063	1,946	
지역별	국내	인	3,084	3,346	3,150	
	해외	인	0	0	1	
총 비정규직 직원 수** ****		인	127	189	167	
지역별	국내**	인	127	189	167	
	해외	인	0	0	0	
총 구성원 외 근로자 수		인	1,290	1,220	1,188	
성별	남성	인	342	328	-	
	여성	인	948	892	-	
정기적으로 성과평가를 받는 임직원 수****		인	693	776	864	

* 등기이사 제외
** 2022년 사업보고서 기준으로 정정 공시
*** 사업보고서 상 '기간제 근로자'
**** 사무직

ESG Data

SOCIAL

임직원 역량 및 근무환경 관리

신규 채용

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 신규채용 직원 수	-	인	486	415	417	
	- 추세	%	-4.7	-14.6	0.5	
성별	남성*	인	227	210	192	
	여성	인	259	205	225	
	- 여성비율	%	53.3	49.4	54.0	
연령별	30세 미만	인	180	177	143	
	30-50세	인	247	178	219	
	50세 초과	인	59	60	55	
지역별	국내	인	486	415	417	
	해외	인	0	0	0	
고용형태별	정규직	인	378	353	384	
	비정규직	인	108	62	33	

* 2022년 데이터 취합 오류로 인한 정정 공시

역량 강화

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 교육 비용	-	백만 원	1,097	1,373	1,507	
	인당 교육 비용	백만원/인	1.1	1.4	1.2	
총 교육 시간	-	시간	73,384	179,929	78,106	
	인당 교육 시간	시간/인	76	182	78	

이직 및 퇴사

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 이직자 수		인	536	429	490	
총 이직률		%	17	12	15	
자발적 이직자 수		인	412	304	321	
자발적 이직률		%	12.83%	8.60%	9.67%	
성별 자발적 이직자 수*	여성	인	198	139	182	
	남성	인	214	165	139	
연령별 자발적 이직자 수	30세 미만	인	113	91	83	
	30-50세	인	237	158	161	
	50세 초과	인	62	55	77	

* 2022년 데이터 취합 오류로 인한 정정 공시

복리후생

구분		단위	2022	2023	2024	비고
복리후생비용*		백만 원	26,118	27,951	30,079	
퇴직연금 확정급여형(DB)	가입인원	인	2,390	2,779	2,522	
	운용금액(별도기준)	억 원	874	938	1,087	

* 2022, 2023년 단위 오류로 인한 정정 공시

ESG Data
GRI Standards Index
SASB
UN SDGs
UNGC
독립된 인증인의 인증보고서
온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

SOCIAL

임직원 역량 및 근무환경 관리

육아휴직*

구분		단위	2022	2023	2024	비고
육아휴직 사용 직원 수	남성	인	10	7	14	
	여성	인	20	24	22	
육아휴직 종료 후 직장 복귀 직원 수	남성	인	7	5	9	
	여성	인	10	24	21	
육아휴직 종료 및 직장 복귀 이후 12개월 경과 직원 수	남성	인	0	2	3	
	여성	인	11	6	18	
육아휴직 사용자의 고용 유지율	남성	%	0	40	33	
	여성	%	110	25	86	

* 2022년, 2023년 데이터: 데이터 취합 오류로 정정 공시

안전 및 보건 관리

안전보건경영체계 운영

구분		단위	2022	2023	2024	비고
산업안전보건 경영 인증범위	인증 사업장 수	개	14	14	14	
	인증 사업장 근무 직원 수	인	3,211	3,535	3,318	
	인증 사업장 근무 직원외 근로자 수	인	1,290	1,220	1,188	
근로자 건강 증진	정기 건강검진 실시 인원 수	인	2,699	2,520	2,686	
산업안전보건 교육	총 교육 시간	시간	44,532	67,020	15,868	
	교육 참여 인원	인	2,211	3,535	1,566	

산업재해

구분		단위	2022	2023	2024	비고
직원	산업 재해로 인한 사망	건	0	0	0	
	중대재해*	건	0	0	0	
	산업재해*	건	47	53	54	
	산업재해율**	%	1.46	1.50	1.63	
	도수율(FR)***	빈도율	7.04	7.21	7.82	
	근로손실재해율(LTIFR)***	빈도율	7.04	7.21	7.82	
직원 외 근로자	산업 재해로 인한 사망	건	0	0	0	
	중대재해	건	0	0	0	
	산업재해	건	5	11	15	
	산업재해율	%	0.39	0.90	1.26	

* 취합기준 변경으로 인한 정정공시
** 산정기준 변경으로 인한 정정공시
*** 2022, 2023년 연 근로시간 재산정하여 정정 공시

ESG Data

SOCIAL

인권경영 내재화

임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024	비고
관리직	남성	인	96	99	112	
	여성	인	3	9	8	
미등기 임원	남성*	인	12	13	13	
	여성	인	0	1	0	
등기임원	남성*	인	5	5	5	
	여성	인	0	0	0	
장애인	-	인	45	46	51	
국가보훈 대상자	-	인	5	7	6	

* 2022, 2023년 사업보고서 기준으로 정정 공시

인권 영향 관리

구분		단위	2022	2023	2024	비고
부정부패 및 인권	내부자신고제도 접수 건수	건	2	2	1	
	신고자보호제도 접수 건수	건	3	3	0	
	근로환경내 차별 접수 건수	건	0	1	1	
	아동노동 적발 건수	건	0	0	0	
	강제노동 적발 건수	건	0	0	0	
	징계 및 조치 비율	건	0	0	0	

지속가능한 공급망 관리

불공정거래

구분		단위	2022	2023	2024	비고
불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	관련하여 계류 중 또는 완료된 소송 건수	건	0	0	0	
공정거래 위반 현황	위반 건 수	건	0	0	0	
	벌금 부과액	백만 원	0	0	0	

동반성장

구분	단위	2022	2023	2024	비고
동반성장지수	등급	양호	양호	평가중	

고객 및 소비자 권리 보호

제품 안전

구분		단위	2022	2023	2024	비고
소비자 만족도 관리	고객 불만족 접수 건 수	건	163	153	142	

고객의 소리(VOC)

구분		단위	2022	2023	2024	비고
실적	접수 건 수	건	163	153	142	
	개선 건 수	건	55	80	73	

ESG Data
GRI Standards Index
SASB
UN SDGs
UNGC
독립된 인증인의 인증보고서
온실가스 배출량 검증의견서

ESG Data

ENVIRONMENTAL

환경경영실천 투자 현황

구분		단위	2022	2023	2024	비고
투자분야별 현황	에너지/온실가스 관리체계	백만 원	533	80	68	
	에너지 고효율 시스템	백만 원	615	61	860	
	생태환경	백만 원	0	1,073	0	
	신재생에너지	백만 원	0	0	45	
	합계	백만 원	1,148	1,213	973	

온실가스 및 에너지 관리

에너지 소비

구분		단위	2022	2023	2024	비고
총 에너지 소비량*	-	TJ	1,781	1,761	1,832	
	추세*	%	-0.72	-1.12	4.03	
	에너지 집약도*	TJ/십억 원	0.95	0.89	0.90	
	추세*	%	-6.30	-6.74	1.28	
유형별 에너지 소비량	연료 사용량	TJ	584.30	536.13	558.31	
	전기 사용량	TJ	1,072.32	1,105.84	1,148.92	
	스팀 사용량	TJ	139.62	133.58	139.44	

1) [유류소모량]: 경유 1 L = 0.0378 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
2) [LNG소모량]: LNG 1 Nm3 = 0.0431 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
3) [전력소비량]: 전력 1 KWH = 0.0096 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
* 2022, 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준으로 정정 공시
※ 총 에너지 소비량과 유형별 에너지 소비량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 소비량을 업체 단위로 합함)

Scope 1+2 배출

구분		단위	2022	2023	2024	비고
직간접 온실가스 배출량 (Scope 1 & 2)*	-	tCO ₂ -eq	81,931	81,061	84,156	
	추세*	%	-0.11	-1.06	3.82	
	집약도	tCO ₂ -eq /십억 원	44	41	41	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)		tCO ₂ -eq	30,631	28,155	29,187	
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)		tCO ₂ -eq	51,316	52,920	54,982	

1) [유류소모량]: 경유 1 L = 0.0378 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
2) [LNG소모량]: LNG 1 Nm3 = 0.0431 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
3) [전력소비량]: 전력 1 KWH = 0.0096 GJ (산업통상자원부령 제 281호)
* 2022, 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 기준으로 정정 공시
※ 총 온실가스 배출량과 직접/간접 온실가스 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

제품 및 패키징 환경 효율성 제고

친환경 제품

구분		단위	2022	2023	2024	비고
친환경 제품 및 서비스 매출액	친환경 매출 실적	억 원	133.70	251.06	597.60	
	총 매출액	억 원	18,762	19,892	20,432	
	전체 매출액 대비 비중	%	0.71	1.26	2.92	

친환경 구매

구분		단위	2022	2023	2024	비고
친환경 구매 실적	친환경 구매 실적	억 원	1.42	0.00	10.51	
	총 매입액	억 원	12,372	11,858	12,638	
	친환경 구매 비중	%	0.011	0.000	8.315	

ESG Data

ENVIRONMENTAL

제품 및 패키징 환경 효율성 제고

플라스틱 저감

구분		단위	2022	2023	2024	비고
플라스틱 저감 실적*	중량	t	1,396	1,500	1,550	

* 2022, 2023년 데이터 취합 오류로 인한 정정 공시

자원순환성을 고려한 수자원 및 폐기물 관리

물

구분			단위	2022	2023	2024	비고
권역별 취수량*	서울	소계	t	20,953.77	18,517.42	26,933.16	
		상수도	t	8,805.57	9,303.52	10,835.13	
		지하수	t	12,148.20	9,213.90	16,098.02	
	경기·강원	소계	t	964,960.98	903,419.09	959,636.00	
		상수도	t	49,346.00	50,298.00	197,458.00	
		공업용수	t	658,395.00	587,474.00	498,484.00	
		지하수	t	257,219.98	265,647.09	263,694.00	
권역별 취수량*	충청	소계	t	524,360.00	582,972.44	630,997.74	
		상수도	t	35,086.00	28,712.00	20,887.00	
		공업용수	t	249,944.00	315,900.00	367,042.00	
		지하수	t	239,330.00	238,360.44	243,068.74	
	경상	소계	t	657,141.00	629,625.00	767,036.00	
		상수도	t	657,141.00	629,625.00	767,036.00	
	전라·제주	소계	t	666,411.87	600,168.93	663,799	
		상수도	t	365,048.87	305,258.93	298,183	
		지하수	t	301,363.00	294,910.00	365,616	
	총량	t	2,833,828	2,734,703	3,048,401		
물 스트레스*	물 스트레스 "높음" 이상의 지역내 전 사업장 취수량		t	581,795	642,829	754,972	
	물 스트레스 "높음" 이상의 지역내 전 사업장 취수 비율		%	20.53	23.51	24.77	

물

구분			단위	2022	2023	2024	비고
전 사업장 방류량*			m³	2,002,117	1,893,357	2,171,915	
권역별 물 소비량*	서울	소계	t	0.00	0.00	0.00	
		상수도	t	0.00	0.00	0.00	
		지하수	t	0.00	0.00	0.00	
	경기·강원	소계	t	373,777	374,671	315,549	
		상수도	t	20,677	19,202	12,740	
		공업용수	t	136,039	124,251	70,610	
		지하수	t	217,061	231,218	232,199	
	충청	소계	t	172,987	199,170	223,121	
		상수도	t	36,303	58,216	86,608	
		공업용수	t	0.00	0.00	0.00	
	경상	지하수	t	136,684	140,954	136,514	
		소계	t	86,416	99,898	169,636	
	전라 제주	상수도	t	86,416	99,898	169,636	
		소계	t	198,530	167,606	168,179	
		상수도	t	187,807	158,759	162,440	
		지하수	t	10,723	8,848	5,739	
	총량		t	831,711	841,346	876,486	
	추세		%	N/A	1.16	4.18	
	원단위		m³/십억 원	443.29	422.95	428.98	
	별도 기준 매출액		십억 원	1,876	1,989	2,043	
	원단위 추세		%	N/A	-4.59	1.43	
	물 스트레스 "높음" 이상의 지역내 전 사업장 총 물 소비량		t	44,919.6	65,324.2	91,854.0	
용수 재활용*	총량		t	493,844.00	442,848.00	526,021.00	
	비율		%	17.43	16.19	17.26	

* 2022, 2023년 집계 단위 수정으로 인한 정정 공시

ESG Data

ENVIRONMENTAL

자원순환성을 고려한 수자원 및 폐기물 관리

폐기물

구분			단위	2022	2023	2024	비고
폐기물 총 발생량*	-		t	31,078.06	29,641.44	33,904.89	
	추세		%	N/A	-4.62	14.38	
	총 중량 원단위		t/십억 원	16.56	14.90	16.59	
	추세		%	N/A	-10.04	11.36	
	별도 기준 매출액		십억 원	1,876	1,989	2,043	
유형별 폐기물 중량*	일반폐기물	총량	t	31,034.49	29,584.39	33,846.10	
		재활용	t	29,757.08	28,315.55	32,485.50	
		매립	t	0.00	0.00	0.00	
		소각	t	1,220.23	1,218.83	1,242.70	
		기타	t	57.17	50.01	117.90	
	자정폐기물	총량	t	43.58	57.05	58.79	
		재활용	t	22.40	30.32	28.77	
		매립	t	0.00	0.00	0.00	
		소각	t	1.65	0.49	3.62	
		기타	t	19.53	26.24	26.39	
전환된 폐기물 총 중량*	-		t	29,779	28,346	32,514	
	재사용		t	0	0	0	
	재활용		t	29,779	28,346	32,514	
	폐기물 재활용률		%	95.82	95.63	95.90	
처분된 폐기물의 총 중량*	처분된 폐기물의 총 중량		t	1,299	1,296	1,391	
	처분된 일반폐기물 총 중량		t	1,277	1,269	1,361	
	처분된 위험폐기물 총 중량		t	21	27	30	

* 2022, 2023년 집계 단위 수정으로 인한 정정 공시

지속가능한 어업 인증

구분			단위	2022	2023	2024	비고
인증 받은 조업방식으로부터 생산된 제품량	MSC인증 받은 원어 구매금액		원	142,049,175	-	366,682,667	
	MSC인증 받은 원어 처리량		t	47,438	46,201	151	

물 관리

구분	단위	2022	2023	2024	비고
물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 소비 비율	%	5	8	10	

직원 건강 및 안전

구분	단위	2022	2023	2024	비고
직원 사망률	빈도율	0	0	0	
협력업체 직원 사망률	빈도율	0	0	0	

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index

Statement of use	동원F&B는 2024.01.01~2024.12.31의 지속가능경영 성과를 담은 '2024 동원F&B 지속가능경영보고서'를 GRI Standards에 의하여(in accordance with) 보고하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD		공시 항목	보고 위치	정보의 생략	
				사유	설명
Universal Standards					
GRI 2: General Disclosures 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	Introduction - 동원F&B 소개	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	About this Report	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	About this Report	
		2-4	정보의 재기술	Appendix - ESG Data	
		2-5	외부 검증	Appendix - 독립된 인증인의 인증보고서	
	활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	ESG Strategy - 이해관계자 참여	
		2-7	임직원	Appendix - ESG Data - 고용형태별 구성원	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	Appendix - ESG Data - 고용형태별 구성원	
	거버넌스	2-9	지배구조 및 구성	Governance - 지배구조 및 이사회	
		2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 구성 - 사외이사 선임	
		2-11	최고의사결정기구의 의장	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 구성 - 이사회 운영 조직 체계	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	ESG Strategy - 거버넌스 - ESG 추진 조직	
		2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	ESG Strategy - 거버넌스 - ESG 추진 조직	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	ESG Strategy - 거버넌스 - ESG 추진 조직	
		2-15	이해관계 상충	Governance - 주주가치 보호 및 제고 - 주주 권익보호 - 주식 및 자본구조	
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 운영 - 이사회 의결사항	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식(전문성)	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 독립성 및 전문성 - Board Skill Matrix	
		2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 평가 - 이사회 평가 실시	
		2-19	보상정책	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 운영 - 이사회 성과 평가 및 보상	
		2-20	보수 결정 절차	Governance - 지배구조 및 이사회 - 이사회 운영 - 이사회 성과 평가 및 보상	
		2-21	연간 총 보상 비율	Appendix - 이사의 보수 - 직원 총 보수의 평균 대비 CEO 보수 비율	

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index

GRI STANDARD		공시 항목	보고 위치		정보의 생략	
					사유	설명
Universal Standards						
GRI 2: General Disclosures 2021	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	CEO Message		
		2-23	정책 약속	Introduction - 동원F&B 소개 - 기업 비전 및 가치체계		
		2-24	책임 있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책	Governance - 기업 윤리 및 컴플라이언스		
		2-25	부정적 영향 개선 프로세스	Governance - 기업 윤리 및 컴플라이언스 - 컴플라이언스 관리 프로세스 Governance - 기업 윤리 및 컴플라이언스 - 리스크 관리		
		2-26	의견 수렴 및 고충처리 메커니즘	중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 - 임직원 소통 - 고충처리제도		
		2-27	법 및 규제에 대한 컴플라이언스	Appendix - ESG Data - 컴플라이언스		
		2-28	가입 협회	Introduction - 사업 포트폴리오 - 식품과학연구원 - 친환경 제품 인증 현황		
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	ESG Strategy - 이해관계자 참여		
		2-30	단체 협약	Social - 인권경영 - 노사협력		
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	중대성 이슈 공개	3-1	중대성 평가 수행 과정	ESG Strategy - 이중중대성평가 - 이중중대성평가 프로세스		
		3-2	중대성 이슈 리스트	ESG Strategy - 이중중대성평가 - 이중중대성평가 결과		
		3-3	중대성 이슈 관리	ESG Strategy - 이중중대성평가 - 이중중대성평가 결과		
Topic Specific Standards-Economic Performance (GRI 200)						
GRI 201: Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	Appendix - ESG Data - 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)		
		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	Environmental - 기후변화 대응 - 기후변화 정보공개 - 리스크 및 기회		
		201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	Appendix - ESG Data - 복리후생		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 자원 서비스의 개발 및 영향	Social - 사회공헌 및 지역사회 참여 - 사회공헌 활동		
GRI 205: Anti-corruption 2016	반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	Appendix - ESG Data - 임직원 윤리의식 제고		
		205-3	확인된 부패 사례 및 조치	Appendix - ESG Data - 확인된 부패 사례 및 조치		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	반경쟁행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	Appendix - ESG Data - 컴플라이언스		
GRI 207: Tax 2019	세금	207-1	조세 접근법 및 규제 준수	Governance - 기업 윤리 및 컴플라이언스 - 리스크 관리 - 조세리스크		
		207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 체계	Governance - 기업 윤리 및 컴플라이언스 - 리스크 관리 - 조세리스크		
		207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 고충 처리 절차	ESG Strategy - 이해관계자 참여		

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index

GRI STANDARD		공시 항목	보고 위치	정보의 생략	
				사유	설명
Topic Specific Standards-Environmental Performance (GRI 300)					
GRI 301: Materials 2016	원자재	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량		
		301-2	재생 투입 원자재		
		301-3	재생된 제품 및 포장재		
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	Appendix - ESG Data - 에너지 소비	
		302-3	에너지 집약도	Environmental - 기후변화 대응 - 기후변화 정보공개 - 지표 및 목표	
		302-4	에너지 소비 감축	Environmental - 기후변화 대응 - 기후변화 정보공개 - 지표 및 목표	
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	Appendix - ESG Data - 환경경영실천 투자 현황	
GRI 304: Biodiversity 2016	생물 다양성	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	Environmental - 환경영향 관리 - 생물 다양성 보호	
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	Environmental- 환경영향 관리 - 수자원 관리 - 사업장 인근 물 스트레스 모니터링	
		303-2	물 방류 관련 영향 관리	Environmental- 환경영향 관리 - 오염물질 관리 - 폐수 배출 관리 및 악취 저감	
		303-3	취수	Appendix - ESG Data - 수자원	
		303-4	방류	Appendix - ESG Data - 수자원	
		303-5	물 소비	Appendix - ESG Data - 수자원	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	Appendix - ESG Data - Scope 1+2 배출	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	Appendix - ESG Data - Scope 1+2 배출	
		305-4	온실가스 배출 집약도	Appendix - ESG Data - Scope 1+2 배출	
		305-5	온실가스 배출량 감축	Environmental - 기후변화 대응 - 기후변화 정보공개 - 지표 및 목표	
		305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	Appendix - ESG Data - 오염물질	
GRI 306: Waste 2020	폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	Appendix - ESG Data -폐기물	
		306-3	폐기물 재활용	Appendix - ESG Data -폐기물	
		306-5	폐기 처리된 폐기물	Appendix - ESG Data -폐기물	

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index

GRI STANDARD		공시 항목		보고 위치	정보의 생략	
					사유	설명
Topic Specific Standards-Social Performance (GRI 400)						
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용 및 이직	Appendix - ESG Data - 신규 채용 Appendix - ESG Data - 이직 및 퇴사		
		401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 - 임직원 복지		
		401-3	육아휴직	Appendix - ESG Data - 육아휴직		
GRI 402: Labor/Management Relations 2016		402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	N/A	Information unavailable/incomplete	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 - 임직원 복지		
		403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건 - 사업장 안전보건 - 안전보건 위험성평가 실시		
		403-3	직장 의료 서비스	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건 - 사업장 안전보건 - 임직원 건강 관리		
		403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건		
		403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건 - 사업장 안전보건 - 안전보건 역량강화		
		403-6	근로자 건강 증진	중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 - 임직원 복지		
		403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건 - 사업장 안전보건 - 안전보건 위험성평가 실시		
		403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건 - 사업장 안전보건 - 안전보건 위험성평가 실시		
		403-9	업무 관련 부상	Appendix - ESG Data - 산업재해		
		403-10	업무 관련 질병	Appendix - ESG Data - 산업재해		
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	업무 관련 질병	Appendix - ESG Data - 역량 강화		
		404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 - 임직원 복지 - 퇴직자 지원제도 Appendix - ESG Data - 역량 강화		
		404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	Appendix - ESG Data - 고용형태별 구성원		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성 및 기회 균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	Appendix - ESG Data - 이사회 구성 및 운영		
		405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	Appendix - ESG Data - 평균 급여		
GRI 406: Non-discrimination 2016	차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	Appendix - ESG Data - 인권 영향 관리		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016		407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	N/A	Not applicable	해당없음

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

GRI Standards Index

GRI STANDARD		공시 항목		보고 위치		정보의 생략	
						사유	설명
GRI 408: Child Labor 2016	아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	Appendix - ESG Data - 인권 영향 관리			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 201	강제노역	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	Appendix - ESG Data - 인권 영향 관리			
GRI 413: Local Communities 2016	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	Social - 사회공헌 및 지역사회 참여 - 사회공헌 활동			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	공급업체 사회영평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	중대이슈 I. 지속가능한 공급망 관리 - 협력사 품질 실사 - 신규 업체 실사			
		414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	N/A	Information unavailable/incomplete	동원F&B는 공급망 내 부정적 사회적 영향을 측정하고 있지는 않으나 공급망의 재무 건전성, 품질, 안전보건 등에 대하여 주기적으로 평가하며 관리 중임	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	중대이슈 II. 제품 품질 향상 및 고객 만족 - 품질 프로세스 강화 - 제품 안전게이트			
		416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	N/A	Information unavailable/incomplete		



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data
GRI Standards Index
SASB
UN SDGs
UNGC
독립된 인증인의 인증보고서
온실가스 배출량 검증의견서

SASB

동원F&B는 주요 산업별 SASB 표준에 따라 Food & Beverage 분야의 Processed Foods(유통부문) 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개합니다.

주제	SASB 코드	세부지표	관련 목차	비고
에너지 관리	FB-PF-130a.1	(1) 총 에너지 소비량 (2) 그리드 전기 백분율 (3) 재생 에너지 비율	Appendix - Environmental - 온실가스 및 에너지 관리 - 에너지 소비	-
수자원 관리	FB-PF-140a.1	(1) 총 물 취수량, (2) 총 물 소비량, 고위험 또는 극도로 고위험한 기본 물 스트레스 지역의 비율	Appendix - Environmental - 자원순환성을 고려한 수자원 및 폐기물 관리	-
	FB-PF-140a.2	수질 및 품질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건 수	Appendix - Governance - 기업 윤리 및 규제 컴플라이언스 - 컴플라이언스 - 환경	0건
	FB-PF-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	환경영향 관리 - 수자원 관리	-
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및 마케팅 코드를 준수하지 않은 사건의 수	제품 품질 향상 및 고객 만족	0건, 사업보고서 기준
	FB-PF-270a.4	라벨링 및 마케팅 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	제품 품질 향상 및 고객 만족	0원, 사업보고서 기준
패키징 라이프 사이클 관리	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장에 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	환경영향 관리 - 친환경 제품 및 서비스 - 동원F&B 3R 정책	제품 포장 내 플라스틱 사용 절감(Reduce), 재활용 및 친환경 소재 사용 확대(Recycle), 플라스틱 대체 소재 개발(Replace) 정책을 수립
재료 공급망의 환경 및 사회적 영향	FB-PF-430a.1	제3자 환경 및 사회적 기준에 따라 인증된 식품 원료의 비율 및 표준별 비율	Appendix - Environmental - 생물다양성 보존 - 지속가능한 어업 인증	환경, 사회적 기준에 따른 '지속가능한 어업' 인증인 MSC 인증 대상 원료는 총 151 ton
재료 소싱	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역에서 공급되는 식재료의 비율	환경영향 관리 - 수자원 관리	-
	FB-PF-440a.2	우선순위 식재료 목록 및 환경 및 사회적 고려로 인한 소싱 리스크에 관한 논의	환경영향 관리 - 친환경 제품 및 서비스 - 신규 투자 평가	투자 의사 결정시 환경적 위험과 기회 요인 검토(친환경 포장재, 식물성 대체원료 사용 고려 등)

INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data

GRI Standards Index

SASB

UN SDGs

UNGC

독립된 인증인의 인증보고서

온실가스 배출량 검증의견서

UN SDGs

동원F&B는 UN이 지속가능한 발전을 위해 채택한 구체적 목표 및 지표인 UN SDGs를 지지하여 지속가능경영 추진 방향과 SDGs(Sustainable Development Goals 지속가능발전목표)의 각 목표를 적극 연계하여 다양한 활동을 전개하고 있으며, 앞으로도 경제적 성장과 동시에 국제사회의 지속가능한 발전에 앞장서겠습니다.

주제		UN SDGs 목표	관련 목차
Goal No. 1		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	• 사회공헌 및 지역사회 참여
Goal No. 2		기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화	• 사회공헌 및 지역사회 참여
Goal No. 3		모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	• 중대이슈 IV. 임직원 안전 및 보건
Goal No. 4		모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	• 중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 • 사회공헌 및 지역사회 참여
Goal No. 5		성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익 신장	• 중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 • 기업 윤리 및 컴플라이언스
Goal No. 6		모두를 위한 물과 위생의 이용 가능성과 지속가능한 권리 보장	• 환경영향 관리
Goal No. 7		적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	• 환경경영
Goal No. 8		포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	• 중대이슈 I. 지속가능한 공급망 관리 • 중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선
Goal No. 9		회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	• 중대이슈 I. 지속가능한 공급망 관리

주제		UN SDGs 목표	관련 목차
Goal No. 10		국내 및 국가 간 불평등 감소	• 중대이슈 I. 지속가능한 공급망 관리 • 중대이슈 III. 인적자원 관리 및 조직문화 개선 • 기업 윤리 및 컴플라이언스
Goal No. 11		포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	• 환경영향 관리
Goal No. 12		지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	• 환경경영 • 환경영향 관리
Goal No. 13		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	• 기후변화 대응
Goal No. 14		지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	• 환경영향 관리
Goal No. 15		육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	• 환경영향 관리
Goal No. 16		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	• 기업 윤리 및 컴플라이언스
Goal No. 17		이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	• 사회공헌 및 지역사회 참여



INTRODUCTION

ESG STRATEGY

ESG HIGHLIGHTS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG Data
GRI Standards Index
SASB
UN SDGs
UNGC
독립된 인증인의 인증보고서
온실가스 배출량 검증의견서

UNGC

동원F&B는 글로벌 이니셔티브 UNGC(UN Global Compact)가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지하며, 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 향후에도 글로벌 기업시민으로서 비즈니스와 사회적 가치를 동시에 고려하여 다양한 사회적 가치를 창출하기 위해노력하겠습니다.

구분	원칙	관련 목차
인권	인권보호 Principle 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	• 지속가능한 공급망 관리 • 임직원 안전 및 보건 • 기업 윤리 및 컴플라이언스
	인권침해방지 Principle 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	노동조합 권리보장 Principle 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	• 지속가능한 공급망 관리 • 임직원 안전 및 보건 • 기업 윤리 및 컴플라이언스
	강제노동 배제 Principle 4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	
	아동노동 철폐 Principle 5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	
	차별 철폐 Principle 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	환경 예방 Principle 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	• 기후변화 대응 • 환경경영
	환경적 책임 Principle 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	
	환경기술개발 및 확산 Principle 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진시킨다.	
협력사	반부패 Principle 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 지속가능한 공급망 관리 • 기업 윤리 및 컴플라이언스

2024 DONGWON F&B SUSTAINABILITY REPORT

